

移起穿越喀斯特

- ◆ 品牌名称：中国移动通信集团深圳有限公司
- ◆ 所属行业：IT及信息服务类
- ◆ 执行时间：2023.09.29-10.06
- ◆ 参选类别：场景营销类

● 背景&目标

贵南高铁开通，借势国庆中秋节点进行产品融合

广西具有得天独厚的旅游资源

广西具有得天独厚的旅游资源，受限于老少边地区的经济发展发展不适应、交通配套设施通达度相对较低等问题，旅游业发展不平衡

广西权益产品融合国庆中秋节点

贵南高铁开通作为洞察点，移动如何充分把握这个营销契机和关注热点，将广西移动权益类产品与国庆中秋营销节点进行融合，衍生出地方特色产品、旅行出游特色产品，围绕国庆出行的衣食住行等权益服务展开整合营销传播。

品牌关注

持续提升广西移动的品牌形象，提升广西移动在行业市场的互联网+旅游消费关注度

产品关注

快速抓住消费者心智，将移动产品与出游场景相融合，获得从品牌到产品的关注和声量，提升消费兴趣

洞察&创意

聚焦贵南高铁独特的喀斯特地貌 结合移动权益产品带游客开启体验与打卡旅途

策略思考

聚焦贵南高铁沿线独特的喀斯特地貌，结合广西移动的权益产品，以创意海报为载体，通过展现游客在喀斯特地貌中的美好旅行体验，引发受众“出去走走”的欲望共鸣，吸引游客更好地体验和打卡旅途。

创意思路及亮点

借势贵南高铁开通的营销热点，把国庆旅游，通过旅游前做攻略，到出游抵达再到旅途回忆的系列生活变化洞察引导用户代入；以“列车”为创意点，串联起出行的每一站+移动权益产品的趣味创意，展示出更多的广西旅行特色美景美食和移动权益产品相结合。

以“生活小确幸”为洞察点，展现移动产品给旅行每天带来的不同小确幸的情感和情绪满足，强化广西旅行推荐和移动产品的强捆绑，带动业务办理。通过长长的贵南高铁连接系列营销稿件，带领大家“移起穿越喀斯特之旅”。

《移起穿越喀斯特》X节日权益包



● 媒介&执行

《移起穿越喀斯特》X节日权益包

将假期出行“订房”“景区门票”需求与节日出行权益包相结合，拖着一个行李箱就可以轻松出门：景区门票+打车优惠+订房优惠等广西移动节日出行权益包，出行一条龙权益，畅享旅途新乐趣



● 媒介&执行

《移起穿越喀斯特》X 热门饮品券

以出去旅游要排大长队买网红奶茶出发点，
边逛边喝场景+假期小确幸情绪点，不用犹豫，
直接喝一杯；展现移动请你喝一杯权益活动与
饮品折扣购；

中国移动 China Mobile 5G+ 星级服务 让爱连接

移起穿越喀斯特风情之旅

美味畅饮

假期路上的小确幸!

超值饮品券 冲冲冲!

饮品券

热门饮品优惠

周五请你喝一杯

瑞幸、奈雪的茶、书亦烧仙草

20元饮品券10元购

蜜雪冰城、书亦烧仙草、COCO

● 媒介&执行

《移起穿越喀斯特》X出行券

以“假期出行暴涨的订房费用为切入点，“告别昂贵旅费，只要一张卡就够了！”的订饭场景+旅行住房优惠福利，划算订房，再也不用担心了，什么时候旅游都可以



● 媒介&执行

《移起穿越喀斯特》X住房券

以“假期出行暴涨的订房费用为切入点，“告别昂贵旅费，只要一张卡就够了！”的订饭场景+旅行住房优惠福利，划算订房，再也不用担心了，什么时候旅游都可以

中国移动 China Mobile 5G+ 心级服务 让爱连接

移起穿越喀斯特风情之旅

告别昂贵旅费
只要一张卡就够了!

订房优惠 85折

延迟退房

送早餐

旅行住房优惠 生活权益包10元/月 数智旅行权益白银卡

订房优惠 享85折起 + 延迟退房 + 早餐福利

扫码了解权益

注：活动有效期12个月，活动到期后按月自动续订，如需退订产品可致电10086或咨询当地营业厅。

● 媒介&执行

《移起穿越喀斯特》X视频娱乐

以坐高铁等途中的场景为切入点，“无聊绝缘体!让你旅途更有看点”的追剧场景+视频娱乐优惠福利，再也不用担心了，权益优惠带给你欢乐旅途

中国移动 China Mobile 5G+ 心级服务 让爱连接

移起穿越喀斯特风情之旅

无聊绝缘体!

让你旅途更有看点

剧精彩、大流量、话费省、随心所爱!

话费充值券

视频娱乐优惠

好划算 首月1分钱+20元话费券 (次月19.9元)

流量多 40GB流量+热门视频会员N选一

刷视频、大流量、送话费，选你所爱

注：随心看会员订购后，定向流量每月自动下发，视频会员权益需每月领取，每月可更换领取不同会员，点击立即领取。

扫码了解权益

● 媒介&执行

《移起穿越喀斯特》X景区门票

以购买景区门票的场景为切入点，“福利爆棚，超惠景区票等你来领！”的购票场景+景区门票优惠福利，再也不用担心了，权益优惠带给你景点畅玩

中国移动 China Mobile 5G+

心级服务 让爱连接

移起穿越喀斯特风情之旅

福利爆棚

超惠景区票等你来领!

景区优惠 我来啦!

价值 25-60元 门票券

景区门票优惠

生活权益包优享版-20元/月
领和悦乐惠游票享
全国旅游景点畅游

注：活动有效期12个月，活动到期后按月自动续订，如需退订产品可致电10086或咨询当地营业厅。

扫码了解权益

● 媒介&执行

《移起穿越喀斯特》X商超购物

以假期购物、买特产的场景为切入点，“你不会想错过的立减活动，让假期购物更愉快！”的购物场景+商超购物优惠福利，再也不用担心了，购物优惠带你开心买东西

中国移动 China Mobile 5G+

心级服务 让爱连接

移起穿越喀斯特风情之旅

你不会想错过的立减活动

让假期购物更愉快!

购物优惠 超开心!

商超购物优惠 生活权益包10元/月

商超满减券 15元

话费满减券 (充30元得35元) 5元

注：活动有效期12个月，活动到期后按月自动续订，如需退订产品可致电10086或咨询当地营业厅。

扫码了解权益

● 媒介&执行

《移起穿越喀斯特》X车主权益包

以自驾游玩、租车旅行的场景为切入点，“出行舒心更省心，跨越人山人海的好礼！”的驾车加油场景+车主权益优惠福利，再也不用担心了，出行加油实惠还得流量



中国移动 China Mobile 5G+ 星级服务 让爱连接

移起穿越喀斯特风情之旅

出行舒心更省心
跨越人山人海的好礼!

出行加油实惠 还得流量哦!

15元加油 立减金礼包

11

车主权益包优惠 (多选一)

9.9元 每月	=	2GB*¥35 通用流量 加油礼包 3张立减券	或	2GB*¥30 通用流量 加油礼包 4张立减券	或	15元 加油立减金礼包
---------	---	-------------------------	---	-------------------------	---	-------------

注：活动有效期12个月，活动到期后按月自动续订，如需退订产品可致电10086或咨询当地营业厅。

扫码了解权益

● 媒介&执行

《移起穿越喀斯特》X移动云盘

以旅游拍照的场景为切入点，“神器旅游少不了的，帮你记录美好瞬间!”的拍照分享，照片超多炸内存场景+移动云盘云空间优惠福利，再也不用担心了，拍美照不怕没内存

移起穿越喀斯特风情之旅

旅游少不了的“神器”

帮你记录美好瞬间!

拍美照 不怕没容量

大空间 不限速 无忧存

移动云盘 400G

200G个人云空间 200G家庭云空间

移动云盘优惠 生活权益包10元/月

移动云盘400G融合空间月卡

200G个人云空间 + 200G家庭云空间

大空间、不限速、无忧存

注：活动有效期12个月，活动到期后按月自动续订，如需退订产品可致电10086或咨询当地营业厅。

扫码了解权益

效果&反馈

广西移动在双节同庆之际，借助贵南高铁的背景，运用创意海报设计，成功吸引游客关注，显著提升品牌曝光和用户互动。海报中游客利用广西移动权益产品畅游的场景深入人心，引发广泛社交传播和讨论。此营销活动得到客户高度认可，也获得其他区域一致好评。社交传播话题性强，用户感知度好感度高，品牌形象进一步巩固。

