

“极氪”出发，创造国产车的巅峰传奇！

- ◆ 品牌名称：极氪ZEEKR
- ◆ 所属行业：汽车
- ◆ 执行时间：2023.09.28-11.30
- ◆ 参选类别：娱乐营销类-视听内容

结案视频

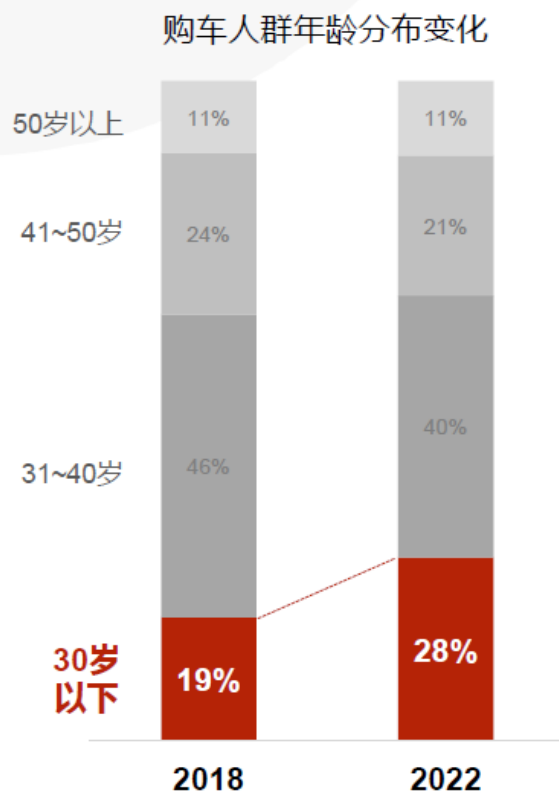
查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<https://www.bilibili.com/video/BV1tMpJeUEwt/>

背景&目标

传播挑战·新消费人群崛起，新营销体系重构

年轻购车人群兴起，信息获取方式变革



数字原住民

7.5小时

移动互联网日均使用时长

依赖移动端接收海量信息
线上活跃

互动圈层化

新潮运动爱好者 汉服 数码摄影
宅舞粉 二次元 手办收藏 萌宠
桌游 主机玩家 漫展

依托亚文化建立圈层
兴趣驱动社交、互动

用户汽车知识体系面临重构，催生新内容



芯片算力 智能驾驶
三电 超声波雷达 车道偏离 XPILOT
单踏板 毫米波雷达 ACC NAD
OTA LCA/LKA AD MAX
碰撞预警 氢燃料
高压快充 哨兵模式 PHEV
CLTC 直流快充 三元锂 增程式
2C 3C 能量密度 磷酸铁锂
充电功率 钴酸锂 EAP
FSD



极氪X VS 宝马X1: BBA满足不了的, 由极氪来满足? | 吴佩频道
吴佩频道 · 2023-7-7



【加钱买这? 绝对没用!】亲测新能源车鸡肋功能配置TOP5
六里屯X光 · 2023-7-14



【长话短说】续航长反而坏处多? 新能源车到底是不是续航越长越好?
长话短说了 · 2022-4-28

数据来源: 汽车之家大数据, QuestMobile, BCG, CNNIC, 汽车之家研究院整理

● 背景&目标

传播目标·应对营销挑战，实现Z世代兴趣种草

目标用户



Z世代新锐人群

科技潮人、特立独行
勇于挑战、乐享生活

车型定位



国产猎装轿跑

重新定义豪华电动车产品力标杆
百万级豪华配置与极致性能套装

圈粉目标TA

借助Z世代兴趣圈层
共建品牌社交文化

输出差异定位

创造全新用户触点
互动中加深车型卖点理解

洞察&策略

用户洞察·赛博游戏世界，是Z世代的社交主场

50%

Z世代花更多时间在游戏中

9.14小时/周

Z世代每周玩游戏的时间

39%

Z世代会为喜欢的游戏付费

真车手感极限微操



好友同玩燃擎狂飙



拟真赛车手游《巅峰极速》的崛起，让Z世代能随时随地沉浸式感受赛车文化

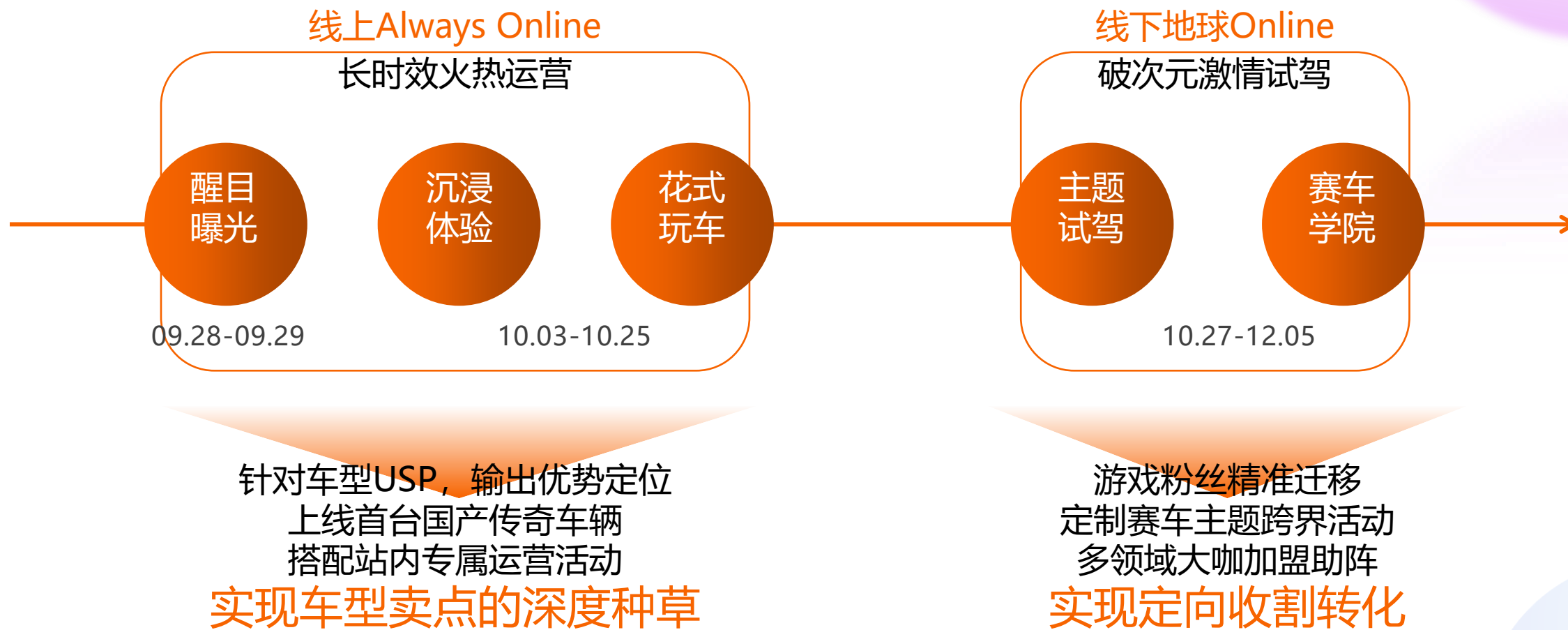
洞察&策略

合作策略·巅峰极速，极氪001的最佳赛博营销搭子



● 媒介&执行

传播节奏·全新虚拟沉浸触点，颠覆传统购车旅程



● 媒介&执行

执行过程·醒目曝光-首台国产金车，上线即开大！



首辆国产金色传奇车辆上架，引发玩家关注
拟真还原极氪001猎跑动力，树立性能标杆

功率400kW双电机

零百加速3.8秒

全自动空气悬架系统

CCD电磁减震系统

媒介&执行

执行过程·沉浸体验-专属运营活动，提升车型使用率



每日完成任务即可领取极氪001

完美起步挑战

好友排位赛

指定赛道挑战

醒目活动入口，海量好礼赠送，
领取门槛极低，互动刺激极高

● 媒介&执行

执行过程·花式玩车-互动中种草车型亮点，收割拥趸

·国产车摄影巅峰赛·

投稿游戏中极氪001酷炫瞬间可获得丰厚奖励
吸引用户关注与好感，产出品牌社交货币



美景合影



竞速留念



吸睛特写

·改装大师逆袭之路·

参与改装可解锁稀缺改装材料
激发用户与极氪001深度互动，还原理想车生活



性能改装



个性涂鸦



越野加配

● 媒介&执行

执行过程·试驾PK-冲破次元壁，感受真实澎湃动力



漂移过弯

驾驭极氪001
最强猎豹动力

障碍越野

感受极氪001
超强操控性能



实车竞技

游戏圈VS车圈
火热话题对决

● 媒介&执行

执行过程·赛车学院-持续转化用户，共创赛车文化



游戏玩家的线下赛车狂欢，感受真实赛道的速度与激情



赛车技巧讲解



赛道试驾体验



试驾体验采访



水友竞速比赛

延续游戏活动热度与品牌赛车基因，将游戏粉丝转化为极氪001赛车操控发烧友

媒介&执行

执行过程·话题+运营活动精准触达玩家圈层



游戏内用户路径全覆盖

触达游戏核心玩家



App Store首页推荐

捕获海量潜在玩家

● 媒介&执行

媒介投放·多平台涟漪扩散，触达多元目标人群

游戏圈层



汽车圈层



社交圈层



游戏圈层

精准触达赛车游戏爱好者，掀起玩车风暴



汽车圈层

集中渗透盖国产车尝鲜者，持续破圈种草



社交圈层

广泛覆盖年轻汽车关注党，制造热议话题

精准覆盖不同圈层用户
借助长效优质内容输出
极氪001成热门社交谈资

媒介&执行

媒介表现·打造车圈稀缺话题，吸引真实用户体验



汽车垂直专业内容发布



垂类KOC深度二创

借助游戏跨界联动话题及活动，输出极氪差异化车型优势

媒介&执行

媒介表现·全平台花式宣推，占位社交讨论场



社交场景全平台占位

建立极氪全平台话题阵地，助力合作破圈，吸引泛人群热议

● 效果&反馈

多平台-强曝光-高互动

全网总数据

2.4亿+
总曝光量

9934w+
总互动量

游戏端总计

5400w+
游戏内活动总曝光

2290w+
活动参与总人数

764w+
玩家领取极氪001总数

社媒端总计

2995w+
全网活动话题总曝光

3884.4w+
短视频总播放量

1亿+
App Store总曝光

*数据来源：秒针第三方监测平台、抖音、微博、快手等平台外显数据，数据统计截止至2023.12.10

● 效果&反馈

玩家互动热情爆表，化身自来水下场安利



玩家发表极氪001摄影作品



玩家改装极氪001FR

端内·玩家主动用极氪001参与



端外·极氪001真车主与官方互动

效果&反馈

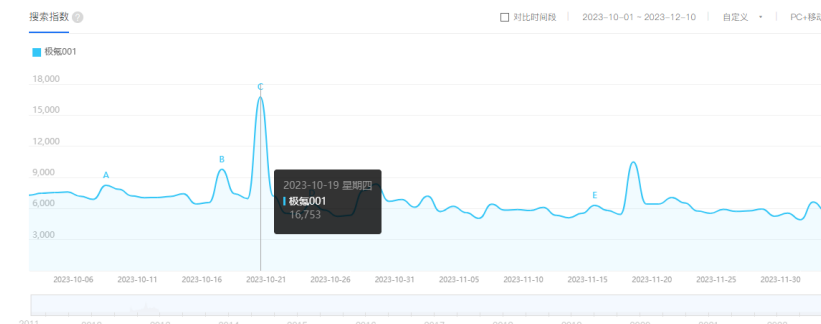
跨界活动带动品牌热度显著上升



微信指数



微指数



Baidu 指数

第三方主流平台指数均显示

传播周期内，品牌热度呈上升趋势，且社交内容加持力度显著

*数据来源：微信指数、微博微指数、百度指数三大平台公开数据，数据统计截止至2023.12.10