

## 启源少年：一场跃迁三千公里的足球之约

- ◆ 品牌名称：长安启源
- ◆ 所属行业：汽车
- ◆ 执行时间：2024.07.22-08.15
- ◆ 参选类别：汽车及交通运输类

# 结案视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<https://www.bilibili.com/video/BV11qYXePEaQ?t=10.0>

## 背景&目标

# 营销背景

## 努力不如躺平？人们自发降级，被无形界限困在原地

扩圈不如自乐 **圈地自萌** 慕强不如祛魅 **守住现状** 没苦不要硬吃 **发疯自乐**



大袜子们，  
求你们  
别艾特正主，  
有点边界感

#有点边界感



90后三无青年

无车贷  
无房贷  
无后代

我的人生就三个字：那咋了



没事哒 没~事~哒~

【怎么说】

@小英一家 记录在云南大山的农家生活，在一段视频中，小英以为女儿手上的蒸青是黑泥，狠狠洗手，女儿忍痛喊“没事哒没事哒没~事~哒~”



【怎么蹭】

用“没事哒”掩饰自己的尴尬或破防瞬间  
营销号混剪视频表达调侃语气  
宠物博主、IP形象等表情包二创

热点 这世界就是个巨大的草台班子



【素材概述】

近期，“世界是一个巨大的草台班子”成为了网络热门话题。  
有网友这样形容：“这世界是一个巨大的草台班子，远远看去，公路上行驶着一辆辆豪华气派的汽车，走进了看，车底下是一群人在赤脚狂奔。”  
这被网友总结为“草台班子理论”，指的是：人们发现世界并不是如同我们认知中的那样精密运转的，而是处处充满混乱、敷衍、各种组织表面上光鲜亮丽，实则各有各的问题。

## 营销背景

启源的主张「向美好跃迁」难解心结  
人们仍向往美好，但不相信自己还可以、还需要跃迁

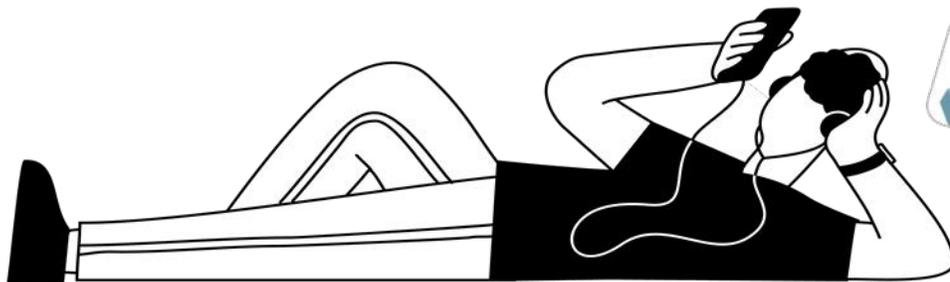


过去，TA们问

如何才能向美好跃迁？

现在，TA们问

为什么，我还要向美好跃迁？



## ● 背景&目标

# 营销目标

让跃迁的信任重回人心，启源想带用户看见破界的新可能

### 【目标1-用户】

焕新美好跃迁内涵  
激活潜在用户共鸣

### 【目标2-传播】

关联时下热点与人群  
扩大社会关注舆论面

### 【目标3-价值】

践行企业社会责任  
传递启源品牌温度



# 营销洞察

## 足球，无界的最好代言！承载全人类无畏界限的热爱

### 国民共识

不分国界，相通热爱  
不论出身，只看实力



### 时值热点

欧洲杯战火正燃  
奥运会即将开幕



# 营销洞察

## 在中国最后通路的县城，我们看见极难打破的「山界与心界」



曾是高原孤岛，无路出山

墨脱坐拥中国最全生态秘境  
却被称为“高原孤岛”  
用时8年艰难建成墨脱公路

走出去，去山那边  
是墨脱所有人毕生的夙愿



现在交流不便，无心出山

墨脱孩子们自小在山里长大  
语言不通、文化不通、生活不通  
足球，是少有的来自山外的兴趣

路通了，心还没通  
墨脱年轻人很难真正走出去



## 营销策略

用公益救心意，开通途解心结  
—— 一场跃迁三千公里的足球之约 ——



# 营销策略

## -线下公益- 带墨脱足球少年跃迁美好

启源引领墨脱足球少年走出墨脱，走向热爱的足球。定制有意义的跨城体验内容，打破少年对外交流的认知与路径障碍，学习领先的足球训练系统，见识更大更前沿的世界。

## -线上传播- 扩大跃迁美好影响力

围绕纪录片延展传播，真实还原墨脱少年打破山界、打破心界，走向更大世界的过程。以强感染力内容影响潜在受众，具象化“向美好跃迁”的新可能，彰显启源品牌温度与责任。



## 执行内容

# 专业足球物资送进墨脱，消解少年物质与心理的跃迁窘困

曾经，在绿茵场踢易拉罐

墨脱足球场由政府出资建造  
孩子们有场地踢球，却常常无球可踢  
运动消耗品、优质训练器材都很匮乏  
孩子常用破皮的球、易拉罐训练脚感



现在，大胆踢，随便踢！

启源车队满载物资从重庆出发  
翻山越岭穿越3000里抵达墨脱  
带去足球/球服/专业的训练器材  
帮孩子甩去物资顾虑，大胆开踢



# 执行内容

## 卷入车主，全程通车入山之路，共情少年的跃迁之难

都说出山难，但到底有多难？启源与车主组成爱心车队，从重庆到墨脱贯穿入山路，记录雨季墨脱的每个艰险时刻

S型上垂直山，耗电量远超预期



高频地质灾害，常面临自然风险



双进单出的规定，堵车是公路常态



丰富生态让路况受季节影响变化复杂



## 执行内容

# 欧洲杯直播，高原孤岛打开世界窗口，点燃少年的跃迁士气

曾经只能在手机小屏观看的顶级赛事，被启源巨幕放大，每一个脚法细节清晰可见，少年沉浸热爱，激发对山外的向往



启源外放电供电



太帅了!

这角度怎么踢的!

长安启源V2L外放电  
助力高原足球少年户外观赛

也只能是通过手机和屏幕

少年沉浸盛宴



# 执行内容

## 出山！赴重庆沉浸传统文化前沿科技，打开少年的跃迁眼界

### 01 出发跃迁之旅



### 墨脱 <--- 汽车 ---> 重庆

往返距离3000公里

在从未抵达的远方，看见未来可追的美好  
在山的这一边，少年们欢欣雀跃  
沉浸享受着这一场美好跃迁之旅

### 05 启源研发中心



### 02 观摩非遗文化



### 02 渝见国宝大熊猫



### 03 磁器口欢乐同游



### 04 现代都市中心



# 执行内容

## 国足名脚马明宇亲临指导，专业训练，照亮少年的跃迁路径

### 系统性实战训练，授少年以渔

从基础的系统青训到最先进的足球战术  
马明宇倾囊相授，带少年在场专业训练



### 与启源探讨可持续，授少年以渔

马明宇与高管对话，从中国足球专业角度  
探讨启源足球少年公益的可持续发展方向



# 马明宇

前国足队长，黄金左脚  
现任四川足协副主席、青训教练

非常有意义，不止墨脱的孩子们出来，城市孩子也进墨脱看看

品牌要久久为功地，为足球营造一个舞台让孩子们能够站上去

基础教育工作

## 执行内容

一场同龄青训队足球赛，热爱见情谊，打开少年的跃迁心路



# 执行内容

## 纪录片放大少年跃迁心声，将跃迁渴望延伸至潜在TA心里面



娓娓道来启源的初心、行动与价值，真实镜头还原质朴的美好对少年心愿可视化的呈现，赋予内容鼓舞人心的“跃迁动力”

消解少年的跃迁窘困



共情少年的跃迁之难



点燃少年的跃迁士气



打开少年的跃迁眼界



照亮少年的跃迁路径



打开少年的跃迁心路



# 执行内容

## 专访少年跃迁梦想，帮孩子们把心底的美好希冀传到山外面

### 第一视角采访孩子们的心中美好



深析短视频大众的视频留存偏好  
新闻采访视频报道少年的足球梦



### 走心内容深入浅出传勾勒少年群像



借势欧洲杯奥运热点话题层层代入  
向大众普及墨脱少年的需求和梦想



发布首日突破10W+，累计阅读量：50万+

# 执行内容

## 释放公益行动多层焦点，突破圈层壁垒，造势舆论影响力

### 重庆文旅圈 | 足球梦想圈 | 潜客车友圈 | 启源车主圈 | 足球青训圈 | 墨脱文旅圈



聚焦重庆底蕴  
都市与传统交融  
与官媒共宣旅游魅力



聚焦足球少年  
小梦想大力量  
赤诚真心感动大众



聚焦启源性能  
墨脱路况测评  
挑战极险环境



聚焦车主形象  
责任感车主加入  
为爱集结跃迁墨脱



聚焦足球青训  
围绕国脚马明宇  
展望中国足球未来



聚焦墨脱生态  
放大最美秘境  
与官媒共宣旅游魅力

## 营销亮点

# 从高原少年的出发，将“跃迁的美好的动力”传递给每个人

从打开通路，到打开心路

启源帮助少年走出大山，落实一次美好跃迁之旅，看见未来更多可能  
对启源潜在TA而言，TA的起点没有高原少年低，梦想更比高原少年高

但少年赤诚热血、对足球梦的美好奔赴  
可以感染每一个对现实说“失望”的人

向美好跃迁的阻力，是眼前的路，也是心里的路

启源希望，跃迁公益不止能帮到受助者，也能帮助被短暂困住的TA

启源品牌营销

公益践行  
有价值的行动

卷入车主  
提升车主形象

反哺品牌  
升维跃迁意义

多元传播  
扩圈渗透人群

官媒联动  
拉通多方关注

## ● 效果&反馈

# 营销效果

# 11,000,000+

## 在看纪录片的TA们都说好



漆七七 🌍 湖北 15天前

藏区的孩子，真的热爱足球！太不容易了！



键盘侠喷子小分队队长 LV5

📝 笔记 首批a05车主前来支持👍



还是原来的57\_ :值得我用心去看完

24-8-12 11:22 来自广东



冷枫的月亮湖 :祝你们足球踢得越来越好

24-7-30 15:33 来自福建



志度内shiro :启源是有企业责任感的

24-7-30 15:28 来自福建



长安启源-李国梁 🏆 :梦想最宝贵的，逐梦吧少年们！👍👍👍

24-7-30 18:03 来自重庆



闲话随谈 LV5+

做些有意义的事情

2024-08-02 10:37



炜炜-道来 :最喜欢足球什么 你说 不是进球一刻的激情 不是挥洒绿茵的畅快 而是 无需语言的默契 无需解释的信任 这是我听过最好的答案 少年的梦想就像星星一样 在夜空中闪闪发光

24-8-14 13:53 来自重庆



## 营销效果



微博双话题运营

微博**8次**上榜热搜

登西藏**6城1区**同城热搜榜

微博话题阅读量**1900万+**



# 执行内容

## 墨脱政府盛赞项目意义，全官媒矩阵力挺内容曝光

墨脱融媒体、网信墨脱、墨脱文旅、马明宇等9大官方主动发布视频，墨脱官媒发布专稿报道品牌公益

