

中国移动咪咕全球通“逐马计划”发布会营销

- ◆ 品牌名称：中国移动咪咕
- ◆ 所属行业：移动通讯
- ◆ 执行时间：2024.06.01-06.10
- ◆ 参选类别：体育营销类



进取人生 逐梦跑马

2024-2025

“全球通·逐马计划” 发布会 营销案例



项目背景

2024年，是一个值得期待的体育大年，以巴黎奥运会为代表的各大赛事空前火热，点燃全民运动热情，全球通逐马计划恰好迎接这一机遇，为全球通用户提供了一个参与的“出口”，时值第十五个世界跑步日，结合当下最火热的AI科技，举办「2024-2025全球通·逐马计划发布会」，以“AI科技+体育”为创意点，通过数实融合多元互动，为消费者带来了一场不一样的发盛会。



项目目标

满足全球通用户对于“运动健身”的需要

以马拉松为载体，AI+科技为手段

让大众更了解马拉松这项运动，了解全球通所倡导的“我能”理念



承接好逐马计划
之前所积累的传播资产



创新性给予用户新鲜感
吸引全面关注



项目挑战与洞察

“马拉松运动”“全球通品牌”如何发挥各自优势完美嫁接
如何打开格局，打破马拉松活动同质化



除了扎实运营每一站落地赛事
更要在有限资源下，充分发挥品牌特色，打造IP特色

赛事+用户+品牌

吸引关注，吸引参与，充分曝光



传播策略

氛围打造，AI科技+运动

当AI科技遇到马拉松，全球通品牌的科技形象便有了一个“逐马图腾”；沉浸式科技氛围，展示了一个全然不同的马拉松形象。



明星效应，一骑当先

全球通

2024-2025年“全球通·逐马计划”星跑团

李冰洁 刘翠珍 陈云霞 李芷萱 孙悦楠 高弘洁 王瑞雪 李曼曼 李曼曼 李曼曼 李曼曼 李曼曼 李曼曼 李曼曼 李曼曼

全球通



传播策略

独有权益，深度绑定；百团集结，共襄盛举

集码抽签，稀缺资源，全球通用户权益充分释放；

各地跑团，集聚一堂，小圈层带动大圈层，先圈粉，再破圈。



执行亮点



全明星跑团，就位！

奥运冠军、中国探险协会百马跑者
分会会长等领衔星跑团重磅亮相



「AI」黑科技，就位！

AI科技感发布会氛围打造，展现跑步竞速、
寓意全球通品牌及中国移动科技智能形象



现场互动，趣味起跑！

奥运冠军、中国马拉松一姐教学马克操，
点燃全场热情

传播效果

总曝光达到3.1亿+

央视媒、行业媒体、大V关注;

小红书话题登顶热搜；

移动官方自媒体+31省自媒体广泛报道:

