

## 支付宝五福AIGC营销

- ◆ 品牌名称：支付宝
- ◆ 所属行业：网络平台及服务类
- ◆ 执行时间：2024.02.01-02.29
- ◆ 参选类别：AI创意类

# 背景&目标

- 又到了集“福”的新年好时节。
- 作为最早打造“新”年俗的品牌之一，支付宝在农历新年“集福”赛道上，
- 首先，用户参与度与兴趣的维持是一个重要的挑战。随着五福活动的连续举办，用户对于活动的期待和兴趣可能会逐渐降低。如果活动缺乏新意，或者奖励机制不足以吸引用户，那么用户的参与度可能会受到影响。因此，支付宝需要不断创新活动形式，提升用户体验，以维持和增加用户的参与度。
- 其次，竞争对手的营销活动也是一个挑战。在移动支付市场，各大平台都在积极寻求创新和突破，以吸引和留住用户。如果其他平台推出了更具吸引力的春节营销活动，那么支付宝五福项目的营销效果可能会受到影响。因此，支付宝需要密切关注市场动态，及时调整和优化营销策略，以确保五福项目在市场上的竞争力。
- 此外，活动的规则设置和奖励机制也是一个需要考虑的挑战。如果规则过于复杂，或者奖励过于吝啬，那么用户可能会失去参与的兴趣。因此，支付宝需要简化活动规则，同时提供具有吸引力的奖励，以激发用户的参与热情。
- 品牌形象的塑造和维护也是一个不可忽视的挑战。五福项目作为支付宝的一项重要营销活动，对于提升品牌形象和知名度具有重要作用。因此，支付宝需要在活动中注重品牌形象的展示和传播，确保活动符合品牌理念和价值观，以提升用户对品牌的认同感和忠诚度。

# 洞察&策略

- 创意核心洞察
- 支付宝AI换脸五福项目的洞察与策略主要体现在以下几个方面：
  - 一、市场与用户洞察
  - 支付宝深入洞察了市场和用户的需求与趋势。随着人工智能技术的快速发展，用户对于新颖、有趣的互动体验有着越来越高的需求。同时，春节作为中国传统文化的重要节日，用户对于与之相关的活动有着深厚的情感连接。因此，支付宝将AI换脸技术与春节五福活动相结合，既满足了用户对于新技术的追求，又契合了用户对于传统文化的热爱。

# 洞察&策略

- 策略
- 二、技术创新策略
- 为了实现AI换脸技术的精准应用，支付宝投入了大量资源进行技术研发和优化。通过不断优化算法和模型，提升换脸效果的逼真度和自然度，确保用户在使用过程中能够获得高质量的体验。同时，支付宝还注重技术的稳定性和安全性，确保用户数据的安全和隐私保护。
- 三、文化与情感策略
- 支付宝充分利用春节这一传统文化节日的情感价值，通过AI换脸五福项目激发用户的情感共鸣。在活动设计中，支付宝注重融入春节元素和传统文化内涵，让用户在使用AI换脸技术的同时，感受到浓厚的节日氛围和文化底蕴。这种情感策略不仅提升了用户对活动的参与度，也增强了用户对支付宝品牌的认同感和忠诚度。

# 洞察&策略

- *四、社交互动策略*
- *支付宝AI换脸五福项目还采用了社交互动策略，鼓励用户通过分享自己的换脸照片和五福卡片与亲朋好友进行互动。这种社交属性的引入不仅增加了活动的趣味性和传播范围，也提升了用户的参与感和归属感。通过社交互动，用户可以轻松地将活动分享到各大社交平台，进一步扩大活动的影响力。*
- *五、奖励与激励机制*
- *为了激发用户的参与热情，支付宝还设置了丰富的奖励与激励机制。用户可以通过参与活动获得五福卡片，进而兑换各种实际奖励或优惠券。这种奖励机制不仅增加了活动的吸引力，也促进了用户在支付宝平台的消费和活跃度。*
- *支付宝AI换脸五福项目的洞察与策略涵盖了市场与用户洞察、技术创新、文化与情感、社交互动以及奖励与激励等多个方面。这些策略的制定和实施，为项目的成功开展提供了有力的保障和支持。*

# 媒介&执行

欢天喜地

五福节发布会

可能你没意识到，支付宝集福活动是全网唯一连续8年春节陪伴用户的数字节日。来到第九年的新闻发布会上，支付宝宣布“集五福”升级为“五福节”，并带来新周期、新玩法、新朋友。

新闻发布会的插画主视觉由时趣星云操刀，颇具雅致年风的设计审美，与支付宝的品牌调性相得益彰。



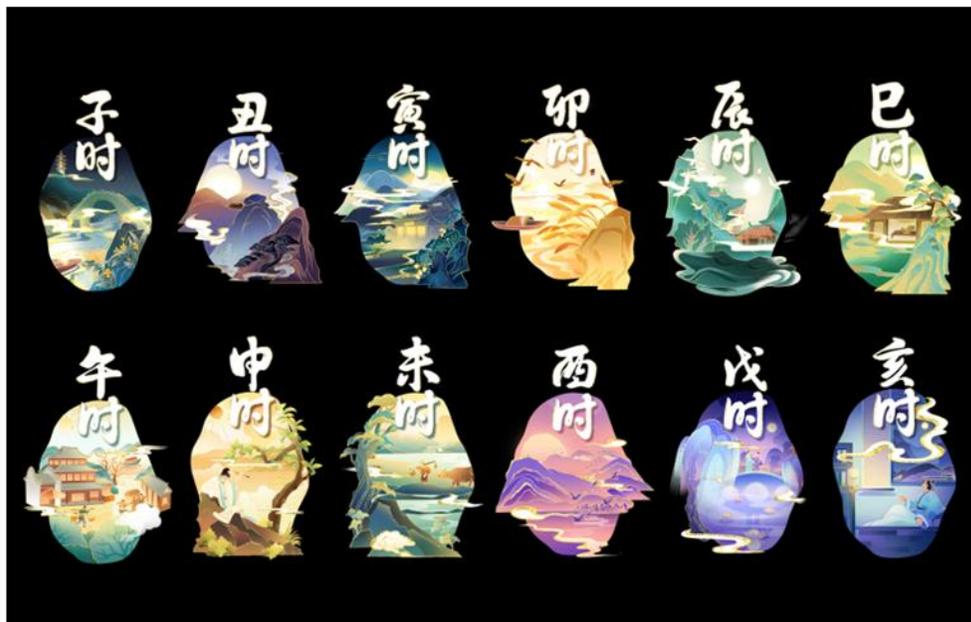
# 媒介&执行

## 艺燃之作

### 天天福卡口令卡

五福玩法中，用户若获得天天福，即可参与集口令卡抽奖活动。通过玩游戏、看视频等方式，用户可以获得口令卡。

在时趣星云加持打造的12张精致的插画口令卡，国风年味十足，更将古代辰时概念与大好河山的绝美元素融入其中，可谓声色艺俱全的典藏，从灵感到定版仅2周时间。



# 媒介&执行

## 美愿充盈

### 天天福卡插画壁纸

若用户参与天天福卡抽奖时未中奖，支付宝将送出1张祝福壁纸。时趣星云主导设计的11张壁纸插画，将世人关于新年的美好愿望一一描进经典年俗场景中。

色彩缤纷的年画风格让世俗的期盼多了许多真挚，能激发用户自发的分享，传递给在乎的人，或是收藏为新年手机壁纸，在支付宝的陪伴下，福满顺遂度过新一年。



# 媒介&执行

## ■ 飙戏小剧场 ■

### AI定制影视混剪

送新往年，此次活动只要用户参与了支付宝集福卡活动，即可获得一次别样的AI体验。每一个人上传一张照片就可以在“飙戏小剧场”参演《新白娘子传奇》、周星驰系列经典电影等100多个经典影视片段，满足个人小剧场的飙戏感。

#### 影视剧片单

甄嬛传/宝鹃我的嗓子..... 🎭

新闻女王 🗣️

新白娘子传奇 🐍

金枝欲孽 🩸

长安三万里

新神榜 杨戬

周星驰系列影片

.....

# 媒介&执行

在时趣星云的助力下，近400条影视混剪素材在1个月内高效、高质产出，令支付宝“集五福”从往年平面海报玩赏，进化至视频的多元视听互动，不仅刷新大众在线年俗体验，也真正地帮助客户实现了营销任务的“降本增效”。

此次AI新春小剧场，时趣IP宇宙为客户提供部分影视剧项目版权、所有影视项目中配音演员授权采买等服务。在海量碎片化的IP资源中筛选优质素材，高效推进商业落地，非常考验专业性与执行力。IP宇宙从筛选、合作与创意赋能的一站式IP方案，行业竞争力凸显。



2024年“五福节”已于1月29日开启。时趣愿你收获稀缺的敬业福与万能福。

## 效果&反馈

- 支付宝AI换脸五福项目的营销效果主要表现在以下几个方面：
- 首先，从用户参与度和活跃度来看，支付宝AI换脸五福项目通过引入新颖的AI技术，为用户提供了全新的互动体验，吸引了大量用户的积极参与。这种创新的营销方式不仅提高了用户在支付宝平台的活跃度，还增加了用户对支付宝的好感度和黏性。
- 其次，在品牌传播和形象塑造方面，支付宝AI换脸五福项目借助春节这一传统文化节日，通过富有创意和趣味性的营销活动，成功提升了支付宝的品牌知名度和美誉度。同时，通过与热门电影等文化内容的合作，支付宝进一步扩大了品牌的影响力，增强了用户对品牌的认同感和忠诚度。

## 效果&反馈

- 再者，从促进用户消费和平台交易量的角度来看，支付宝AI换脸五福项目通过推出五福卡片的兑换活动，鼓励用户在支付宝平台进行消费和交易。这种营销方式不仅提高了平台的交易量，还为用户带来了实实在在的福利和优惠，进一步增强了用户对支付宝的信任和依赖。
- 此外，AI换脸五福项目还推动了支付宝技术的迭代和进步。通过引入AI技术，支付宝不仅提升了用户体验，还推动了平台技术的创新和发展。这种技术的升级和进步将进一步巩固支付宝在移动支付市场的领先地位。支付宝AI换脸五福项目的营销效果显著，不仅提高了用户参与度和活跃度，还提升了品牌形象和知名度，促进了用户消费和平台交易量的增长，同时也推动了支付宝技术的迭代和进步。

# 支付宝集五福「AI新春小剧场」

## 项目亮点：

支付宝一年一度的全民参与的项目“集五福”中，利用AIGC技术结合经典的影视内容IP，打造“飙戏小剧场”，并通过该活动为支付宝新推出的视频电商板块进行引流；“白娘子”、“尹天仇”、“新闻女王”等经典形象一键换脸，沉浸式体验经典影视剧情，引发用户的广泛参与。

春节期间 **228万+** 个“最佳主角”在飙戏小剧场里诞生

「飙戏小剧场」参与画面



## 项目难点：

此次需求当中，短时间内需要同步沟通大量版权方，除需采购影视片段版权外，片中的配音内容还需另行完成版权采买，同步也需要取得片段中出现的相关艺人的同意，IP宇宙发挥自身资源优势，完成了相关版权内容的综合整合，同时借助支付宝自身在AIGC领域的技术优势，实现了影视片段授权领域的全新突破。