

力恒信息科技（广州）有限公司

- ◆ 微信公众号: EternityX力恒
- ◆ 参选类别: 年度创新力移动营销公司

Eternity 
marketing technology

公司简介

- **企业名称：**力恒信息科技有限公司（广州）有限公司
- **公司简介：**

EternityX成立于2018年,是一家总部设在香港的实战型跨境营销技术公司, 聚焦于跨境营销, 在全球拥有跨文化团队的科技公司, 设有纽约、伦敦、北京、广州、上海、香港、新加坡、墨尔本、悉尼、迪拜、曼谷等办公室, 支持了超过500位品牌主, 开展了超过5,500次营销活动, 客户留存率超过85%。
- **公司规模：**
 - 200人
- **业务范围：**

通过PilotX、MediaX和NaviX三个产品, 提供优质媒体对接服务与深入洞察和可操作的智能分析, 以提供跨境一体化解决方案。PilotX是EternityX的人工智能驱动的精准确营销技术, 可帮助企业进行精准定向高效的营销。NaviX则提供全方位的跨境咨询服务, 能将不同市场动态融入洞察中。MediaX是值得信赖的媒体服务, 通过PilotX、MediaX和NaviX三个产品, 提供优质媒体对接服务与深入洞察和可操作的智能分析, 以提供跨境一体化解决方案, 并利用人工智能驱动的决策制定, 优化营销策略, 并取得更佳效果。

核心优势

- 公司**业务模块、产品及服务模式**等方面的优势特点，凸显业界影响力
- **ID Space**：借助ID Space深度洞察高价值受众，制定精准策略，全面提升品牌影响力，加速业务增长，累积了超过9,600亿消费者的行为数据，拥有1,000+人群特征标签，，打造可定制的受众细分方案，实现精准定位和战略布局,全面优化营销效果,让品牌在激烈的市场竞争中脱颖而出。
- **PilotX**:AI 智能营销平台,实现精准触达，接入大量海外媒体平台及其人群数据（如Google及Meta），能协助国内企业实现有效跨境营销，透过营销活动精准触达并转化海外人群，包括居外华人，可以帮助营销人员在无cookie的数字环境中精准定向受众，让能够跨平台整合其数字消费者的生命周期数据，并创建一个全面的消费者档案，为企业提供“一站式全渠道”精准营销。
- **NaviX**：战略咨询服务，为品牌传播、社交媒体和公关策略赋能，全面提升品牌知名度、用户互动和投资回报。
- **MediaX**：凭借EternityX广泛的媒体合作网络和官方海外代理资质，在纷繁复杂的中国媒体环境中脱颖而出，直达目标受众。

核心优势

- 公司业务模块、产品及服务模式等方面的优势特点，凸显业界影响力
- EternityX力恒在**全球拥有跨文化团队**，设有伦敦、纽约、北京、上海、迪拜、曼谷等办公室，帮助品牌分析当地的政策、人群特点、环境等等建立更适合品牌的海外营销方案。
- **丰富的服务经验**：EternityX力恒凭借其卓越的市场洞察能力和数据分析实力,为品牌的长远发展提供强有力的支持。通过全面的市场分析、精准的消费调研和先进的大数据技术,EternityX力恒深入解析行业趋势和目标受众需求,为品牌决策提供科学依据。这种数据驱动的方法不仅帮助品牌制定长期战略,提升品牌影响力,还能确保品牌在竞争激烈的市场中保持领先地位,实现可持续发展。目前,EternityX成为众多知名客户的可信赖合作伙伴,包括香港旅游局、泰国旅游局和沙特阿拉伯旅游局等主要旅游机构;卡塔尔航空、国泰航空、伊比利亚航空和加拿大航空等领先航空公司;希尔顿、凯悦和雅诗阁等知名酒店集团;LVMH、历峰集团、开云集团等奢侈品集团;以及汇丰银行、万事达卡和渣打银行等顶级金融机构。

核心优势

- 公司业务模块、产品及服务模式等方面的优势特点，凸显业界影响力
- **紧跟全球营销技术发展潮流**，2023年，搭载三款人工智能产品，CIG（洞察引擎）、AuthorX（创作智能助手）和AdvisorX（智能商业助手）：AI能力贯穿业务生命周期，实现全链路AI产品赋能。



年度表现

• 报选“年度创新力移动营销公司”填写

- 公司在移动营销领域实现的创新性成长，包括但不限于战略革新、业务升级、产品迭代、服务优化等方面，凸显公司的创新特色
- **技术和产品方面：**公司自主研发升级了**PilotX**程序化广告投放管理系统,实现了在数据获取、业务支撑和决策效率等多个维度的大幅提升与升级,为客户的精准营销提供了决定性支持。PilotX现已提供跨三个维度的高级预算分配,包括地理位置、媒体频道和创意组。这一新功能让营销人员能更好地控制营销预算,大幅提升广告效率。该平台现已支持超过100个不同维度的广告跟踪链接。这有助于广告主进行更深入的数据分析,实现更精准的绩效评估和明智的决策。
- **高级投放预算策略：**目的是简化预算分配过程，可针对不同组合统一订单预算分配，提高效率并减少管理工作量，可配置各维度指定选项权重来分配流量。
- **高级投放监测策略：**为解决客户上百个监测链接需求及 曝光监测限制问题，允许客户根据维度自由组合。
- **动态预算投放方式：**新增固定、均衡、快速三种投放方式。固定需设置每天花费预算；均衡由算法自动平均分配每天每小时预算；快速通过算法快速花完预算，帮助用户合理分配预算。
- **PMP 功能：**分为后台创建 PMP 订单和在程序化中选择 PMP 投放模式两部分。后台创建需输入基础信息、关联账号等，预先设定投放相关数据，实现更精准定向。

年度表现

- 报选“年度创新力移动营销公司”填写

- 公司在移动营销领域实现的创新性成长，包含但不限于战略革新、业务升级、产品迭代、服务优化等方面，凸显公司的创新特色
- **MediaX方面**，公司已成为小红书、爱奇艺、支付宝等平台的营销代理商。



年度表现

- 报选“年度创新力移动营销公司”填写

- 公司在移动营销领域实现的创新性成长，包含但不限于战略革新、业务升级、产品迭代、服务优化等方面，凸显公司的创新特色
- **经营情况方面**：2023财年，凭借在关键区域不断深耕,公司全年营业收入同比大幅增长超过81%,为历来最佳业绩。
- **市场扩展方面**：EternityX力恒积极拓展了东南亚、新增泰国的合作伙伴、中东等新兴高增长性区域。



- **相关奖项**：2023 TMA十周年-创新力移动营销公司、2023 TMA 年度最佳移动营销数据平台、2023 Topdigital创新营销奖——程序化广告-产品奖、2023 金鼠标2023年度最佳数字营销平台

合作的主要客户

- 近年服务的主要客户，可分行业展示，名称+logo

全球客户



合作的主要客户

- 近年服务的主要客户，可分行业展示，名称+logo



MYTHERESA



Cartier

