

太仓阿尔卑斯，定义冰雪营销新标杆

- ◆ 品牌名称：阿尔卑斯雪世界
- ◆ 所属行业：旅游服务类
- ◆ 执行时间：2024.07.06-10.07
- ◆ 参选类别：旅游服务类

结案视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

【太仓阿尔卑斯，定义冰雪营销新标杆】
<https://www.xinpianchang.com/a13168170?channel=copyLink&from=webShare>

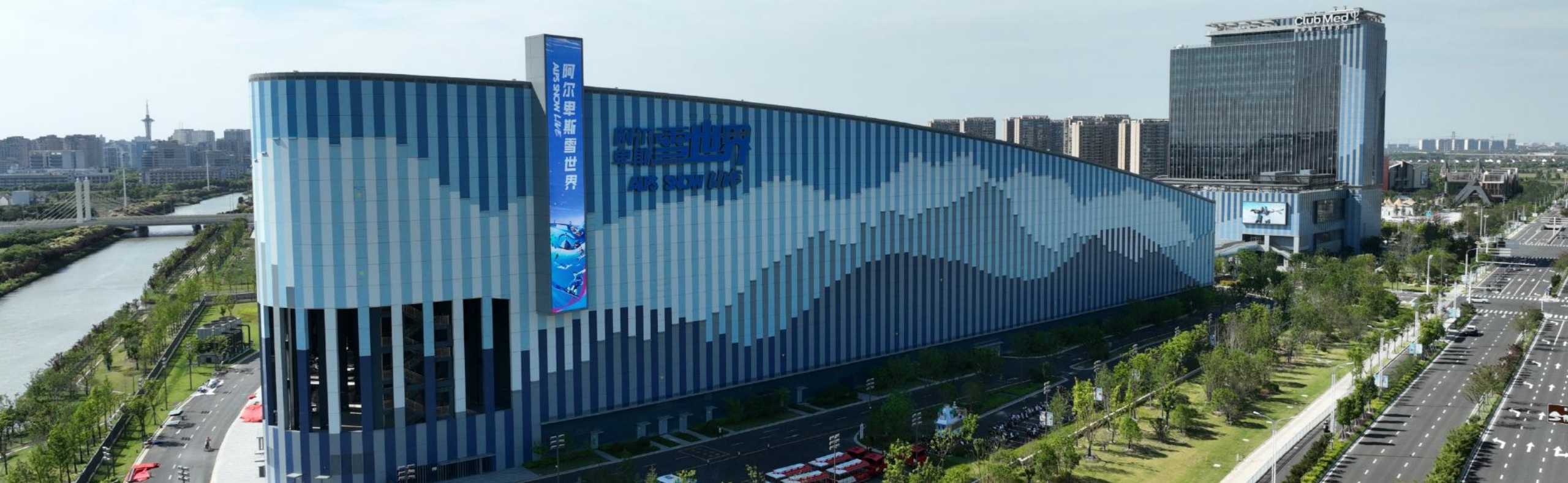
案例概述

- ① **【背景&目标】**：阿尔卑斯国际度假区以“阿尔卑斯”为主题构想，打造集冰雪运动、休闲、酒店、餐饮、购物、会展等多元业态为一体的一站式高端城市度假目的地。2024年夏天恰逢周年庆，太仓阿尔卑斯国际度假区希望吸引亲子家庭及滑雪人群，提升品牌知名度与夏季客流量。
- ② **【洞察&策略】**：逃离酷暑是夏日旅行者最大的诉求，而雪作为冬季的代表，对渴望“逃离酷暑”的旅行者具有“反季节”的致命吸引力。因此**品牌携手小米围绕「来自阿尔卑斯的雪」开启「盛夏冰纷季」全链路种草，打造一场夏日大事件虚拟营销。**
- ③ **【媒介&执行】**：打造虚实结合且极具品牌特色与地标属性的**FOOH创意视频**，同时整合小米生态级全场景种草能力从「眼动力-心动力-行动力」实现一站式传播，打通购买转化链路，**建立品效合一新范式。**
- ④ **【效果&反馈】**：全平台总曝光1199万+，移动端点击总UV数达12万+，并且有效引流助力转化，CTR达4.86%，远高于常规APP开屏CTR：3%，助力全场景创新种草，**见证冰雪营销新标杆。**

BACKGROUND

阿尔卑斯国际度假区：一站式国际旅游休闲度假目的地

阿尔卑斯国际度假区由复星旅游文化集团全资打造，位于苏州太仓市，距离上海城区仅1小时车程。秉承复星旅文“度假式生活，生活式度假”理念，阿尔卑斯国际度假区以“阿尔卑斯”为主题构想，打造集冰雪运动、休闲、酒店、餐饮、购物、会展等多元业态为一体的一站式高端城市度假目的地。



OBJECTIVE

2024年夏天，恰逢度假区周年庆，太仓阿尔卑斯打造「盛夏冰纷季」，希望通过创新营销，吸引**亲子家庭**及**滑雪人群**体验冰雪乐趣，同时提升太仓阿尔卑斯度假村的品牌知名度和夏季客流量，实现**品效合一**。

创意
曝光

心智
渗透

品效
合一





INSIGHT

夏日旅游头号痛点：热！热！热！

「逃离酷暑」

成为每一个夏日旅行者的最大诉求

「雪」

作为冬季的代表，对渴望“逃离酷暑”的旅行者具有“反季节”的致命吸引力

亲子家庭



亲子家庭倾向于寻找既能避暑又能增进亲子关系的旅行，滑雪成为理想选择之一。

年轻滑雪人群



年轻人追求新鲜、刺激的体验。夏季滑雪满足了他们对反季节运动的好奇与向往。

CORE IDEA

围绕「来自阿尔卑斯的雪」,制造一场夏日大事件虚拟营销

YO!快接住阿尔卑斯的雪

强调度假村阿尔卑斯主题的同时,沉浸式放大冰雪惊喜体验,吸引用户关注

针对「FOOH创意视频」传播

小米独家优势：全面布局中国独一无二的「智慧生态」全场景

智能家庭场景

(OTT+AIoT+小爱同学)

一句话
控制多个智能设备

个人生活场景

(手机+平板+电脑)

休闲娱乐场景



小米电视 米家投影仪 小爱同学

育儿场景



小米儿童手表 米兔故事机

烹饪场景



云米智能冰箱 米家微波炉

健康场景



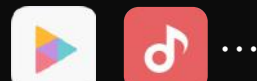
米家空气净化器 米家体脂秤 小米天气

工作场景



小米手机 小米电脑 小米平板

娱乐场景



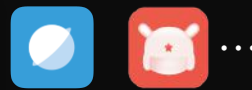
小米视频 小米音乐

居家日常场景



米家智能摄像头 米家智能门锁 米家智能门铃 小米路由器 小米空调 米家扫地机器人 米家变频滚筒洗衣机

资讯场景



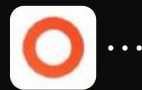
小米浏览器 小米社区

购物场景



小米商城 小米有品

运动场景



小米运动健康

小米OTT

中国智慧家庭第一入口，打造大屏旅游种草全链路

8880万

小米电视累计激活量

6609万

月活跃设备量
(国内)



4.7h

日均使用时长

2.71亿

日均总播放次数

小米手机

系统级原生媒介触点，7×24小时覆盖用户碎片场景

全球第三

小米手机连续16个季度

中国第一

小米手机2023年12月激活量

1.60 亿

2024 Q1 中国大陆月活



太仓阿尔卑斯国际度假区开启「盛夏冰纷季」品效合一全链路

Y0!快接住阿尔卑斯的雪

整合小米独有生态优势，全场景创新种草，影响目标用户心智，激发购买需求

 创意FOOH视频

事件型曝光

虚实结合，打造热点事件

 生态全场景传播

沉浸式种草

小米生态，品效合一营销

创意诠释

小米商业营销运用CGI技术，打造「FOOH创意视频」事件型曝光

一颗来自阿尔卑斯的雪球，让东方明珠闪了腰



虚实结合

利用CGI技术，展现一颗雪球穿越世界的奇幻旅程，增强视觉冲击力

地域强调

从阿尔卑斯到太仓，经过上海三件套，强调了度假村距离上海1小时地域优势

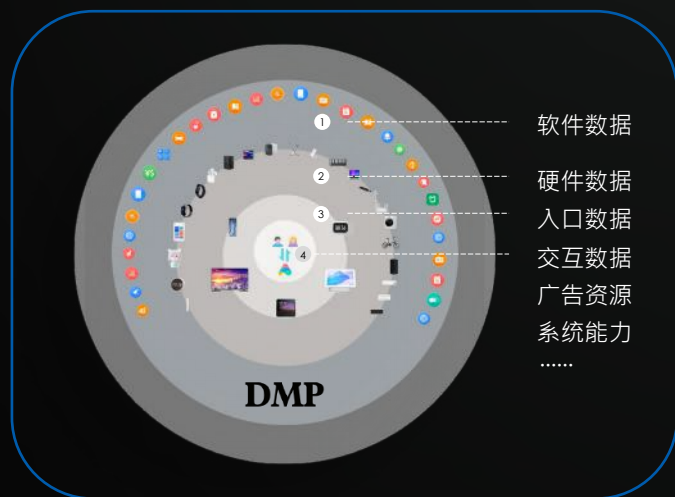
情感共鸣

通过雪球传递夏日清凉，激发观众对夏日冰雪旅程的向往和追求。

整合小米生态级大数据精准能力+全场景创新种草能力 为太仓阿尔卑斯打造一站式品效合一传播现场

种草眼动力

小米生态级大数据平台高效赋能
精准锁定目标**亲子家庭+滑雪人群**



种草心动力

小米OTT，中国智慧家庭第一入口
品+效，打造**大屏旅游种草全链路**



种草行动力

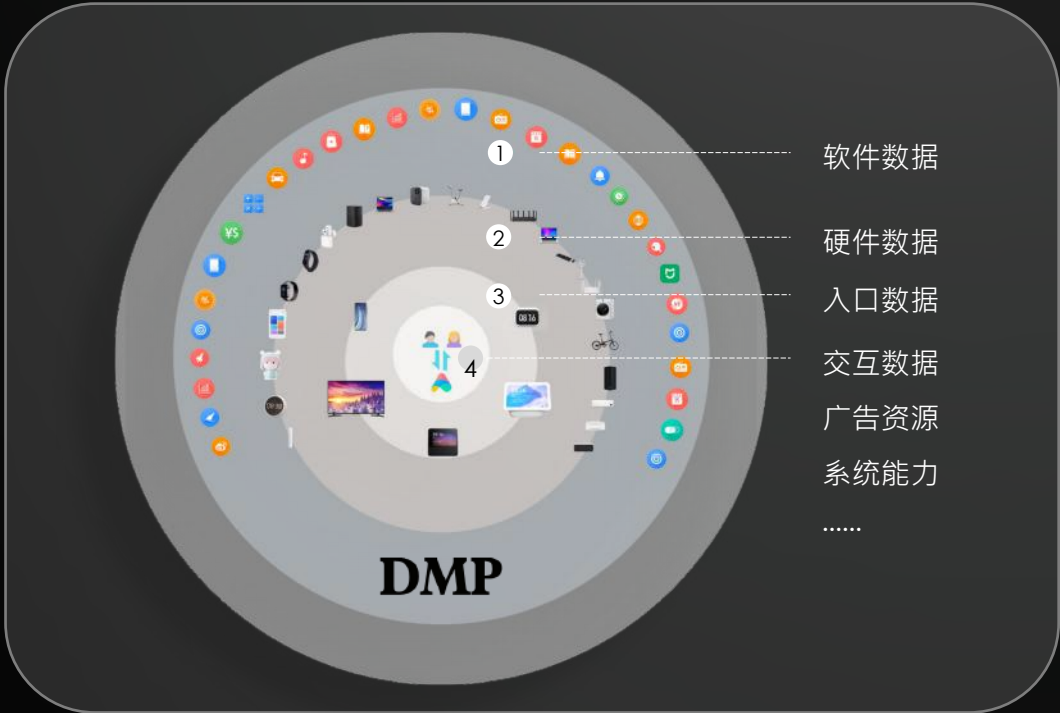
小米手机，覆盖用户碎片化时间
品+效，一键助力**用户流量收割**



种草眼动力

小米生态级大数据平台高效赋能，精准锁定目标人群

小米生态级大数据驱动



精准筛选太仓阿尔卑斯人群包

基础维度	人群	人群包
城市定向 上海 苏州 杭州	核心旅游人群	旅游偏好人群
		历史出境游偏好人群
		高端酒店跨屏追投人群
	家庭旅游人群	亲子游人群
	滑雪兴趣人群	滑雪兴趣人群
		滑雪历史人群
		滑雪商品购买
	高消费人群	高级住宅人群
		豪华车车主
		奢侈品人群
		信用卡高频用户

沉浸式品效合一，大屏旅游种草全链路

覆盖用户观影全路径，从品牌曝光到产品购买，打造家庭场景下一站式品牌传播现场

「品」



打开电视

FOOH视频 15s开机



小憩时刻

太仓阿尔卑斯 电视画报



「效」



产品购买

太仓阿尔卑斯 电视淘宝



打开电视,「FOOH开机广告」开启吸睛式阿尔卑斯雪球之旅

借势小米大屏优势,打开电视第一眼,让用户跟随雪球经历一场虚实结合的精彩冒险,身未动心已远

大事件: 东方明珠“闪了腰”!

强视觉吸睛



品牌理念诠释



创意诠释

小憩时刻，「电视画报」内容花式种草，撬动用户情绪价值

沉浸式包围用户小憩时刻，高清海报大图花式种草，将度假区的魅力全部打包装进用户心里

盛夏冰纷季主题KV



品质滑雪胜地



雪国企鹅之约



凸显地理优势



大屏不仅有品，更有效，「电视淘宝」构建大屏品效闭环

打通第三方电视淘宝，用遥控器就能购买，缩短用户路径，真正实现大屏边看边买

FOOH开机广告



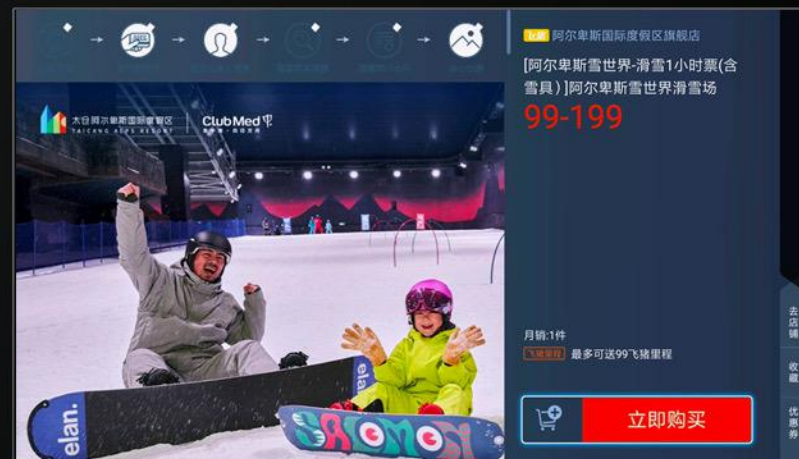
电视画报



品牌定制电视淘宝



电视淘宝购买页



系统级跨APP「FOOH开屏广告」，精准触发用户，雪球之旅就此启程

覆盖小米生态多个用户使用高频APP，迎合用户不同的APP使用场景，对精准TA进行有效曝光，实现一键导流小程序

FOOH开屏广告

导流品牌小程序

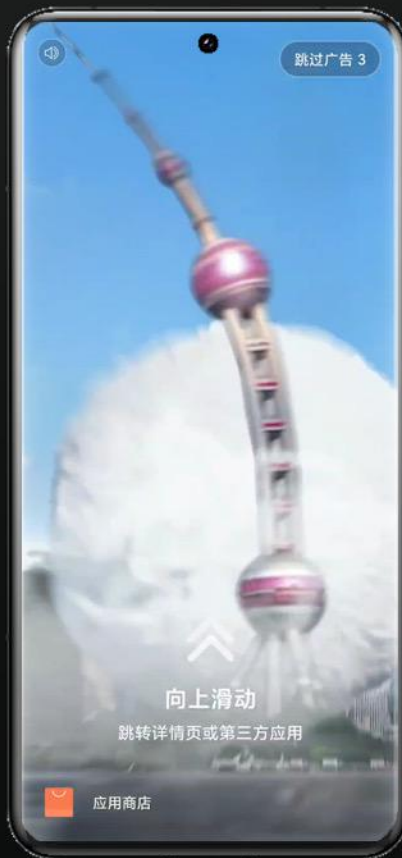


应用商店
日活5283W
(国内)

+



小米浏览器
日活5464w
(国内)



从线上到线下

「FOOH创意视频」在阿尔卑斯度假村园区户外大屏投放，延续雪球之旅



「YO!快接住阿尔卑斯的雪」 品效合一全链路

助力太仓阿尔卑斯全场景创新种草，影响目标用户心智，激发购买需求

目标受众
精准覆盖

全平台总曝光

1199万+

事件营销
心智触达

移动端点击总UV数

12万+

有效引流
助力转化

CTR

4.86%

远高于常规APP开屏CTR：3%

「YO!快接住阿尔卑斯的雪」品效合一全链路，跨越虚实 建立内容品效合一新范式，见证冰雪营销新标杆

「内容」

旅游行业首个
创意FOOH视频
打造热点事件



「品牌」

中国智慧家庭
第一入口小米OTT
塑造强势品牌



「效果」

双端大数据精准
电视淘宝+手机开屏
实现品效闭环

