

伊利·伊起欧洲球迷杯营销

- ◆ 品牌名称：伊利
- ◆ 所属行业：乳制品行业
- ◆ 执行时间：2024.06.15-07.15
- ◆ 参选类别：出海营销类

结案视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<https://www.bilibili.com/video/BV1FA4pesEP7/>

2024欧洲杯，中国企业必争之地

高流量

52.3亿

2020欧洲杯全球累计观众

高渗透

43.8%

足球球迷渗透率位居所有球类之首

高价值

5家/13家

5家中国企业（占总数近4成）成为全球合作伙伴

—— 挑战与目标 ——



非官方赞助商 如何借赛事让营销突围?

渗透品牌理念

提升品牌声量

拔高品牌调性



—— 目标人群洞察 ——

当我们在讨论足球营销的时候 其实在讨论“球迷营销”

数量庞大

全球每11个球迷中，就有1个中国球迷

热爱同频

大型足球场让上万甚至十万人同场狂欢

球迷

为爱氪金

卡塔尔为国际足联带去46.66亿美元营收

热爱传承

足球球迷对球队忠诚度和喜爱跨越世代

打入球迷内部，站队中国球迷的偏好球队

球迷偏好：TOP10最受欢迎球队



数据来源：2018《中国世界杯球迷观赛数据解读》艾瑞咨询

—— 核心策略 ——

官方纯血统

从不是「欧洲杯的官方合作伙伴」
变成「抢占中国球迷最爱三支球队的吸睛营销」

野路子出圈

“野路子” 构建欧洲杯以球迷为核心的第二主场

理解球迷



深入三大球队阵营
前方视角花式狂欢

成为球迷



与球迷全方位深度互动
真正唤起球迷的力量

超越球迷



联合中国品牌共看欧洲
品牌球迷带动中国球迷

洞察&策略

——传播策略——

聚焦球迷群体，联合品牌倾力打造欧洲杯海外分杯
掀起别样的足球风暴，撬动球迷热爱氛围



「人」理解球迷 伊利X三支签约球队

前方报道团、球队驻地探访、球队巡游车

「从」成为球迷 伊利X全世界球迷

真实情绪纪录、花式球迷互动

「众」超越球迷 伊利X中国品牌

出海中国品牌跨界联动、从中国影响力到世界影响力

● 媒介&执行

——项目执行——

「人」理解球迷

组建前方报道团 轮番上阵 加持赛场内外热血与激情



山羊君
足球主播

嘟嘟马萨
足球主播

张楠
资深体育记者

杜黝黝
足球主播

“KOLX专业能力=热爱沟通场”



伊利小奶人
球迷助力官

● 媒介&执行

—— 项目执行 ——

「人」理解球迷

首次竖屏记录 独家展示球队驻地别样的“球队氛围”

葡萄牙队驻地



德国队驻地



西班牙队驻地



媒介&执行

——项目执行——

「人」理解球迷 是联合比亚迪定制球队巡游车 也是伊利移动广告位



X葡萄牙、X西班牙、X德国
三大签约球队欧洲杯主题车



球迷车内互动

法兰克福



打卡德国核心地标

盖尔森基
兴



赛场外周边巡游助威



球迷合影打卡留念

多瑙埃兴根



回到巡游目的地柏林

柏林

多特蒙德

5城30天2500公里狂飙德国街头

覆盖 7,000,000+ 来德国观赛的全世界球迷
更通过线上传播带动 全球亿万级 曝光

● 媒介&执行

——项目执行——

「人」理解球迷

“巡游车” 多形态传播 绑定赛事&球迷伊路保驾护航



巡游车“实体版”

将热爱传递到每一个球迷



AI技术生成海报

还原每一个街头狂飙现场

“超长巡游X视觉盛宴=球迷互动场”

媒介&执行

——项目执行——

「从」成为球迷

赛事情绪到用户情绪 创意内容策略 撬动球迷情感共鸣



媒介&执行

——项目执行——

「从」成为球迷

德国街头趣味互动 持续放大海外球迷“热爱”

足球科普



赛前预测



趣味挑战



球迷穿搭



球迷问答



共计采访球迷
500+位

结合欧洲杯赛事赛况，实时抓取球迷反应和比赛热点

——项目执行——

「众」超越球迷

伊利与比亚迪及海信官方 海内外趣味互动拉高关注度

海信X伊利 “超利海”组合CP出道

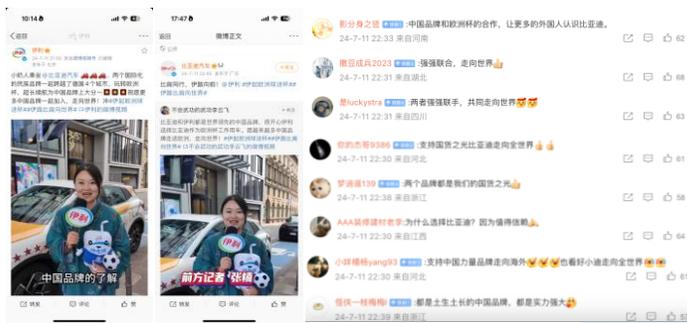
比亚迪X伊利 中国品牌“在一起”



打卡海信欧洲线下门店
“上演”中国品牌大四喜



打卡比亚迪欧洲线下门店
共同点赞中国品牌



中国品牌们正在证明自身实力和文化自信加速出海

媒介&执行

——项目执行——

「众」超越球迷 最优资源卡位关键节点 品牌影响力出圈海内外



项目总曝光量达2亿+
总点击量203W+

● 媒介&执行

—— 执行总结 ——

与全世界球迷建立紧密情感链接
凸显伊利“比官方还官方”品牌身份



“热爱沟通

场”

“前方报道团”专业内容输出热爱

“情绪沟通

场”

还原真实观赛场景展现情感共鸣

“球迷互动

场”

主题车30天不间断巡游闪耀欧洲舞台

效果&反馈

——项目数据——

击穿国内外球迷圈层 成功绑定伊利与欧洲杯关联性

全网霸屏传播



#伊利欧洲杯球迷杯#
引发大量UGC讨论

品牌理念渗透



收获用户口碑
拉满品牌好感度

系列街采视频



单条平均播放量
高于其他内容36.7倍

德国五城巡游



多家营销账号报道“巡游车”
国外影响力反哺国内

效果&反馈

——项目亮点——

一场以球迷为名的体育营销 又是以中国品牌为荣的出海「赢」销



💡 这是一个从小预算撬动大影响的成功尝试

走进海外赛场，以球迷为中心，还原真实球迷观赛体验
以超预期播放量和用户口碑反馈互动，圆满落下帷幕

💡 这是一个从“蹭”热点到“造”热点野路子营销

借势欧洲杯，以“伊利行走的广告牌”独特方式广而告之
吸引球迷关注与讨论，增强球迷与品牌的互动深度

💡 这更是一个从企业级理解到世界级理解的 营销

联合欧洲杯官方合作伙伴海信和比亚迪，以欧洲杯赛事为沟通契机
提升品牌影响力的同时，让世界听见中国声音，见证中国品牌内核