

和长安双向奔赴，最强打工龙喜提“公费旅游”

- ◆ 品牌名称：长安汽车
- ◆ 所属行业：汽车
- ◆ 执行时间：2024.01.12-17
- ◆ 参选类别：IP营销类

结案视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<https://www.bilibili.com/video/BV1HV411R7JQ>

● 背景&目标

长安汽车连续八年举办粉丝盛典答谢车主 2024年，是他们粉丝盛典的第八年。

长安汽车以“家庭聚会”的形式，连续八年邀请用户伙伴们“回家”。
在温馨欢乐的氛围中，大家分享彼此的故事，携手共进，让用户与品牌之间的关系自然而然的得以拉近。



● 背景&目标

短期目标:

以轻量化传播，对2024年长安汽车第八届车主粉丝盛典进行活动预热，传递长安伙伴+用户服务理念：“新服务、新体验、新关系”

长期目标:

互动内容中潜移默化，彰显长安重视客户的品牌核心，让大家以成为“长安人”为荣。

限定线下活动如何引发“全网线上”关注？

长安粉丝盛典是只面向车主开放的福利，如何让大众感兴趣长安粉丝限定的节日？

车主抽奖



现场表演

旅游定制



无关就是最大的关系

情绪是网友的第一生产力



这破天的富贵
为什么
落不到我身上!

切中情绪痛点 让私域盛典借势公共话题

给长安车主的独家福利

好羡慕啊！她又休假了

回馈车主的私域活动——不想上班的公共情绪

一场长安报销的重庆之旅

好累！不想上班！

切换网友视角
用社畜圆梦展现长安车主福利

网友视角

车主视角

品牌视角

公费 答谢 盛典

最强打工龙 公费来旅游

合作@我的爸爸条龙

这位全网2000万粉丝的二次元社畜博主

也是爱老婆爱孩子的“一家之龙”



社畜代表龙爸：羡慕-理解-成为 网友情绪层层卷入，长安福利步步深入

羡慕

短视频

车生我梦
全体社畜
的心路历程

理解

社交动态

受邀重庆
理解公费
旅游的快乐

成为

趣味条漫

驰骋重庆
享受长安
的舒爽体验

羡慕：龙爸“我不羡慕”主题短视频 社畜共鸣情节加深网友情绪带入



羡慕：网友羡慕情绪震耳欲聋 促成长安与龙爸的双向奔赴

BamBam_Bam 高级粉丝
有没有上班一条龙自动化服务？
第13楼 1-13 00:31 来自北京

So·Unique
笑死我了
第10楼 1-12 20:45 来自黑龙江

陌生白路
龙bua! wumua~坚持一下，
了
第4楼 1-12 18:36 来自广东

樱桃籽樱桃籽
太真实了

Gemmazxz 广东 1月12日
我不需要休息！我爱上班！（bushi

May小美2702 广东 1月12日
啊 我的视力也想要去享受长安那版保养

顺其自然 河北 1月13日
看到最后发现最惨的是老板，我就放心

班班按头安利 北京 1月12日
给我搞一个洗澡一体机，谢谢

没有草原的董... 北京 1月12日
想要一条龙

Ccc神 广东 1月12日
羡慕.....

一个终于拔了... 广东 1月12日
心酸酸辛酸酸

池鱼 故渊
我现在看不得，听不得K P
!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!
!!!!
1-12·安徽 回复 184

我的爸爸是条龙 作者
需要保养维护了
1-13·浙江 回复 48

seeya
共情了 每天都在期待有人能发明自动洗澡-洗头-干发-擦身体乳机器！
1-12·北京 回复 1643

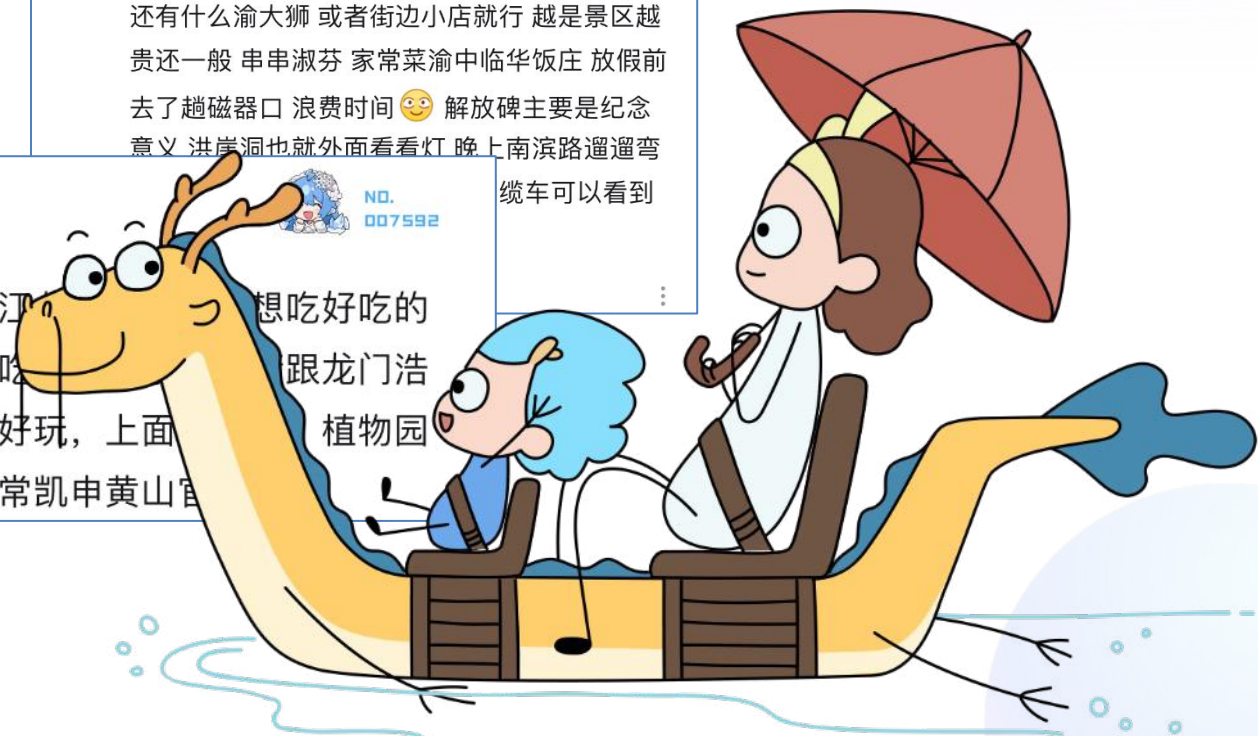
我的爸爸是条龙 作者
真的很需要
1-12·浙江 回复 490

热门评论 三 按热度

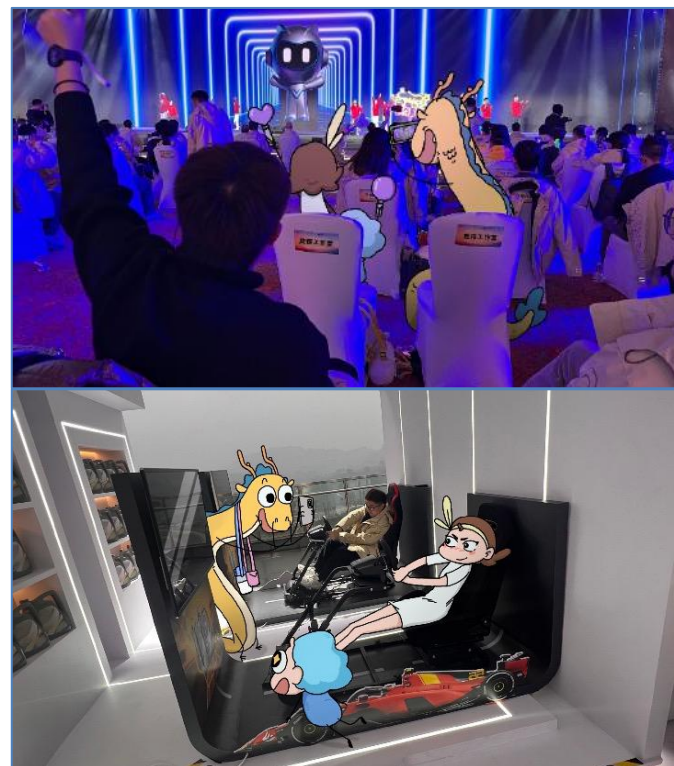
我的爸爸是条龙 LVE UP
1月12日 IP属地：浙江
置顶 好耶，我也要去重庆玩了！老婆带我去的哦...正好同事也去重庆参加长安粉丝盛典，听说可以带我去蹭 @长安汽车 的饭hhh 1月16号我们重庆见吧!!
306

爱桑雷姆: 欢迎龙爸来重庆
上官灵天: 我不羡慕我不羡慕我不羡慕
汀上有个梧桐树: 欢迎欢迎
共12条回复 >

理解：龙爸成功受邀粉丝盛典 卷入网友共创重庆游玩攻略羡煞全网



成为：龙爸受邀参与长安粉丝盛典 龙爸终成被人羡慕的公费旅游“人中之龙”



成为：龙爸全家驾驶长安游玩重庆 龙爸终成被人羡慕的公费旅游“人中之龙”



轻量化传播撬动网友心智 植入长安重视用户的企业形象

情绪流量带来可观数据

阅读量达到**4,537,017**

转评赞互动量**191,583**

网友UGC互动卷入真实情绪

