

| 快手x荣宝斋「龙腾磁刻跃新年」

- ◆ 品牌名称：荣宝斋
- ◆ 所属行业：文娱类
- ◆ 执行时间：2024.01.17
- ◆ 参选类别：文娱类

结案视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<https://docs.qingque.cn/d/home/eZQCAU4A5K4ob7vJWKpFCjYdJ?identityId=26MA9IXVvca>

2024年是农历甲辰龙年，龙可以看做是中国传统文化的重要图腾意向之一。从古至今，以龙为主要形象的创作也不胜枚举。荣宝斋被誉为“民间故宫”，更有中国艺术的殿堂的美誉。在快手，不止有荣宝斋为代表的专业书画品牌，更有千万快手艺术创作者们在这里记录自己的创作。龙年来临之际，快手磁力引擎携手百年老字号荣宝斋推出新春主题活动，共同探索传统文化与现代创意的深度融合。

活动期间，双方深度联动新市井艺术家，打造独具龙年文化魅力的艺术创作与新春礼盒，让古老的艺术瑰宝在数字时代焕发新生，展示和传播百年老字号品牌的独特底蕴，既彰显了快手平台对传统文化的传承赋新价值，也为传统文化品牌提供了创新营销新样本。



助力传统文化品牌年轻化

在快速变化的消费市场中，年轻消费者群体已成为不可忽视的力量。快手磁力引擎与荣宝斋的合作，旨在通过创新的营销手段和年轻化的表达方式，为荣宝斋这一传统文化品牌注入新的活力，拉近与年轻消费者的距离，助力品牌的年轻化转型。

赋能传统文化品牌经营活力

通过快手磁力引擎的精准营销和广泛传播能力，为荣宝斋龙年新春礼盒定制营销策略，帮助其更好地把握新春消费热潮和市场需求，扩大品牌影响力，实现龙年新春礼盒的市场热销，助力品牌可持续发展。

提升快手民间创作者内容供给

作为国民短视频社区，快手始终致力于对传统文化的宣传以及对快手民间创作者的扶持，希望通过品牌与新市井艺术家的合作，鼓励更多民间创作者积极参与传统文化的创新表达，保持传统文化输出的信心与热情。

01

02

03



繁荣快手艺术文化内容生态

在快节奏的现代生活中，用户对于精神文化的需求日益增长。快手希望通过推广龙年新春礼盒及其背后的传统文化故事和艺术创新，为用户提供更多了解和学习传统文化的窗口，各类艺术创作者也能够借助这一契机，展示自己的才华和创意，与观众形成良好的互动与交流，从而推动了快手艺术文化内容生态的繁荣发展。

04

传递快手平台的传统文化赋新价值

通过品牌联合与文化传播动作，传递快手平台对于传统文化的尊重与创新价值，进一步夯实快手品牌的美誉度，持续提升快手行业影响力。

05

传统文化认同感在新春节点达到高峰

据中国食品安全网统计，春节期间传统民俗产品的销量同比增长超过142%，其中龙年文创产品、传统书法对联等产品备受青睐，这充分彰显了传统文化认同感在新春节点的高涨，这一时期，人们对传统文化的关注度达到了前所未有的高峰。

新春礼赠主题礼盒融入消费者生活生态

在节点仪式、消费需求的共同推动下，全国都进入了置办年货、购买礼盒的黄金时期，用户不仅热衷在新春期间购买礼盒，借以呈现心意与美好祝福，还倾向于选购含有新年生肖元素、国风元素的产品，烘托东方年俗氛围，显现中式美学品味。



突破场域： 传统百年老字号遇上快手新市井艺术家

以荣宝斋为代表的传统文化品牌有着优质且丰厚的文化资源宝库，传统文化品牌以短视频平台为新生的传播媒介，降低艺术学习与了解的门槛，扩大艺术的传播范围，让更多的文化艺术宝藏通过网络的途径传播推广。

玩转跨界： 东方神韵遇上新派创意

此次联名创作以荣宝斋馆藏明代描金蜡笺上的龙纹图案为原型，快手新市井艺术家大钰用波普情绪风格对传统艺术进行二次创作，以炫彩波普的自由跳脱重新焕活东方传统美学，形成了独特的视觉冲击力。将东方传统工笔美学以西方写意手法重新创作，再次赋予经典作品不同的时代寓意。





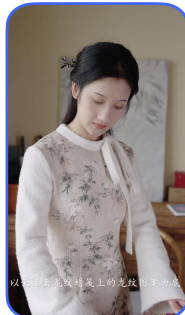
创新样式：
潮玩IP与传统文化礼品的碰撞

- 以此次二创作品为本次新春礼盒的主题设计，结合快手的经典IP形象小快定制传统国风祥龙小快手办，邀请用户与快手磁力引擎和荣宝斋一起过个文化年，让传统文化以更加时尚、有趣的方式走进大众生活。

玩转跨界： 东方神韵遇上新派创意

精准识别出对传统文化、艺术品及新春礼盒感兴趣的潜在受众群体，礼盒内既有目标受众喜爱的文化符号——潮玩IP，也选取荣宝斋经典文房四宝及春联福字红包套装等，不仅具有极高的艺术价值和收藏价值，还提升了礼盒实用性，增强了用户的购买欲望和选购心智。





01

促进荣宝斋的品牌形象
焕新与用户深度互动

快手磁力引擎、荣宝斋在7+官方渠道及账号上进行联动传播，覆盖337万+艺术及互联网受众人群，同时，与11位快手达人深度联动，触达3464万+人群，总曝光量4207万+

02

实现新春礼盒的市场热销助力荣宝斋的长期可持续经营

联名礼盒共计售卖5560盒，达成销售额221.8万元

03

为传统文化品牌带来创新营销蓝本，促进整体行业高质量发展

以独特的创意、精准的定位、广泛的传播和显著的市场成效，成功实现了传统文化与现代创意的深度融合，为传统文化品牌的互联网营销树立了新的标杆

04

激发快手新市井艺术家的创作热情，赋能创作者成长

新市井艺术家大铄参赛荣宝斋作品展并获得名誉，让更多的民间创作者被专业领域承认，在艺术领域里能得到更大的发展和更长远的发展

05

成功传递快手平台的文化创新价值，提升磁力引擎品牌美誉度

不仅深度挖掘与弘扬传统文化的精髓，更将这份文化底蕴与现代科技、审美趋势及用户需求巧妙融合，创造出独具魅力的文化创新产品与服务，不仅有效提升了磁力引擎品牌的美誉度与市场影响力，也为未来更多元化、更高层次的文化创新探索奠定了基础