

鱼跃沟通

- ◆ 公司网址: <https://www.joyingchina.net>
- ◆ 微信公众号: 鱼跃沟通广告
- ◆ 参选类别: 年度影响力移动营销服务商



JOYING
鱼跃沟通
— 创意营销 · 港口有鱼 —

公司简介

• 鱼跃简述

- 长沙鱼跃沟通广告有限公司（以下简称“鱼跃沟通”）成立于2012年，是湖南第一家具有4A资质的整合营销传播机构，也是中国最具实力及增长最快的整合营销传播机构之一。鱼跃沟通以全媒体整合品牌运营+MCN新媒体运营为双核发展战略，为企业与组织提供全面的品牌管理与营销服务，目前已为全球多家500强企业提供专业化整合营销服务。

• 鱼跃规模

- 鱼跃沟通总部设在长沙，以长沙为基点为全国提供创意与策略支撑，在上海、武汉、四川、云南、福建等全国5个省市设有分支机构，业务范围覆盖全国；
- 成都鱼跃：负责品牌互联网运营、营销及social媒介投放策略；
- 麦抖文化：负责运营及孵化KOL达人，打造自有短视频IP。

● 核心优势

鱼跃沟通在册员工100 +

其中70%为创意执行人员



内容
文创



创意
设计



互动
开发



视频
制作



30+



40+



20+



20+

总监均有超5年的4A从业经验

● 核心优势

麦抖 MCN

战略股东



爱奇艺战略入股的mcn 机构



小红书战略入股的明星运营机构

最丰富的明星资源最紧密的合作关系

年度表现

爱尔眼科《青少年近视防控守门人计划》



年度表现

➤ 爱尔眼科《青少年近视防控守门人计划》

- 【品牌主】：爱尔眼科
- 【作品说明】：爱尔眼科联动少年得到主理人—张泉灵与真实招募的12位家长一起开展一场别开生面,针对家长的“期末考试”，通过孩子近视情况中，那些不为人知且重要的问题，揭露目前中国家长对近视防控的不认知与错误的处理方法，号召更多家长用更科学更严谨的防控方式，对面孩子的近视问题。
- 【突出贡献及行业影响】：中国青少年近视防控已经刻不容缓，目前近视率世界第一，平均近视率52.7%，但科普传播一直是死板生硬的且很少触及到家长一端；此次以生动纪录片的形式，通过问题解答的形式，唤起了上亿家长对于青少年近视问题更科学规范的认识。

年度表现

泸州老窖 · 一起开黑盖



年度表现

➤ 泸州老窖·一起开黑盖

- 【品牌主】：泸州老窖
- 【作品说明】：“黑盖”是泸州老窖核心的五大单品之一，此次通过线上线下联动，行业端和C端消费者的全覆盖，打响了全域营销的白酒快消传播之战；
 - 1.联动渠道代理针对餐饮终端老板“一起开黑盖”促进末端销售渠道品鉴
 - 2.联动餐饮终端老板针对消费者“一起开黑盖”促进产品销售
 - 3.联动知名rap音乐人打造“一起开黑盖”洗脑神曲，赋能渠道销售
 - 4.联动网红喜剧人打造“一起开黑盖”创意喜剧并推动社交化媒体的集中讨论
- 最终快速提升品牌知名度，形成黑盖产品在重点市场的流行度。
- 【突出贡献及行业影响】：中国的白酒传播营销，一直想走出一条白酒快消化的之路，此次整合传播项目探索性的拉动终端销售端与C端一起，形成了电梯霸屏+渠道活动+洗脑神曲+社交化喜剧内容的多端营销方式，在短时间内快速引起了市场的反应，完成白酒产品从0-1个亿；3个月完成的创新突破。

合作的主要客户

品牌客户—超 8 年全国整合品牌推广服务经验



北斗

劲仔

