

特仑苏：走进梵高莫奈的后花园

- ◆ 品牌名称：特仑苏
- ◆ 所属行业：乳制品
- ◆ 执行时间：2024.07.24
- ◆ 参选类别：AIGC视频

「走进」 梵高和莫奈的后花园

Meeting The Masterpieces



背景&目标:

2024 国际性奥林匹克赛事热潮下，作为首个时隔百年再次举办奥运会的城市，巴黎的话题热度飙升。特仑苏与遇见博物馆联动，推出定制艺术版包装纯牛奶，希望借势巴黎时尚与浪漫的情怀，传达“邂逅艺术，遇见更好”的品牌和产品主张。

洞察&策略:

洞察发现，大众喜爱名画，除了欣赏其艺术性，也希望身临其境感受其中的自然和美好。因此，我们希望通过 AIGC+ 三维 CG 的方式，还原梵高和莫奈著名画作的场景感和意境感，让名画“活”过来，带大家走进画家们写生时的真实自然场景，走进艺术家那一刻的梦幻感官里，沉浸式品味浪漫鲜活的艺术氛围，也品味特仑苏牛奶的天然与健康。

3亿+ | 72% | 16%

视频总曝光量

销售额环比增长

销售额同比增长

结果&影响:

影片在全国各大梯媒、机场户外大屏以及微信公众号、视频号、朋友圈、小程序、微博、小红书、抖音等线上线下多媒体矩阵发布，并以其艺术的美与创新，吸引了众多用户的点击和关注。视频总曝光量3亿+，销售额环比增长72%，同比增长16%，实现了口碑销量双丰收。

创意&执行:

我们创新性地通过 AIGC+ 三维的形式，让原本可控性极低的 AI 生图因三维建模的稳定而得以形成流畅镜头，以 AI 还原细腻质感，为艺术赋予丝滑动势，带领观众沉浸式感受百年前画家写生时真实又意境的美学盛宴。

创意点1: Stable Diffusion、Comfy UI、Topaz Studio 2、C4D 等 AI 与技术工具密切联动，赋予二维名画以三维立体感，又通过 AI+ 三维让名画独具动态质感，既还原了艺术风格又保证了影片连贯性。

创意点2: 人类创意与人工智能默契配合，先以专业美术在模型、颜色、纹理上还原名画风格的 50%，再由 AI 转绘深化 40%，最终经后期完成 10% 的光影调色，多方联合刻画细腻光影变化与生动艺术质感。

创意点3: 投放朋友圈时，以互动增强“邂逅艺术”的体验感。滑动屏幕后，我们让三维的牛奶瓶带着盛放中的睡莲破界而出，带来仿佛 3D 观赏的艺术品鉴效果，为后续的产品链接跳转软性过渡。

视频作品链接: <https://v.qq.com/x/page/i3559othssb.html>

● 背景&目标

2024国际性奥林匹克赛事热潮下，作为首个时隔百年再次举办奥运会的城市，巴黎的话题热度飙升。特仑苏与遇见博物馆联动，推出定制艺术版包装纯牛奶，希望**借势巴黎时尚与浪漫的情怀，传达“邂逅艺术，遇见更好”的品牌和产品主张。**



● 洞察&创意

洞察发现，**大众喜爱名画，除了欣赏其中的艺术性，也希望身临其境感受其中的自然和美好。**

因此，我们想让名画“活”过来，带大家**走进画家们写生时的真实自然场景，走进艺术家那一刻的梦幻感官里**，沉浸式品味浪漫鲜活的艺术氛围，也品味特仑苏牛奶的天然与健康。



● 创作过程

如何自然再现莫奈和梵高画作中的细腻场景感和意境感？

我们想到通过**AIGC**来辅助风格上的还原

但众所周知，AI生图的可控性和稳定性，还无法形成长且流畅的镜头

怎么解决这个问题？我们用**三维**找到了**创新性的全新解决方案**

以AI还原质感

人类创意 + 人工智能辅助

让艺术赋予动势

静态平面 → 动态的名画大场景

创作过程

策略过程:

我们通过AI技术把二维平面的传世名画，复刻进三维空间实现立体的光影变化。

在“向日葵”“睡莲”“梨花”等摇曳生姿的动态画面里，通过油彩丝带穿梭转换，将多维的镜头和风格化的艺术特征结合，达成每一帧都保留各自艺术风格，但全片却有一致性连贯剧情的创新性效果。



平面包装



立体名画

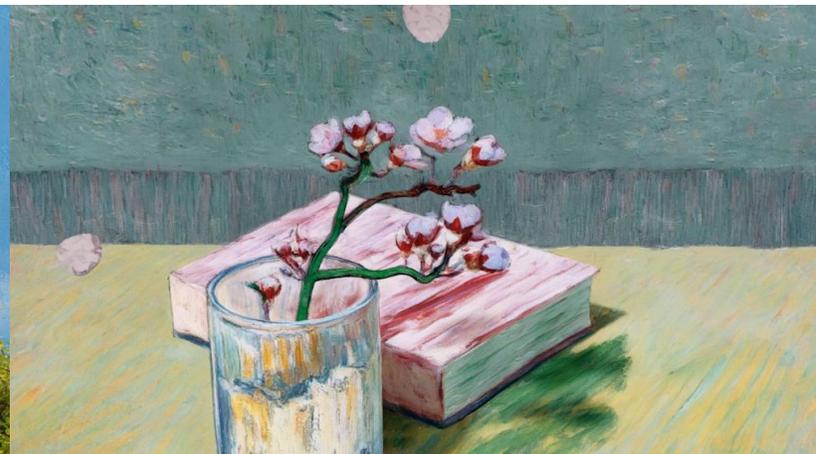
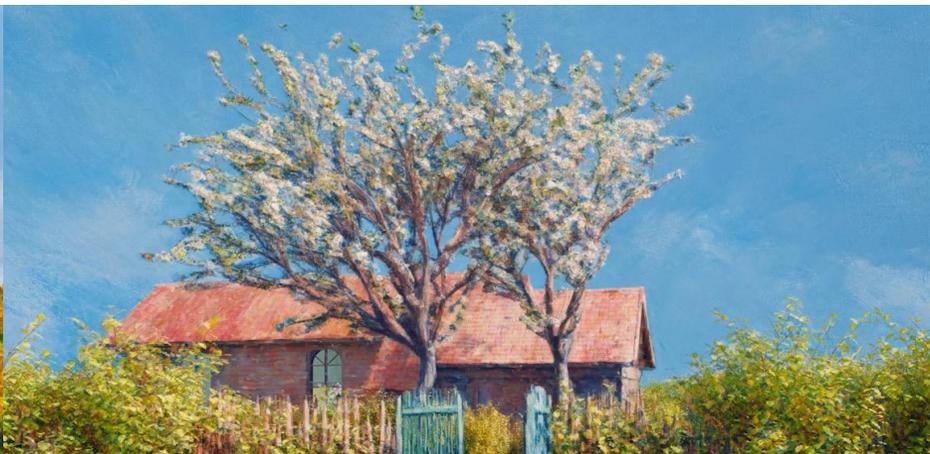


● 创作过程

执行过程：走进梵高和莫奈的后花园，走进多彩又多维的品味世界

以颇具巴黎艺术特色的“拱门”为视觉符号，穿进镜头的油墨飘带像奥运的五色彩带，从凯旋门的拱门开始，到桥梁的拱洞结束，穿梭在一道道“艺术的大门”中探索巴黎的艺术之美。

在博物馆，邂逅梵高「花瓶里的十二朵向日葵」里的世界，成片的向日葵徐徐摇曳，穿进莫奈「盛开的梨花」院落，翻开屋中桌上梵高「玻璃杯中盛开的杏花枝和书」……**仿佛穿越回百年前名人作画的现场，那些光影闪烁着印象派的独特艺术品味**，也在与特仑苏牛奶交互中，吸引大家来品尝更好的营养美味。

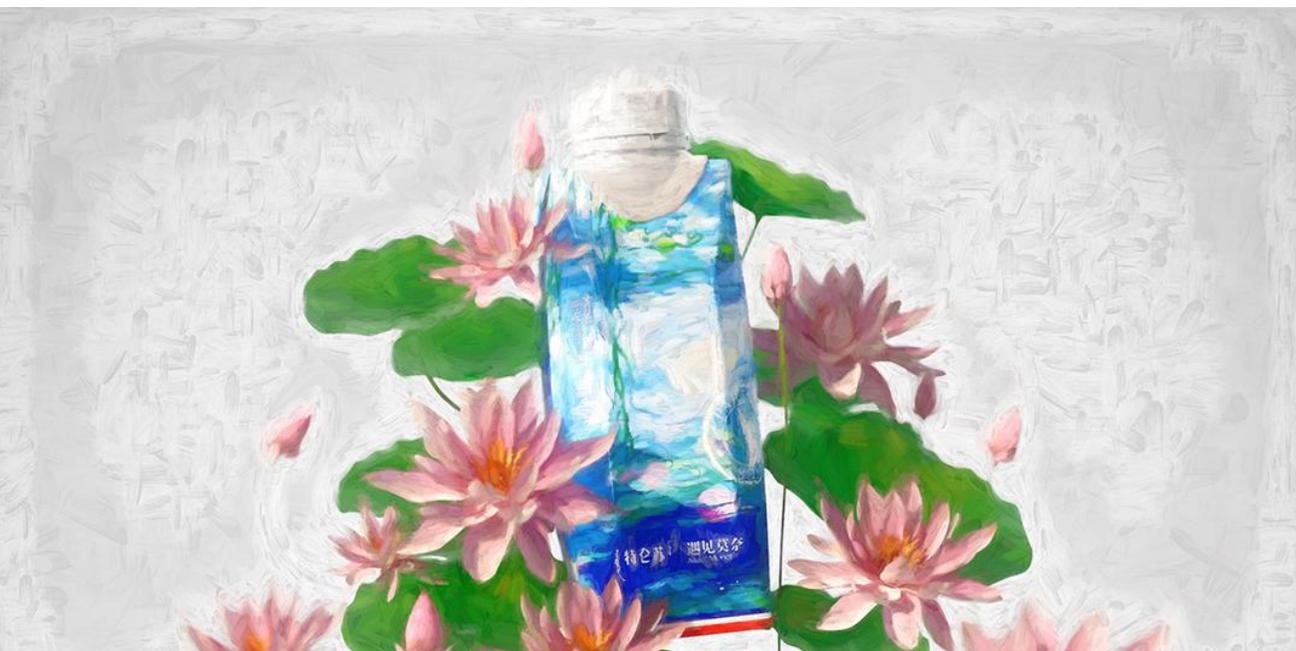


AIGC花絮视频链接： <https://v.qq.com/x/page/x35647d41zc.html>

● 创作过程

创作亮点01：AIGC创新应用，二维风格三维动势

我们创新性地通过**AIGC+三维**的形式，将Stable Diffusion、Comfy UI、Topaz Studio 2、C4D等AI与技术工具密切联动，由后期将AI风格化后的动画与渲染动画合成后，生成既有艺术风格化又有连贯性立体场景的动画成片。片中赋予二维平面三维的世界观，又让**三维影像独具二维名画手绘特色**，以双重艺术属性，带大家多维度体验百年前的写生盛宴。



AI辅助风格设定



AI加持最终合成

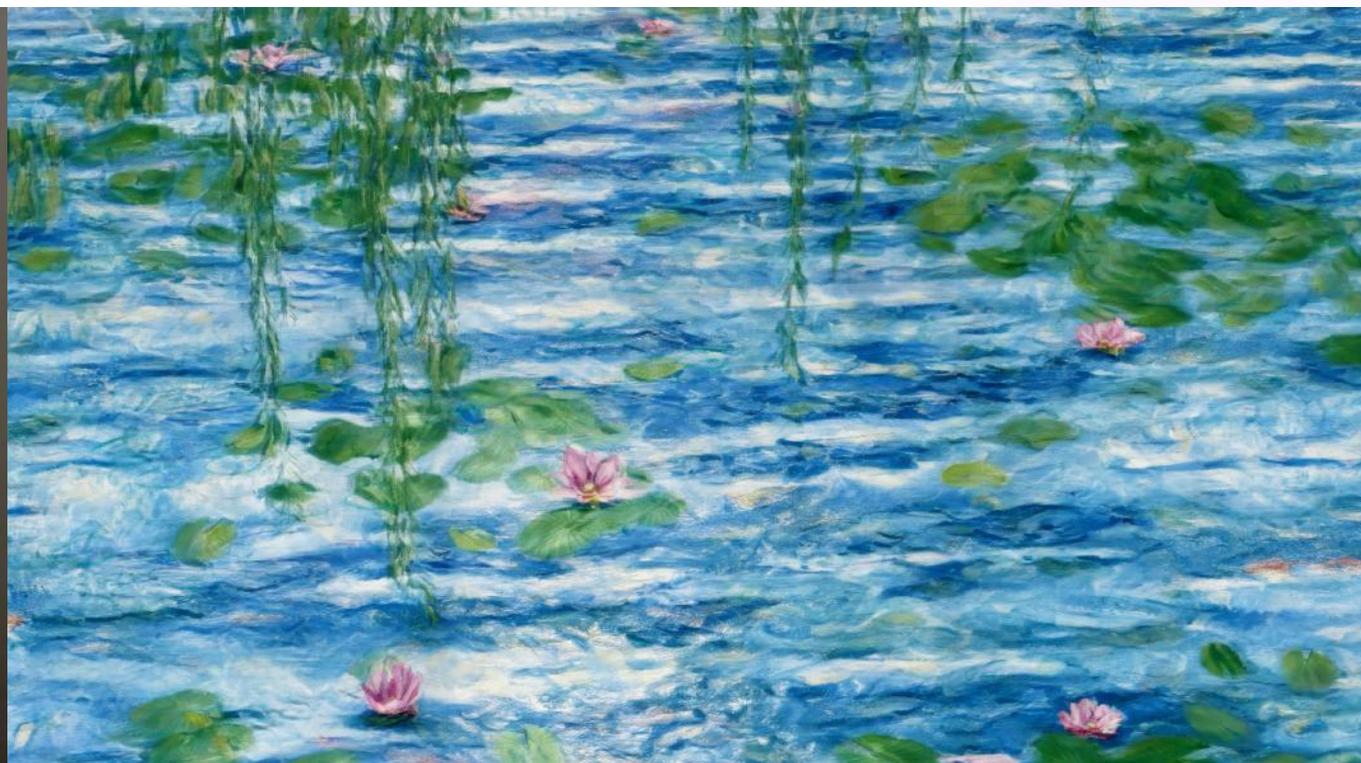
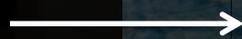
● 创作过程

创作亮点02：还原名画的光影，与艺术零距离

人类创意与人工智能默契配合，先以三维渲染在模型、颜色、纹理上还原名画风格的50%，再由AI转绘深化40%，最终后期完成10%的光影调色，**多方联合刻画细腻光影变化与生动艺术质感**，以穿梭式第一视角，再现大师们作画时的所见所感。



经典名画

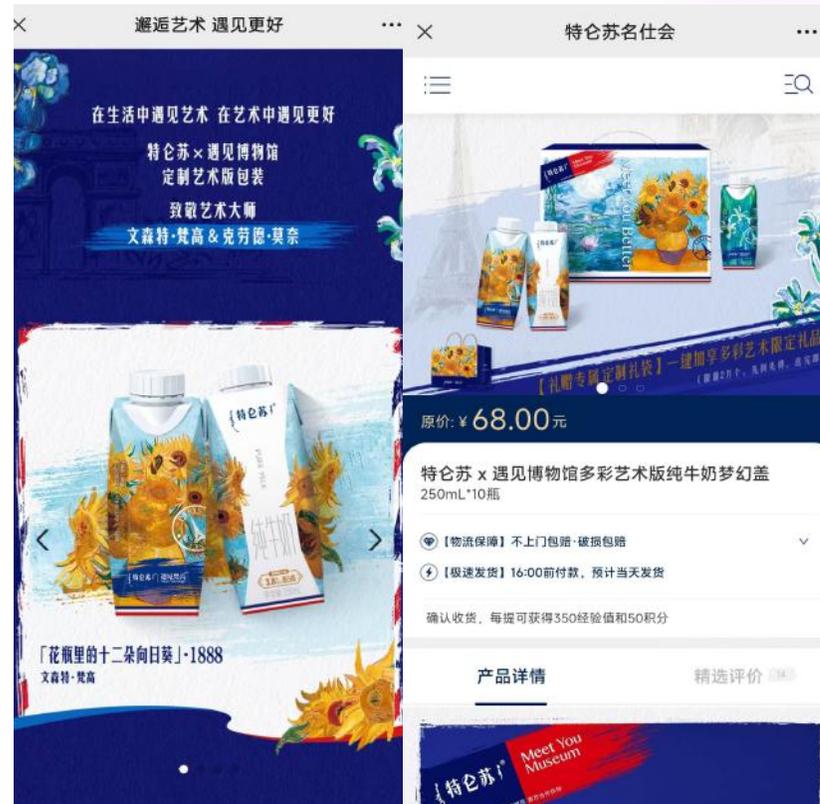


影片场景

创作过程

媒介投放过程：朋友圈趣味互动，艺术和品味双开花

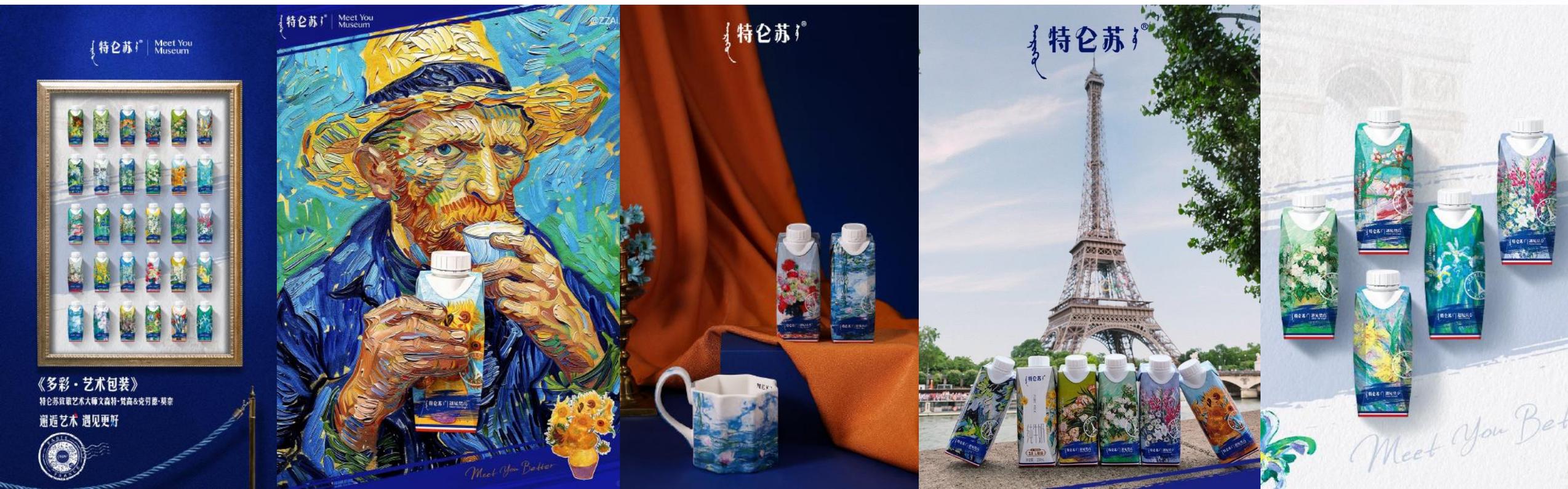
为了增强“邂逅艺术”的体验感，滑动屏幕后，我们让三维的牛奶瓶带着睡莲在朋友圈破界而出，朵朵莲花随着转动盛开，带来仿佛**3D观赏的艺术品鉴效果**，为后续的产品链接跳转**软性过渡**。



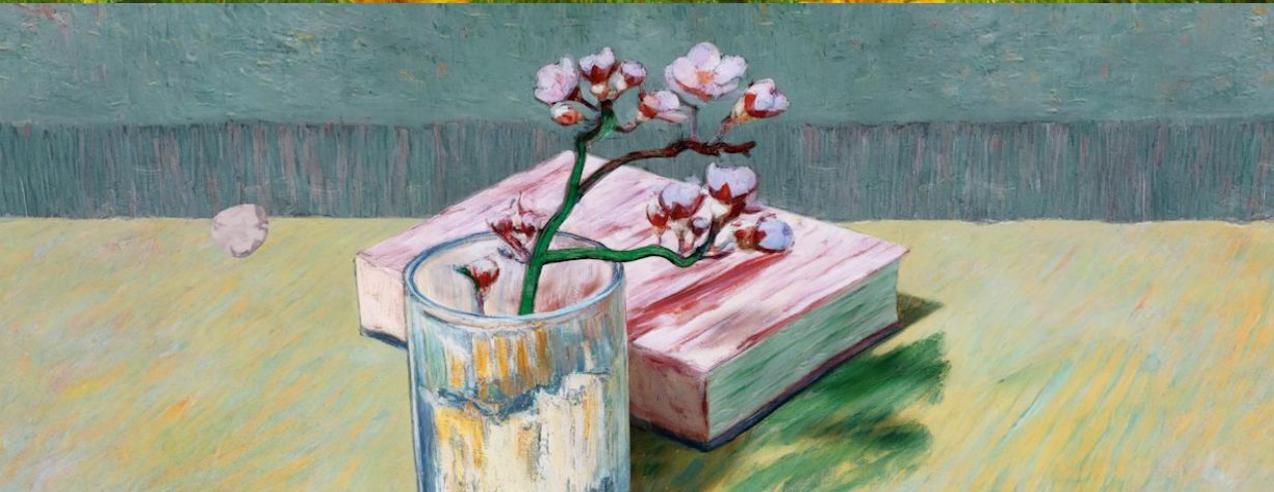
创作过程

周边延展过程：诞生更多生活“艺术品”

同时，30幅欧洲名画不仅逼真地呈现在牛奶瓶包装上，而且与**水杯等日用品**碰撞出新的“艺术品”——【多彩艺术限定杯】，实现了“在掌中”也能与名作深入沟通。一系列**视频+实物**传播，让艺术焕新的同时，更加真实、自然地走进日常生活。



● 作品展示



视频作品链接：<https://v.qq.com/x/page/i3559othssb.html>

● 效果&反馈

影片在全国各大**梯媒**、**机场户外大屏**以及**微信公众号**、**视频号**、**朋友圈**、**小程序**、**微博**、**小红书**、**抖音**等线上线下一体化多媒体矩阵发布，并以其艺术的美与创新，吸引了众多用户的点击和关注。

视频总曝光量**3亿+**，销售额环比增长**72%**，同比增长**16%**，实现了口碑销量双丰收。



线上传播



线下投放