

## 《微众银行用一碗米饭，打造真共识叙事》

- ◆ 品牌名称：微众银行财富+
- ◆ 所属行业：金融行业
- ◆ 执行时间：2023.09.20-10.01
- ◆ 参选类别：金融类

# 结案视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

[https://v.youku.com/v\\_show/id\\_XNjM3NDYxNDI5Ng==.html](https://v.youku.com/v_show/id_XNjM3NDYxNDI5Ng==.html)

## ● 背景&目标

# 微众银行财富+：稳健型理财产品



**财富+一点  
生活好一点**

微众银行财富+  
来自**3.4亿**人都在用的微众银行

 微众银行财富+

 扫码了解更多

 **财富+**

**微众银行财富+**

微众银行财富+致力于以买方视角的金融产品甄选、专业有温度的服务体验以及先进的金融科技与应用，基于微众银行 App，打造专业、安全、高效的一站式数字化财富管理服务，为用户精选各类产品，提供多元化资产配置选择。

价值主张  
**稳健**

**克制+配置**的稳健经营理念  
基金配置超过20%做风险提醒  
资产保值增值，赢取长期价值

帮助微众银行财富+产品 **建立“稳健”印象**

# 背景&目标

银行稳健理财产品百家争鸣  
无差异化优势，难以一枝独秀

传统银行更胜一筹  
背书天然，时间更长  
(招行金葵花20年)



理财产品同质化严重  
传播包装难建立印象

sina 新浪财经 会议讲座 > 2023青岛·中国财富论坛 > 正文

银行业协会刘峰：银行理财产品存在同质化现象

内  
外  
夹  
击

反诈热潮之下，消费者对营销愈发戒备

「网络安全宣传周」全民反诈 你我同行之虚  
假投资理财篇

同地5网警 2023-09-17 17:43 直播

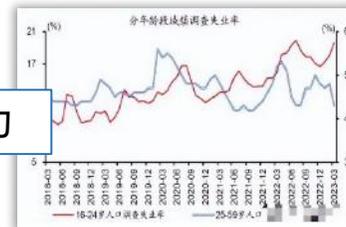


经济下行时代，社会充斥“不稳”

收入下降，消费萎缩

房价下跌，房贷压力

失业增加，就业难



2023 上半年  
失业率平均值  
**5.3%**  
16-24 岁失  
业率为 21.3%，  
达**历史最高值**

内忧外患之下充斥着用户本能的排斥，如何让他们相信：

你的稳步，“真”能向前？

与其卖点推销，喋喋不休

不想听劝就不劝，心有灵犀一点通

不如找到共情，一点即通





如何共情？

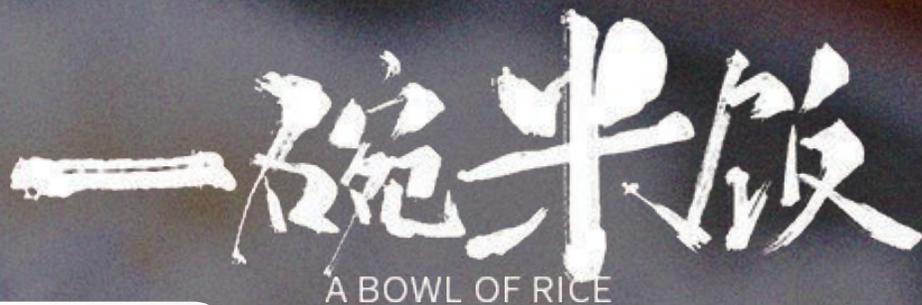
在经济下行的虚火之中，  
没有什么比“真实”这种简单真诚的表露更得人心了。

# 用**真****实**表达**真****实** 打造**真****共****识****叙****事**

一位从事厨师行业的三口之家中的父亲，本欲出国进修达成技艺提升上的心愿，  
却因孩子的“一碗米饭”看清了心中早已有的答案，选择家庭，选择陪伴。  
一个侧影，一碗米饭，折射出人生百味。

三口之家：目前中国最典型的小家庭模式之一。  
2020年中国统计年鉴数据显示，三人户的小家庭，中国有1.037亿个。

链接稳，需要一个情绪共识叙事符号



每个步骤都要把控好才能恰到好处

安住于日常的平淡中但仍感到踏实

见证着每一个中国家庭的点滴积累

以真实烟火气氤氲，稳千万人心

一碗米饭为叙事符号，最需要稳健情绪的**中国家庭**<sup>[1]</sup>作为大众情绪切面  
陪伴千万个中国家庭**稳步向前**，一起摸索出一套属于自己的生活哲学

<sup>[1]</sup>想要全身心投入、为个人前途拼搏奋斗，又希望分出时间陪伴、顾全家人，是人们内心深处的纠结所在。

## ● 媒介&执行



稳，体现在生活最真实的代指- [一碗米饭]

# 故事以“一碗米饭”为链接，叙出千万家庭的“稳步向前”



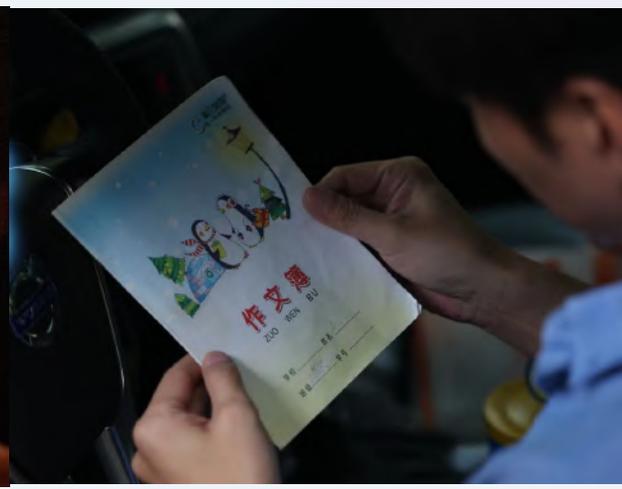
父亲是厨师，  
一有空就选择为家人做饭；



儿子看到了父亲的辛苦，跟着妈妈学做一碗米饭，  
偷偷看着父亲吃饭期望他能吃的香甜；



也正是因为儿子这篇关于米饭的作文，  
父亲选择放弃机会，选择守护现在这个小家庭。



妻子呈给丈夫的米饭，是理解和支持 | 儿子呈给父亲的米饭，是用心的反馈 | 李平给全家人做的米饭，是他选择家人的守候

## 媒介&执行



稳，是关于真实故事的写照 - [选择]

# 选择，是每一个中国式家庭会有的故事，也藏着中国式家庭的真相

并非通常遇见的“爽文”剧情：遭遇困难后有反转，遇见选择后能两全，只是反应真实的柴米油盐琐碎日常，是来于平凡也归于平凡。

[关于一日三餐-口味]

李平：“柴米饭，稀米饭，各有各甜。”  
口味的选择，因人而异。



[关于常谈话题-成长]

一边是多年以来的事业理想  
一边是孩子的成长需要陪伴



[关于“离开”日常对话]

一次接孩子时的平常对话  
让李平重新思考  
做一次忠于内心的抉择

无限贴近历尽千帆后的真实生活，却能凸显人生抉择的意义，书写微众“稳步”内涵

## ● 媒介&执行

### ➔ 稳，是关于真实故事的写照-[选择]

# 从来没有绝对“正确”的选择，稳步向前的背后是“克制”

没有“忍痛告别妻小，远走他乡追梦，不成名誓不还”的大男主戏剧冲突观影桥段，因为真实的家庭生活中没有那么多“最优解”，诱人的选择背后往往伴随着更大的不确定性。而克制的选择，不是妥协不是让步，而是**守住根本、相互成长、厚积薄发**，这也是稳步向前的答案。



引导用户思考选择最适配真实生活的答案，深刻理解微众[克制+配置]稳健经营理念

## ● 媒介&执行

➔ 稳，是[小细节]，破大防

### 具象化的家庭生活切面，贯穿真挚而朴素的情感

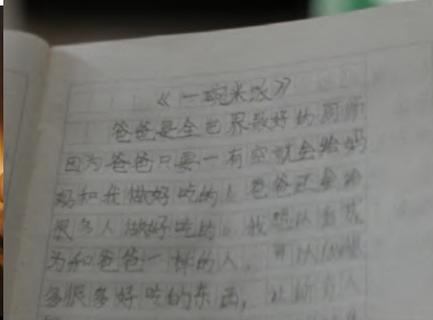
现实生活中没有那么多肉麻的爽剧话语，渲染亲情只需一个又一个细碎的小片段，让人忍不住露出微笑，微笑过后又带着些许心酸，增加了叙事的真实性和治愈感。



父亲李平有条不紊地制作菜肴



一家人晚饭时看到美味后的欢呼



孩子在作文里表达的稚嫩与纯粹



儿子一步一步耐心地学做米饭



见到父亲来接自己时的兴奋一抱



一开车回到家之后孩子靠在后座上放松熟睡的脸

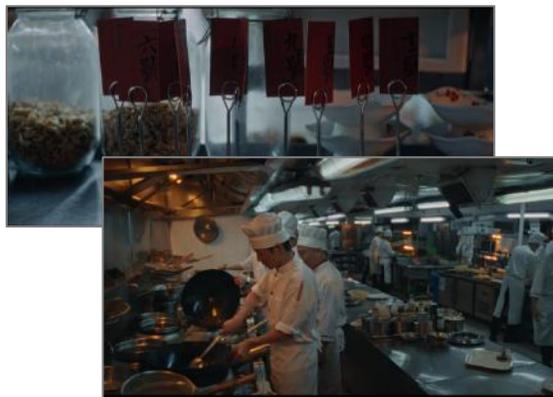
形成温暖和坚固的能量渲染输送，引导用户思考微众传递的“稳步向前”，达成情绪共识

## 媒介&执行

➔ 稳，是[小细节]，破大防

### 放大切面过程，描绘含蓄而深沉的情感，感受变稳向好的过程

在中国家庭中，亲人之间很少说“爱”，但一个眼神与动作，就能传递出彼此的感情。  
影片中通过不同人物切面对“煮饭”这个日常片段过程的深入刻画，展示从无到有到更好的向好发展趋势。



父亲制作美食的过程  
做好本职、为家庭遮风挡雨的爱



儿子亲手烹饪米饭的过程  
对父亲的爱



家庭饭桌上妻子表情变化的过程  
背后的理解充满对家人的爱

美食制作过程、人物成长过程也是财富积累过程，用爱的流动与表达刻画微众“稳步”过程

## ● 媒介&执行

# 稳，在最克制，也是在最升华： 微众直至片尾升华亮相，直接拉满情绪共识

作为微众银行财富+的一则广告，它在叙述上充满克制，直到最后一个镜头才有品牌露出。也正是在这情绪升华的最高点，让微众财富+“稳健”印象建立完美落版，为情绪共识划上圆满符号。



**W** 微众银行财富+

微众银行财富+ 陪伴每一个中国家庭稳步向前

## 媒介&执行

### 推广策略

一改常规的媒体硬广传播：  
运用**电影宣发**手段，实现**全网扩散**



# 媒介&执行

## 电影宣发手段

# 联合不同属性媒体 打造多角度解读矩阵，引导观看及思考



酷读电影、谈心社、广告狂人等多个流媒体呈现及二创解读

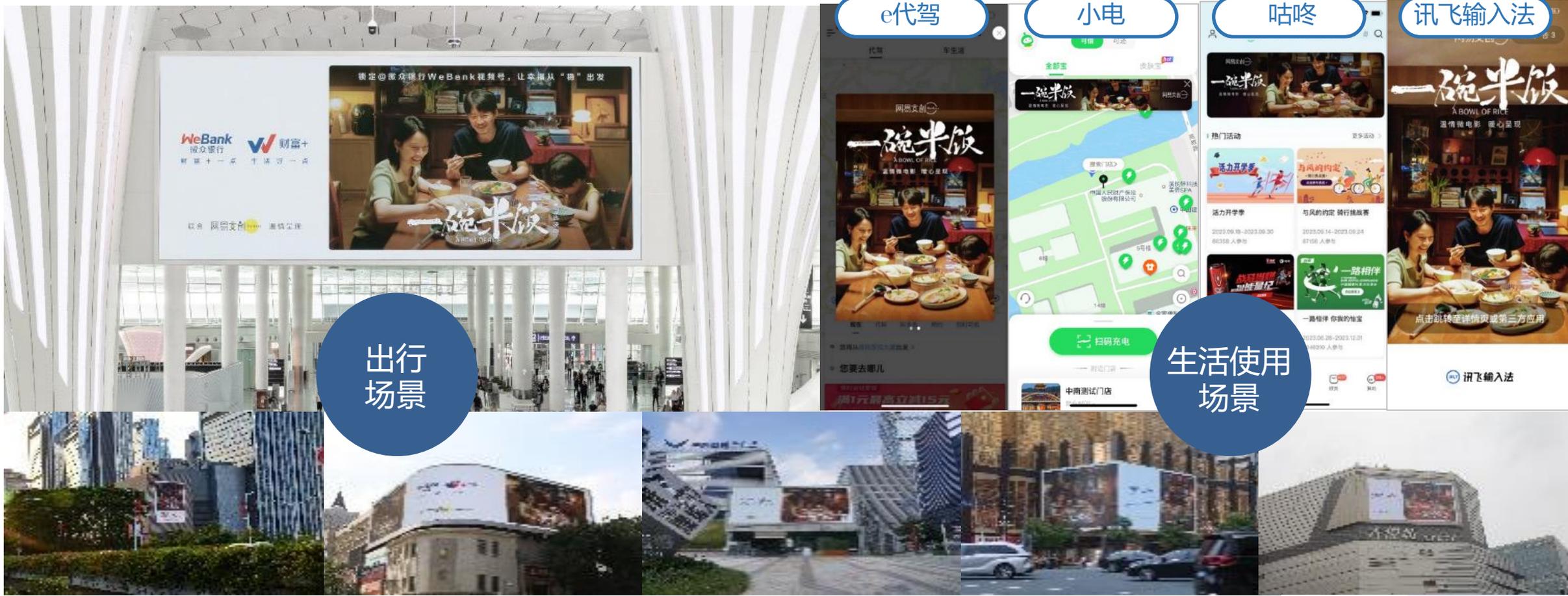
文案君、数英等多个自媒体及主流媒体深度解读

从影片赏析、现象内核、广告营销等不同角度诠释何为稳健

## 媒介&执行

### 电影宣发手段

全面覆盖用户真实生活圈  
浸入不同线下生活场景，提升故事曝光



● 效果&反馈

5.91亿+

项目总曝光

9998万+

总阅读量

2409万+

视频总播放量

35.83%

视频完播率

# 效果&反馈

## 故事背后议题唤起广泛社会讨论 多家央媒点评、背书

影片背后议题获得关注热议

#说到底生活就像一碗米饭#

延展微博话题阅读量：3173w+

#怎样的生活才算安稳#

延展微博话题阅读量：2549w+

多家央媒参与发声，引发再讨论

新华网、光明网、中国日报网、中国青年网、中国发展网（国家发展和改革委员会主管）等

在内的**10家央媒**参与发声



# 效果&反馈

## 用户深入其中，代入自身故事抒发情感 让“稳健”思考与发声主动二次扩散

评论、点赞、转发等  
全网互动总量

# 33万+

“因为生了我，我妈妈放弃了去北京上学的机会。”

“你以为是孩子需要你，其实是你更需要他。”

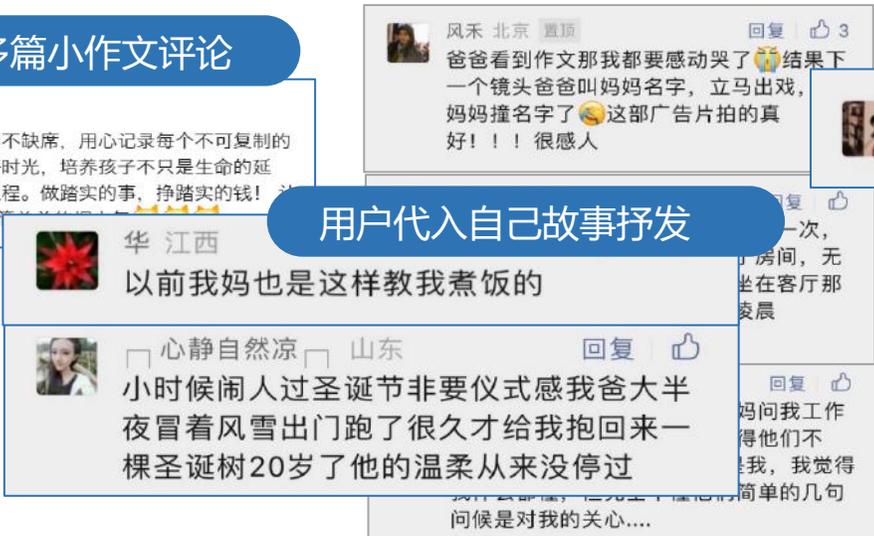
“自己成了父母，才懂得了父母。”

“其实他们不是放弃，而是想清了自己最需要的是什么。”

用户发表多篇小作文评论

用户被微众叙事所打动

用户代入自己故事抒发

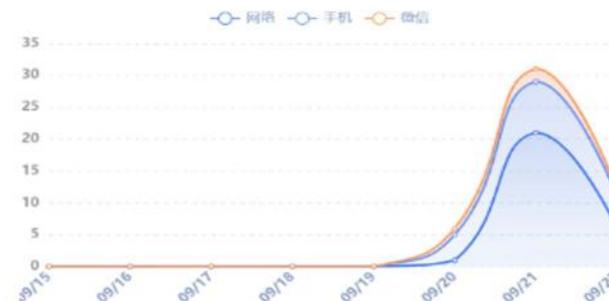


## 效果&反馈

# 成功的情绪共识 让微众获得大量关注与声量



《一碗米饭》上线期间品牌关注度明显增幅



成功将品牌与「稳」「中国家庭」等关键词建立联想

当代人 治愈 稳步 向前 致敬 家庭

破防 狠狠 财富 从不 上进 燕子 用心陪伴 银行 共

短片 微众银行 银行