

王羽佳

- ◆ 公司及职务：玛雅文化副总裁/玛雅深圳总经理
- ◆ 参选类别：年度移动营销领军人物



● 人物简介

- **广州市玛雅文化传播有限公司副总裁，玛雅深圳总经理**，将玛雅文化塑造成为业界领先的品牌活动策划与执行专家。获环球网金趋势奖、上海国际广告奖、黄河奖、长城奖、虎嗅奖、金网奖、金鼠标等众多殊荣。
- 资深线下活动营销专家，曾任华娱卫视高管，资深媒体人，文化行业投资人，品牌活动策略家，体验营销专家，拥有超过30年的线下活动策划与执行经验。作为行业内的资深专家，凭借卓越的组织能力和创新思维，成功策划并执行了众多具有影响力的线下活动，巩固了玛雅文化在华南地区及海外的活动行业市场地位，为玛雅文化公司赢得了广泛的赞誉和客户的信任。曾任华娱卫视《动感新声大赛》节目制片人、华娱卫视《动感职场新偶像》节目制片人、华娱卫视《3Q very much》节目制片人等。
- 旗下广州市玛雅文化传播有限公司为中国广告协会会员单位，广东省广告协会一级企业，广州市广告协会理事，广州4A协会会员单位。多年在伴随着数十家国内外500强及本土知名企业品牌的不断发展和壮大中，玛雅文化也取得耀眼成绩。带领公司不断为全球品牌企业提供专业化营销服务。服务领域涉及了通讯、文旅、金融、重工及消费等。

● 突出贡献

- **在该领域提出了哪些创新性的方法论：**打造玛雅全形态线下营销执行覆盖体系，深化玛雅全链路活动营销模型，从产品赋能、全案运营到现场执行、诊断评估，以技术+服务+执行三大优势激活品牌落地营销的价值链路，标准化营销管理模式，以10大标准严格操作，不断升级BTL全运营支撑架构。
- **倡导推动：**推动落地营销出海的架构创新，创造海外活动营销执行落地营销新模式。
- **公司贡献：**开拓运营商和科技企业的落地营销业务板块。
- **部门成绩：**大环境下持续保持稳定态势，现今持续增长并保持撬动大体量业务。

● 业界评价

- **行业友人：** 我认识王羽佳女士10年多了，我最佩服的是她对活动行业持续不断的热爱。她对活动的每个细节都精益求精，总能带给我们惊喜。她的专业和对市场的敏锐洞察力，让她在活动策划领域独树一帜。
- **客户：** 王羽佳的团队是一支充满创造力和执行力的精英队伍，她们在活动策划和执行上的专业性，以及对市场趋势的敏锐洞察，为我们的品牌活动增添了无数亮点。她们的工作不仅提升了我们的市场影响力，也为我们带来了实际的商业价值。
- **合作伙伴：** 与王羽佳女士及其团队合作，我们始终能感受到他们的专业和热情。他们对营销策略的深刻理解和丰富的落地执行经验，使得每一次的品牌活动的每一仗都能打得很漂亮。我觉得她不仅是很我信赖的一位合作伙伴，更可以说是我们在活动营销领域的引路人了。