

## | 希尔顿 撞进大世界， 集结小童趣

- ◆ 品牌名称：希尔顿
- ◆ 所属行业：旅游服务类
- ◆ 执行时间：2024.06.20-08.31
- ◆ 参选类别：AIOT营销类

# 结案视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

【儿童手表演示及希尔顿“代代都期待”植物园奇妙夜联合亲子活动】

<https://www.xinpianchang.com/a13168169>

## 案例概述

- ① **【背景&目标】**：每逢暑假希尔顿都会举办「希游小护照」萌趣活动吸引亲子家庭入住，2024年希尔顿继续发力希望为亲子家庭开启「萌趣升级」体验，打造破圈话题。
- ② **【洞察&策略】**：年轻一代亲子家庭崇尚智慧科技育儿，小米作为全球最大的消费AIoT平台覆盖亲子家庭生活的全场景，满足亲子家庭科技育儿所需。因此希尔顿希游小护照跨界米兔手表定制智能集章打卡功能，并通过OTT与手机终端进行全场景邀约，打造亲子家庭人群入住希尔顿的智能化萌趣互动新体验。
- ③ **【媒介&执行】**：希尔顿希游小护照跨界米兔手表定制智能集章打卡功能，并联动小米OTT端、手机端等生态资源在「家庭-个人-社交」全场景发起集章打卡互动邀约，最终借助线下童趣嘉年华不同主题活动沉浸式开启集章打卡智能互动之旅。
- ④ **【效果&反馈】**：目标受众广泛覆盖，全平台总曝光达6630万；线上集章互动访问人数达4.5万人。此次智能互动打造破圈体验，最大化链接和影响了希尔顿目标亲子家庭用户，全面提升小朋友们的参与感和萌趣互动体验，建立品牌跨界互动营销新范式。

营销背景

希尔顿每逢**暑假**都会举办  
「希游小护照」萌趣活动  
吸引亲子家庭入住 释放玩心



## 营销挑战

2024希尔顿如何继续发力为亲子家庭提供满足他们需求的萌趣体验  
**开启「萌趣升级」打造破圈话题 成为此次营销关键**

亲子家庭  
用户链接



萌趣活动  
体验升级



破圈影响  
引爆话题

## 用户洞察

年轻一代亲子家庭崇尚智慧科技育儿  
60%的年轻爸妈借助“好物”科学养娃



联系沟通



寓教于乐

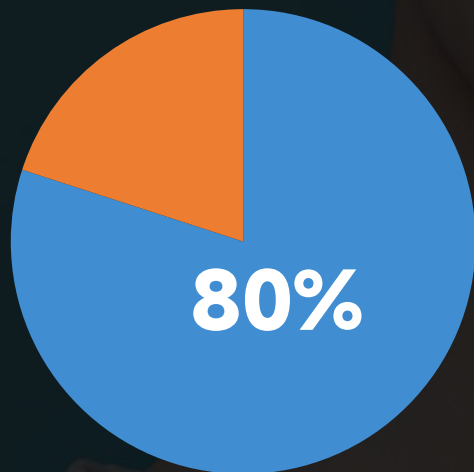


智慧学习

.....

# 小米正是希尔顿此次萌趣升级 破圈合作的最佳伙伴

小米生态近80%  
的用户家有儿童



小米是全球最大的消费AIoT平台  
满足亲子家庭科技育儿所需



小米生态  
覆盖亲子家庭生活的全场景

[ 家庭场景 ]      [ 个人场景 ]  
累计激活量8880万      全球月活6.76亿



# 每5个3-6岁的中国儿童 就有1块小米儿童手表

( 小米儿童手表单周使用量可覆盖3岁-6岁的儿童群体20% )

**220万**

4G手表日活

**80万**

4G手表与电视、  
手机的重合用户



已覆盖全国

**350**

个城市



## Top10 城市



## Big Idea

这个暑假，希尔顿希游小护照跨界小米一起

# 撞进大世界 集结小童趣

通过打通小米生态优势产品及资源，全面赋能希游小护照，打造亲子家庭人群入住希尔顿的萌趣新体验  
打造破圈影响力，引爆关注。



### 「系统层定制」

**跨界米兔儿童手表**

打造希游小护照集章打卡功能



### 「全场景传播」

**联动小米生态全场景**

发起希游小护照集章打卡邀约



### 「童趣活动打卡」

**希游小护照童趣嘉年华**

即刻开启希游小护照集章之旅

## 执行亮点1

# 希游小护照跨界小米米兔儿童手表 开启**系统层功能深度定制**

专属表盘  
吸引关注



APP集章打卡  
功能定制



# 丰富的主题表盘，是小朋友彰显自己个性和独特喜好的重要窗口

## 希游小护照联合米兔儿童手表打造专属定制表盘

表盘商店push通知



希游小护照定制表盘上架



开始下载表盘



即刻应用



第一时间吸引小朋友关注，告知集章之旅即将开启

# 同时，希游小护照联合米兔儿童手表打造定制**集章打卡APP**

## 即刻戴上你的米兔儿童手表开启希尔顿集章之旅吧

下载希游小护照集章APP  
即刻打开



开始集章  
→

集章页



→

扫一扫



→

成功领章页



→

集章页



积章兑礼<小背包>

积章兑礼<儿童手表>

确认兑换

兑换成功



→



→



→



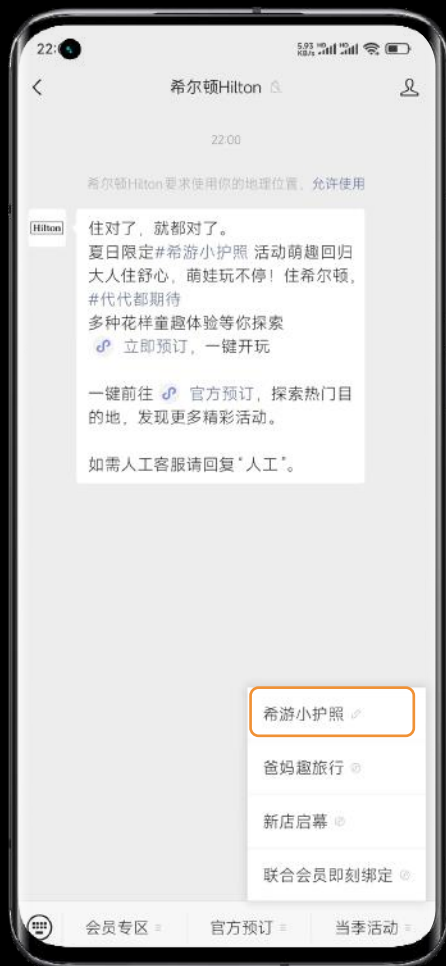
# 没有米兔儿童手表的小朋友也不用担心

## 通过希尔顿官方平台进入 用爸爸妈妈的手机扫描酒店二维码即可参与集章

微信公众号头条推送



微信公众号抽屉入口

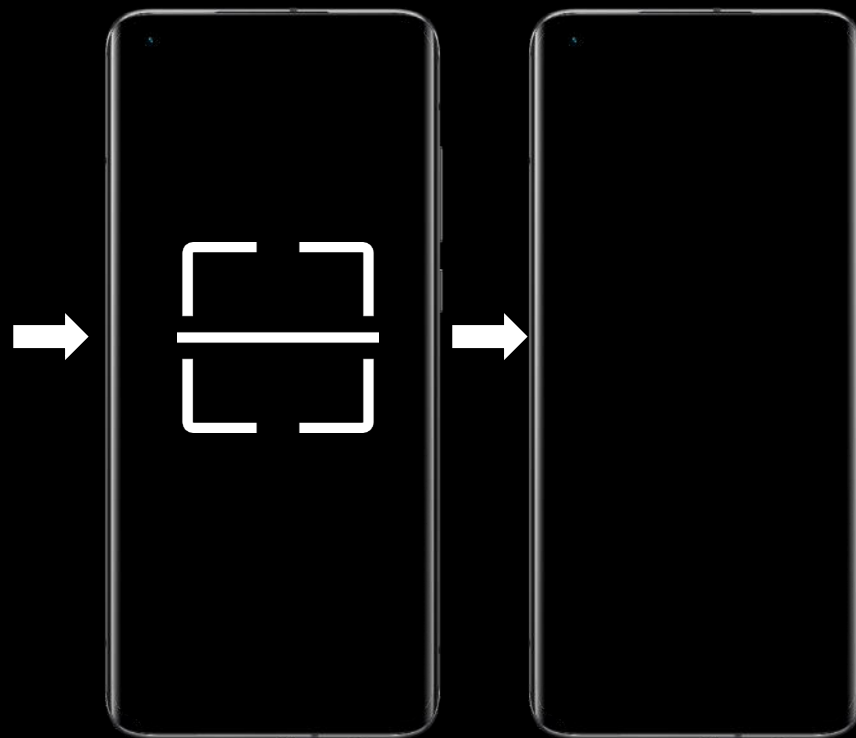


进入活动



扫描指定活动酒店  
前台出示的专属二维码

即可参与集章



## 执行亮点2

**家庭场景**—小米大屏占据客厅C位 是触达影响亲子家庭用户的第一核心入口

8880万

小米电视累计激活量

6609万+

月活跃设备量



4.7h

日均使用时长

2.71亿

日均总播放次数

# 打通小米OTT系统层**全链路**资源 沉浸式发起希游小护照集章打卡邀约

## 点击直达品牌号 扫码支持即刻开启期待之旅

创意开机



焦点视频



前贴片



高清画报



品牌号



扫码跳转  
品牌预定小程序

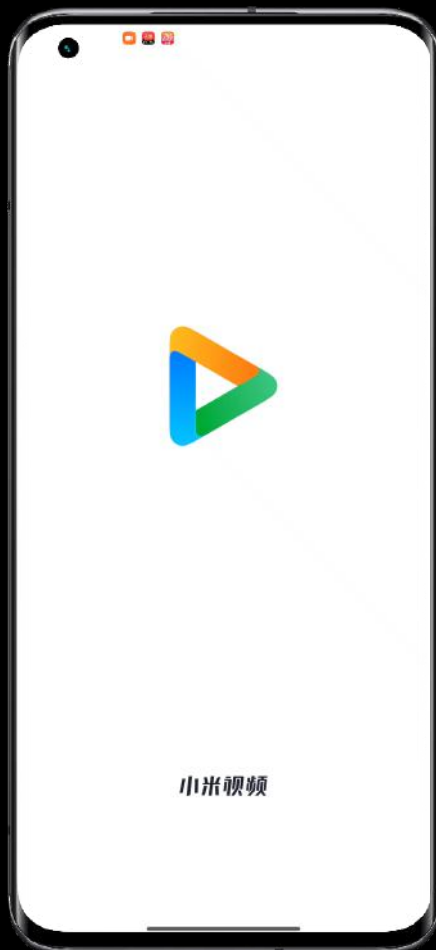
# 个人场景—打通小米手机端系统级APP开屏联投+信息流

## 发起希游小护照集章打卡邀约 点击即刻开启期待之旅

浏览器APP开屏



小米视频APP开屏



应用商店APP开屏



浏览器信息流通投



# 社交场景一 同时在**社交朋友圈**进一步发起希游小护照集章打卡邀约 激发更多人即刻开启期待之旅

微信朋友圈



微信大图广告



### 执行亮点3

## 参与线下希游小护照童趣嘉年华花式主题活动 小朋友们只需佩戴米兔儿童手表或使用爸爸妈妈手机 即可参与希尔顿酒店线下活动，并打卡

所有花式主题童趣活动均支持用小米米兔儿童手表或手机进行扫码集章，积章到一定数量，均可以兑换不同等级的惊喜礼物

希尔顿酒店活动

「小小客房管家课堂」



「小小甜品师课堂」



「小小星厨课堂」



「小小VR体验官」



「航空知识课堂」



「领养机械狗」



「无人机摄影」



「机甲对抗赛」



米兔手表积章



## 活动效果

希游小护照跨界小米整合营销效果超预期  
打造破圈体验，最大化链接、影响了希尔顿目标家庭用户

目标受众  
广泛覆盖

平台总曝光

6630万

集章打卡  
跨界定制

线上集章访问人数

4.5万人

## 亮点总结

# 希游小护照跨界整合营销，建立品牌跨界营销新范式 助力希尔顿成功升级萌趣体验，引爆话题，打造破圈影响力

### 1 跨界米兔儿童手表 系统功能定制

第一次让小朋友拥有自主参与感



### 2 全场景传播 家庭-个人-社交场景

全场景发起希游小护照集章打卡邀约



### 3 希游小护照童趣嘉年华 线下参与集章打卡

即刻体验希游小护照集章之旅

