

| 百多邦x快手短剧《我和女儿坐同桌》

- ◆ 品牌名称：百多邦
- ◆ 所属行业：医药保健
- ◆ 执行时间：2024.05.06-06.08
- ◆ 参选类别：内容营销类

品牌营销背景

- HALEON百多邦成立于1985年，传统营销模式已不能满足品牌创新传播与开拓市场的需求
- 作为国际品牌，高线城市渗透已趋于饱和，需要开拓新线市场，以打造品牌第二增长曲线
- 欲借助快手拥有庞大用户规模、高强用户粘性的创新形式的王牌IP【星芒短剧】，通过优质达人、高质内容、丰富的植入场景等进行品牌发声，助力品牌加速拥抱快手老铁，实现产品使用场景的渗透教育等

品牌营销目标

1. 声量

打造具备影响力的
创新形式营销活动

2. 增量

探索下沉市场
寻找增量人群

3. 认知

加强品牌&产品
适应症的认知度

4. 渗透

提高品牌在快手
平台的渗透度

百多邦品牌传播Key Message

品牌精神

敢生活，敢热爱

情感利益点

百多邦守护皮肤健康远离感染，守护勇敢追寻热爱的逐梦人

产品使用场景

家庭场景

户外场景

社交场景

工作场景

产品功能利益点

治疗五种皮肤感染问题：抗菌治感染，一支应对

红

肿

热

痛

脓

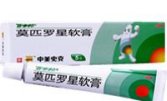
产品功能卖点

Bactroban ointment

5g/15g

Bactroban ointment kills bacteria and cures five kinds of skin-infection
主要成分：莫匹罗星

核心
产品



短剧《我和女儿坐同桌》关键词

代际关系和青春成长

女主时玉梅回到17岁，陪伴女儿青春成长
鼓励女儿和同学们勇敢追求热爱，实现人生梦想
谱写滚烫的青春里，最沸腾的一章

“梦想，是一种潜能

不爱运动的你，可以每天坚持跑步健身
从来不知道自己小小的身体里
居然还有这样的能量
一切为了梦想

“梦想，是一种力量

沉重的书包承载着未来
所有的一切都是为了迎接
令人艳羡的录取通知书

“梦想
是一种坚持

每天都在练习舞蹈
是为了站上舞台的一天
成为闪闪发光的自己

百多邦x快手短剧 BRAND ROLE:

「梦想助威官」守护敢热爱，敢追梦的你

本次项目的出色效果源自于准确的选择和优秀的执行

选择

好平台好题材

好团队好制作

执行

融合的植入

广泛的宣发

选择

好平台好题材

快手短剧 · 家庭&校园题材

快手短剧生态
领先市场

2.6亿
快手短剧日活

325%
合作品牌数增长

家庭&校园、代际关系
是商业化剧目最高播放量题材类型

- 2023年，快手家庭题材短剧共上线18部；累计播放量77.1亿，剧目平均播放量超4.2亿
- 家庭&校园题材短剧《一只千纸鹤》剧集播放量9.9亿
- 家庭题材祖孙关系短剧《拜托啦奶奶》播放量9.5亿



好团队好制作

古麦嘉禾团队 · @破产姐弟

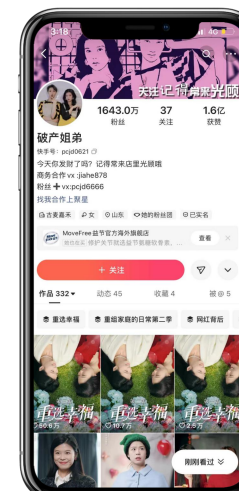
古麦嘉禾
是快手星芒短剧历史
商业化top1合作方

主演@破产姐弟
是千万级头部达人
历史商业短剧优异

剧情类TOP1mcn机构

短剧播放记录11亿/部

千万级短剧达人最多



@ 破产姐弟
粉丝量1643万+

历史OTC品牌商业合作
短剧播放量 数亿

执行

高融合的植入

百多邦产品完美融入高能剧情和共鸣感生活场景，成为助攻故事发展的Buff

观众认可内容与植入

【EP02】复仇Buff



植入场景

女主看到女儿被霸凌不开心，提出带她游泳散心，女儿露出被霸凌留下的伤

品牌信息

擦伤后不及时处理会导致**伤口感染**，百多邦可以解决

【EP04】嘲讽Buff



植入场景

女儿被室友嘲笑是长包烂脸的蛤蟆，女主安慰照顾

品牌信息

脸上红肿或是**卸妆**不到位导致的**毛囊炎**，百多邦可以解决

【EP06】冲突Buff



植入场景

马女被马妈扇巴掌后走上天台，女主救回后安慰开解

品牌信息

打耳洞后没护理好会红肿流脓，百多邦可以解决，腿部擦伤也可（cueEP02剧情）

【EP08】反转Buff



植入场景

芽芽误会后妈当面一套背后一套，后误会解除，芽芽首次喊妈

品牌信息

头皮红肿长包或是**头皮毛囊炎**，百多邦可以解决

【EP10】励志Buff



植入场景

珍珠想参加歌手大赛被嘲笑太胖不配，女主鼓舞后勇敢追梦参加比赛

品牌信息

做**美甲**后指尖红肿可能是**感染**了，百多邦可以解决

【EP11】掉马甲Buff



植入场景

女主湿疹反复发作，女儿猜出女主身份

品牌信息

湿疹反反复复老不好，是**湿疹合并感染**，百多邦可以解决



83.0%

非常喜欢+比较喜欢

高于过往短剧合作品牌benchmark

(参考benchmark 69.8%)

用户对整体植入形式观感较好，评价正向



数据说明：百多邦《我和女儿坐同桌》广告效果评估调研（短剧受众N=455）
1、请问您对快手《我和女儿坐同桌》的喜爱程度如何？（单选）
2、以下是对百多邦整体露出/植入的评价，请您根据自己的感受进行选择。（多选）

执行

广泛的宣发



快手内多元运营资源助攻



全网公域&私域多点位宣发助攻

短剧Banner

短剧弹窗

应用商店曝光

快手官号宣发

线下聚屏露出

媒体深度报道

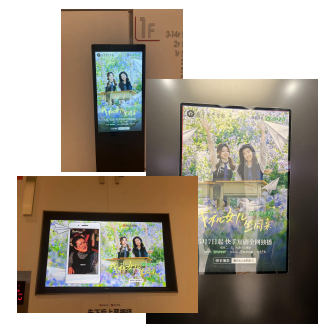


快手短剧及娱乐官号发布预告和海报



安卓应用宝Banner及APP Store 弹窗

快手短剧官号全网发布预告/海报



办公楼电梯、电视等聚屏

克劳锐等多家媒体



为百多邦破圈教育小镇青年增量人群

女性 72%

18-34岁 85%

新线城市 78%



受众触达



心智连接

品牌第一提及显著提升 +21%

夯实有效可靠的品牌形象

短剧对品牌认知的提升效果TOP3

有效抗菌

安全可靠

肤感好

品牌产品购买意愿提升 +15%

缔造HALEON首个快手短剧营销标杆案例

百多邦® | 快手 · 磁力引擎



声量热度

家庭校园题材年度爆款短剧

总播放量 7亿

猫眼等全网短剧热榜上榜 50次+

百多邦品牌搜索提升 +77%



资产沉淀

短剧热播伴随百多邦植入集上线期间

5R总资产提升 +95.7万倍

人群资产行业排名 TOP 4

1 声量热度 剧目总播放量突破7亿，再造家庭校园题材年度爆款短剧



播出规格

5/7-6/24 | 共20集

发布账号

@破产姐弟

剧情梗概

女主时玉梅无意间发现女儿的叛逆和当初在校园时的经历息息相关，十分愧疚的她想要弥补时意外重返了十七岁。时玉梅决定默默守护女儿便和女儿做起同桌，并且凭借着四十多岁的心态帮助女儿解决困难。同时也承担起了其他同学和家长沟通的桥梁，促进了子女和父母的关系。在这过程中女主也发现自己一直以来对女儿的疏忽和缺少理解，通过自己的经历发现女儿上学的不容易。最终二人一起经历了各种困难女儿也对妈妈敞开心扉，二人和解女主也回到了原来的样子.....

数据说明：本页数据统计截止6/24

*站内转评赞

正片播放量

7亿

正片互动量

791万

5集植入+1集番外

植入集播放量

2.58亿

植入集互动量

265万

对比24年同题材「家庭校园」短剧



部均播放量

TOP 1

家庭校园短剧

+233%

高于均值



部均互动量

TOP1

家庭校园短剧

+197%

高于均值

对比24年快手星芒商业化短剧



部均播放量

TOP2

商业化短剧

+137%

高于均值



部均互动量

TOP1

商业化短剧

+344%

高于均值

数据说明：快手内部统计

1 声量热度 剧情亮点频现，点燃老铁追剧热情，接连数十次登上全网各大榜单

快手热榜



快手短剧热播榜

上榜**2次** | 最高排名**TOP1**

快手热榜 – 文娱榜

上榜**1次** | 最高排名**TOP4**

外部热榜

猫眼 短剧热度榜

TOP 1 * 16次
猫眼全网榜单

TOP 1 * 23次
猫眼快手榜单

德塔文 短剧景气指数榜

上榜**5次** | 最高排名**TOP8**



周冠**x1**

月冠**x1**



1 声量热度 百多邦品牌检索热度伴随剧集拉升，用户因短剧对品牌更感兴趣

《我和女儿坐同桌》植入期百多邦品牌检索趋势

短剧热播期间，百多邦品牌检索随之提升，百多邦**植入集上线后的1-3天**，伴随内容发酵缔造多个**指数波峰**



+76.7%
百多邦品牌日均搜索提升
短剧播出植入上线期 VS 短剧播出前



评论区自来水用户力挺百多邦

姜迪!!
我爸也在用那种药膏
05-23 云南 回复
落烟装
我也在用，挺好用的
05-27 新疆 回复

6

1

收起

粥啾秋_
之前脸上长包医生推荐的百多邦，很管用
刚刚 回复

CICILY 2秒前
上次长疖肿医生推荐的，很好用
0 回复

小梁 2秒前
之前用别的药有过敏的症状，用百多邦后好多了
0 回复

百多邦TOP10搜索热词变化

短剧播出后，百多邦TOP10搜索热词中，关于**产品/品牌**的搜索词**增多**或**排名上升**，且**新增**了**短剧**相关搜索词。说明百多邦的短剧营销确有成效。

短剧播出前

2024.4.1-5.1

短剧播出植入集上线期

2024.5.10-6.2

百多邦喷雾	百多邦莫匹罗星软膏
百多邦软膏的功效	百多邦
百多邦	百多邦软膏的功效
百多邦喷雾耳洞使用方法	百多邦喷雾
百多邦软膏	百多邦短剧
百多邦药膏功效与作用	百多邦喷雾耳洞使用方法
百多邦喷雾弄耳洞	百多邦药膏功效与作用
百多邦喷雾对耳洞消炎有用吗	百多邦软膏
百多邦莫匹罗星软膏的作用	百多邦莫匹罗星软膏的作用
百多邦喷雾多少钱	百多邦喷雾弄耳洞

数据来源：磁力智策

2 增量用户 短剧融合家庭、校园等多重元素，吸引小镇中青年，帮助百多邦破圈传播

《我和女儿坐同桌》观剧人群画像

女性 72%左右

女性浓度更高
是家庭购要的核心人群

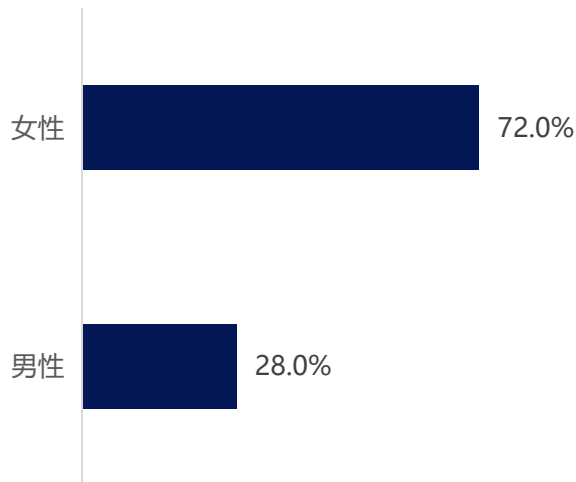
18-34岁 85%左右

年轻化趋势显著
为品牌破圈培养年轻市场

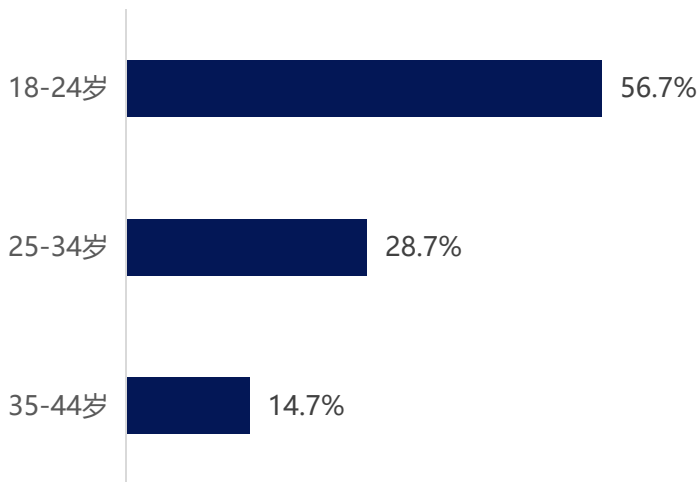
新线城市 78%左右

对三四五线城市渗透更强
在三四线占比最高

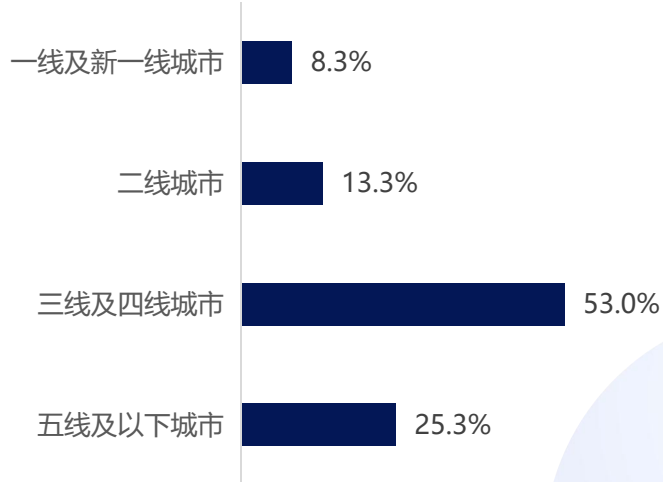
性别分布



年龄分布



城市分布



3 心智连接

短剧内容营销显著提升用户对百多邦的品牌认知和转化兴趣
及对莫匹罗星软膏产品的购买意向

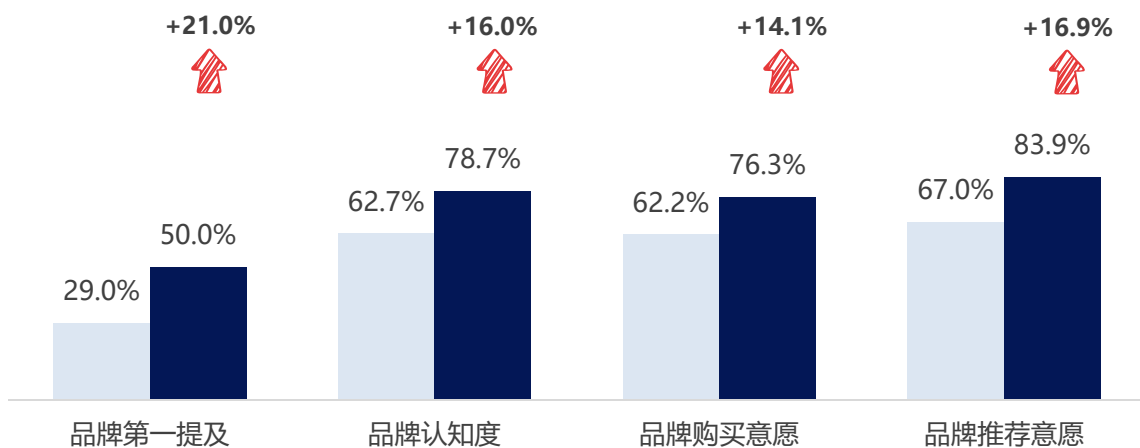
百多邦整体品牌表现提升效果

百多邦®

+21%

品牌第一提及提升最为显著

■ 控制组 ■ 曝光组



数据说明：百多邦《我和女儿坐同桌》广告效果评估调研（控制组N=300，曝光组N=300）

- 1、提到皮肤感染（如毛囊炎、外伤合并感染、湿疹合并感染等），请问您首先想到的是哪个外用药品品牌？（单选）
- 2、以下这些治疗皮肤感染（如毛囊炎、外伤合并感染、湿疹合并感染等）的软膏类产品中，请问您知道哪个/哪些产品？（多选）
- 3、请问未来您有购买治疗皮肤感染软膏类产品的需求时，选择百多邦莫匹罗星软膏的可能性是？（单选）
- 4、如果您的家人朋友有购买治疗皮肤感染软膏类产品的需求时，您会把百多邦莫匹罗星软膏推荐给他们吗？（单选）

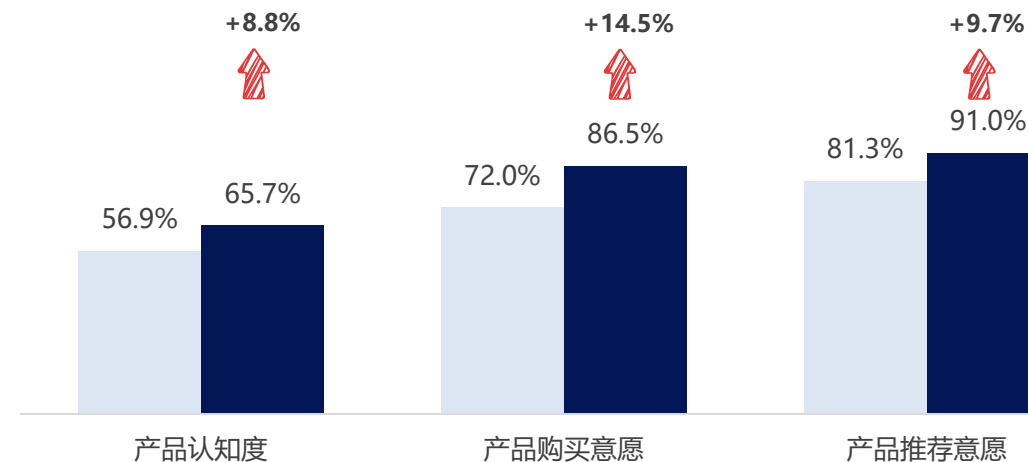
莫匹罗星软膏产品提升效果



+14.5%

产品购买意愿提升最为显著

■ 控制组 ■ 曝光组



数据说明：百多邦《我和女儿坐同桌》广告效果评估调研（控制组N=300，曝光组N=300）

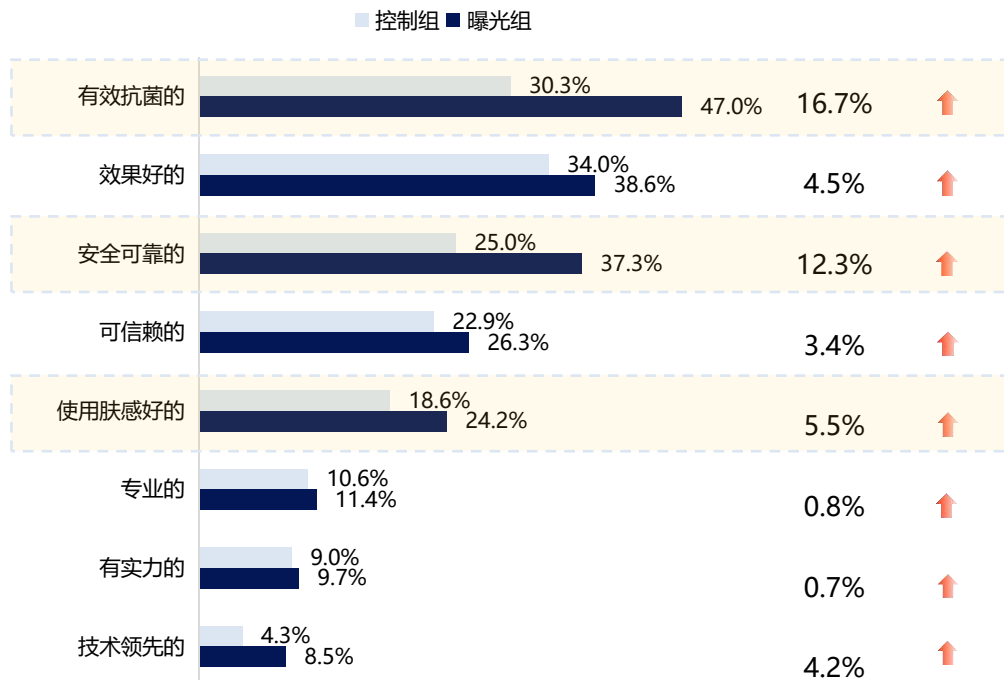
- 1、以下这些治疗皮肤感染（如毛囊炎、外伤合并感染、湿疹合并感染等）的软膏类产品中，请问您知道哪个/哪些产品？（多选）
- 2、请问未来您有购买治疗皮肤感染软膏类产品的需求时，选择百多邦莫匹罗星软膏的可能性是？（单选）
- 3、如果您的家人朋友有购买治疗皮肤感染软膏类产品的需求时，您会把百多邦莫匹罗星软膏推荐给他们吗？（单选）

3 心智连接

通过短剧植入，用户对百多邦的品牌形象评价提升并高意愿使用百多邦于短剧场景化演绎过的适应症

百多邦品牌及产品形象评价

- 品牌形象认知TOP3：有效抗菌的、效果好的、安全可靠的
- 短剧对品牌认知的提升效果TOP3：有效抗菌的、安全可靠的、使用肤感好的

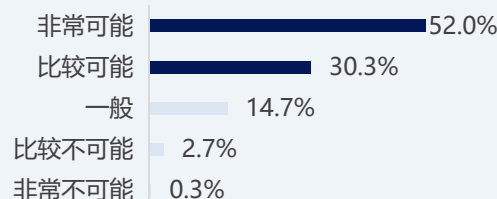


数据说明：百多邦《我和女儿坐同桌》广告效果评估调研（控制组N=300，曝光组N=300）
1、请问您认为百多邦的品牌形象符合以下哪个/哪些评价？（多选，最多选3项）

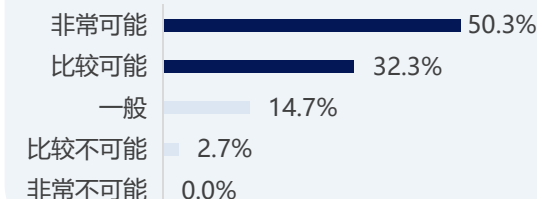
百多邦品牌使用意愿

- 广告触达的被访者中，在出现（短剧植入场景化演绎过的）不同皮肤感染的问题时，超过75.0%的被访者表示会想到使用百多邦。

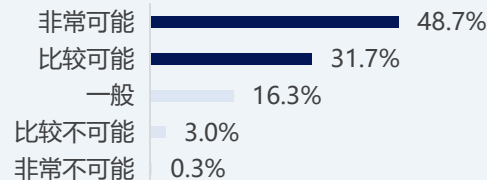
伤口感染 使用意愿Top2-82.3%



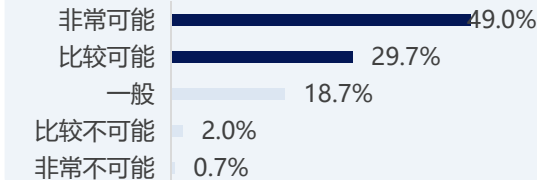
毛囊炎 使用意愿Top2-82.7%



耳洞感染 使用意愿Top2-80.3%



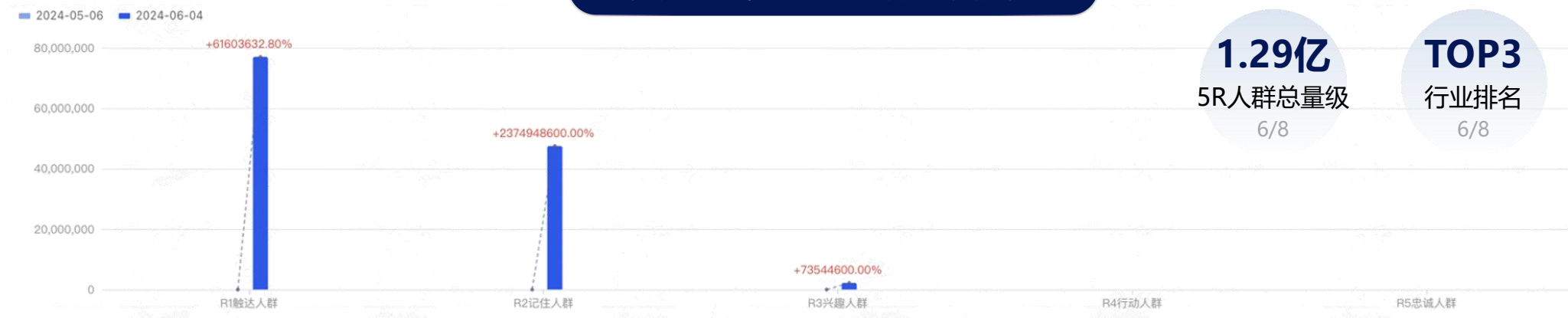
湿疹合并感染 使用意愿Top2-78.7%



数据说明：百多邦《我和女儿坐同桌》广告效果评估调研（曝光组N=300）
看过百多邦与快手合作的短剧《我和女儿坐同桌》后，您认为出现伤口感染/毛囊炎/耳洞感染/湿疹合并感染时会想到使用百多邦的可能性是？（单选）

4 资产沉淀 短剧热播伴随植入集上线周期内，百多邦人群资产飙升，平台渗透率提高

百多邦短剧植入上线周期5R资产变化



1.29亿
5R人群总量级
6/8

TOP3
行业排名
6/8



+97.5万倍
5R总资产变化率
5/6 vs 6/8

+61.6倍
R1增长率

+2374.9万
R2增长率

+73.5万倍
R3增长率



+30%
5R总资产递进率
5/6 vs 6/8

资产递进率高于短剧播出前

5R人群深层流转效能提升，整体结构更趋正向

96.15%

5/6



6/8

R1

60.77%

R2

1.54%

37.49%

R3

2.31%

1.74%

R4

R5

5 满意度 代理方与客户等多方满意度均很高

代理公司
表示满意



百多邦&短剧沟通

25

内部短剧timeline: <https://docs.corp.kuaishou.com/s/home/fcAD3h4Y9>

消息

话题

执行过程整体还算比较顺利，客户满意度还是很高的

客户
表示满意



哈哈 这次项目真的推的很不容易，不过结果是好的，百多邦这一枪成了整个阳狮的宣传案例



也感谢你的大力支持!!!