

谭荣棉 (Winmin Tam)

- ◆ **公司及职务：**力恒信息科技(广州)有限公司（简称EternityX力恒）研发总经理
- ◆ **参选类别：**年度移动营销杰出人物



人物简介

- 个人工作经历及过往成就
- 毕业于广东汕头大学本科学士，计算机科学与技术专业。
- 负责统领所有EternityX力恒的营销技术研发项目，包括人工智能营销平台EternityX PilotX、ID Space、CIG（洞察引擎）、AuthorX（创作智能助手）和AdvisorX（智能商业助手）三款人工智能产品。
- 同时，谭荣棉对数字营销技术充满热情及具深刻的理解，他在中国数字营销技术领域拥有10余年资深经验，积极参与并见证了国内程序化广告的发展历程。曾任广州舜飞信息技术有限公司研发部经理，全程参与其BiddingX DSP、DNA网站监测分析系统、DCO动态创意系统、TagManager代码管家以及AB Tester网站测试平台的开发，并将系统处理每日请求的能力从 1 亿增加到 500 亿；并带领团队为招商银行成功开发和部署了定制化私有程序化广告DSP项目。

突出贡献

- 在该领域提出了哪些创新性的**方法论**

ID Space

- 1、随着市场竞争的加剧和消费者需求的不断变化，广告行业也面临着一些挑战。为了取得更好的效果，广告需要提升数据的准确性和精准度，以确保广告投放能够精准触达目标受众。此外，大型平台的优势会越来越大，导致广告生态相对封闭，普通广告主很难获得更多的数据资源。
- 伴随个人隐私问题和手机普及对个人信息访问的限制，意识到随着大型操作系统对个人信息访问的限制日益加强，广告作为一个刚需行业，为了提升广告效果，数据的准确性变得至关重要。为了解决跨平台的问题，谭荣棉先生提出了ID Space概念。这一解决方案通过整合自身大数据资源和人群识别算法，实现了全网视角的人群洞察和平台视角的人群对接，打破了数据孤岛的限制。

突出贡献

- 在该领域提出了哪些创新性的**方法论**

PIPL:

谭荣棉作为数据保护和营销策略专家，深刻认识到《中华人民共和国个人信息保护法》（PIPL）对中国数字营销格局的重大影响。他提出了以下观点和建议：

他指出，PIPL不仅提高了行业标准，还是创新的催化剂，正在推动企业探索更安全、更高效的数据利用方式，为整个营销生态系统提供了坚实的数据安全保障。针对PIPL对海外品牌在中国市场运作的影响，他认为PIPL强调了合规的重要性，建议海外品牌应当特别关注PIPL的具体要求，以确保其营销活动符合中国的法律规定。

为了帮助品牌应对这一挑战，谭荣棉主导开发了**《针对营销人员的中国个人信息保护法(PIPL)指南》**。这份指南不仅全面概述了中国的个人信息保护制度，还特别关注了营销人员需要了解的关键点，详细解析了PIPL的核心内容，并提供了一系列实用的建议和方法，旨在帮助营销人员在合规的基础上优化其数据驱动的营销策略。

他强调，通过正确理解和应用PIPL，企业不仅可以规避法律风险，还能够增强消费者信任，这种平衡最终将导致营销效果的提升和品牌价值的增长。他鼓励企业积极拥抱这一变化，在数据驱动营销的新时代，合规不应被视为障碍，而应被视为通向可持续发展的桥梁。

突出贡献

- 带领公司取得的成绩
- **1、升级实战型跨境营销技术平台EternityX PilotX:**
- 由于国内外存在着文化差异、政策差异等信息不对称的问题,给跨境营销带来了巨大挑战。为应对这些挑战,谭荣棉带领EternityX力恒技术团队持续升级EternityX PilotX平台,通过多维度全方位深度分析线上线下数据,并覆盖超过90%的中国网民,谭荣棉先生精准定向目标受众,让品牌针对目标人群在适合的时间和平台投放具有吸引力的广告,从而有效地连结和转化国内外消费者。此外,平台还接入了大量海外媒体平台及其人群数据,如Google及Meta,能够协助国内企业实现有效的跨境营销。通过精准触达并转化海外人群,包括居外华人,帮助广告主更加精准地找到目标受众,同时增加转化率。
- 推动PilotX的功能持续升级,目前,PilotX已经推出全新的预算分配功能,覆盖地理区域、媒体渠道和创意组三大维度,这一创新功能赋予营销人员更精细化的预算控制能力,显著提升了广告投放的整体效率。
- 同时,PilotX还大幅扩展了广告跟踪链接支持,覆盖超过100个维度。这极大地增强了数据分析的深度和全面性,使广告商能够更加精准地评估广告绩效,做出更明智的决策。无论是精细化的资源调配,还是深入透彻的数据洞察,通过预算分配和数据分析的双重升级,PilotX为广告主提供了更全面、更有效的广告投放解决方案,满足广告主日益增长的需求。

突出贡献

- 带领公司取得的成绩
- **2、带领团队推出ID Space:**
 - 在大数据和隐私保护并重的当下,广告主面临着精准触达目标受众的困难。ID Space通过整合自身大数据资源和人群识别算法,帮助品牌实现全网视角的人群洞察和平台视角的人群对接,破解了数据孤岛的问题。
- **3、重视AI技术对于广告营销的重要性, 全链路AI产品赋能:**
 - 广告营销的各个环节,从需求分析到数据报告再到客户服务,都存在着提升效率和精准度的空间。谭荣棉先生带领公司技术团队,通过自主研发AI模块,实现了全链路的AI赋能,提高了营销效率、节省成本、增强定向投放精准度等,包括Campaign Insight Generator和Author-X等功能。通过利用AI技术进行广告活动的需求分析,为客户提供精准的广告投放策略建议。同时,他应用AI进行多维数据的分析生成报告,使客户可以实时准确地查看广告业务相关的数据。还开发了具备语义理解和对话功能的AI聊天机器人,提高了客户服务的效率。

业界评价

- 梁丽丽 Lily Leung
- 舜飞高级副总裁，中国第一批程序化广告从业者，著有《程序化广告生态实用手册》、《品牌程序化广告投放指南》、《程序化广告：个性化精准投放实用手册》，广东省在线开放课程“计算广告学”主讲人，暨南大学校聘客座教授。

“荣棉是一位资深的互联网广告行业技术专家，他在这个领域已经超过10年了。与他共事的多年期间，参与完成了多个公司的关键项目，积累了丰富的经验和技术实力。他对互联网广告行业的发展趋势有着深刻的理解，能够带领团队不断探索新的技术和业务模式，为公司的发展提供有力的支持。他的技术能力也非常强，能够解决各种复杂的技术问题，确保公司的广告平台稳定运行。在团队管理方面，他也非常出色。他注重培养团队成员的技术能力和创新思维，鼓励团队成员之间相互学习和交流。在他的带领下，团队成员的技术水平和综合素质都得到了很大的提高。总的来说，荣棉是一位非常优秀的领导者和技术专家，他的经验和技术实力对公司的发展起到了重要的作用。”

业界评价

- 李蔷 Rose Li

TalkingData副总裁/商业应用研究负责人

“谭荣棉先生是一位资深的数字营销专家，通过创新解决方案和卓越领导力，积极推动并见证了国内程序化广告的发展历程。他领导着EternityX力恒的程序化购买、数据管理和网站监测分析等全流程营销优化解决方案的发展。当前隐私和数据保护成为了一个重要课题，谭荣棉先生的创新成果帮助广告主在这个挑战中找到了突破口，使他们能够更好地了解目标受众并做出更精准的营销决策。特别是他开发的跨平台ID space解决方案，有效提升了广告主的数据准确性和营销效果，为广告主带来了竞争优势。他的专业知识和领导能力在数字营销领域产生了深远的影响，不仅对行业发展有着积极的推动作用，也为广告主提供了更好的营销效果和竞争优势。”

业界评价

- 吕香凝Charlene Ree
- EternityX 力恒创始人兼CEO

“作为推动EternityX力恒的关键力量，荣棉展现了卓越的技术洞察力和创新精神。他不仅精通技术，更懂得如何将技术与业务需求相结合，推动公司在数字营销领域不断突破。在他的带领下，我们的核心人工智能平台EternityX PilotX实现了质的飞跃，他领导实施的“ID Space”，巧妙地解决了数据孤岛问题，为广告主提供了全新的数据洞察视角。他的远见卓识、技术实力和领导才能，使我们在竞争激烈的数字营销领域保持领先地位。我相信，在荣棉的持续努力下，我们将在未来为客户创造更多价值。”