

| 张朝风

- ◆ 公司及职务：玛雅文化副总裁
- ◆ 参选类别：年度移动营销杰出人物



● 人物简介

- 广州市玛雅文化传播有限公司副总裁。深耕影视与视觉营销行业近三十年，层执导设计国内外优秀影视作品，曾获红点、虎啸、上海国际广告、长城、南粤金影等业内奖项。并紧跟全球化发展，熟知AI与行业的协同，以AI驱动品牌视觉营销链路，创造技术与艺术的营销价值。

● 突出贡献

- **在该领域提出了哪些创新性的方法论：**提出以AI实现品牌视觉应用层面的生态策略，并借助AI真实呈现品牌对外形象，开创数字领域的新视觉架构，形成了企业品牌传播的价值新增长。
- **倡导推动：**推动企业品牌视觉锤的新突破，以人工智能生态形成驱动链接，实现更高效能的传播输出。
- **公司贡献：**跨越顺逆周期，实现品牌企业数字业务的增长，以新视觉营销体系实现客户和行业的同比增量。
- **部门成绩：**培养业内顶级视觉创作人才，以全球领先技术填补国内视觉领域的发展短板。

● 业界评价

- **行业友人：**带领玛雅文化持续创新发展模式，为品牌注入新的形象价值，引领了营销行业发展，成为行业的发展标杆。
- **同事：**见证AI在视觉营销层面带来的巨变，有幸拥抱科技对于营销行业的提升，打开了视觉营销的新版图，形成优势竞争力之一，不断前行，支持创新变革。
- **客户：**从事营销行业十余年，紧跟全球技术发展趋势，开创了视觉价值新模式，并对其工作热情高度认可，专业放心。专业能力上，名副其实是资深视觉营销专家，深谙技术与视觉场景两大抓手，持续追踪市场变化，借助视觉输出引发受众内心共鸣。