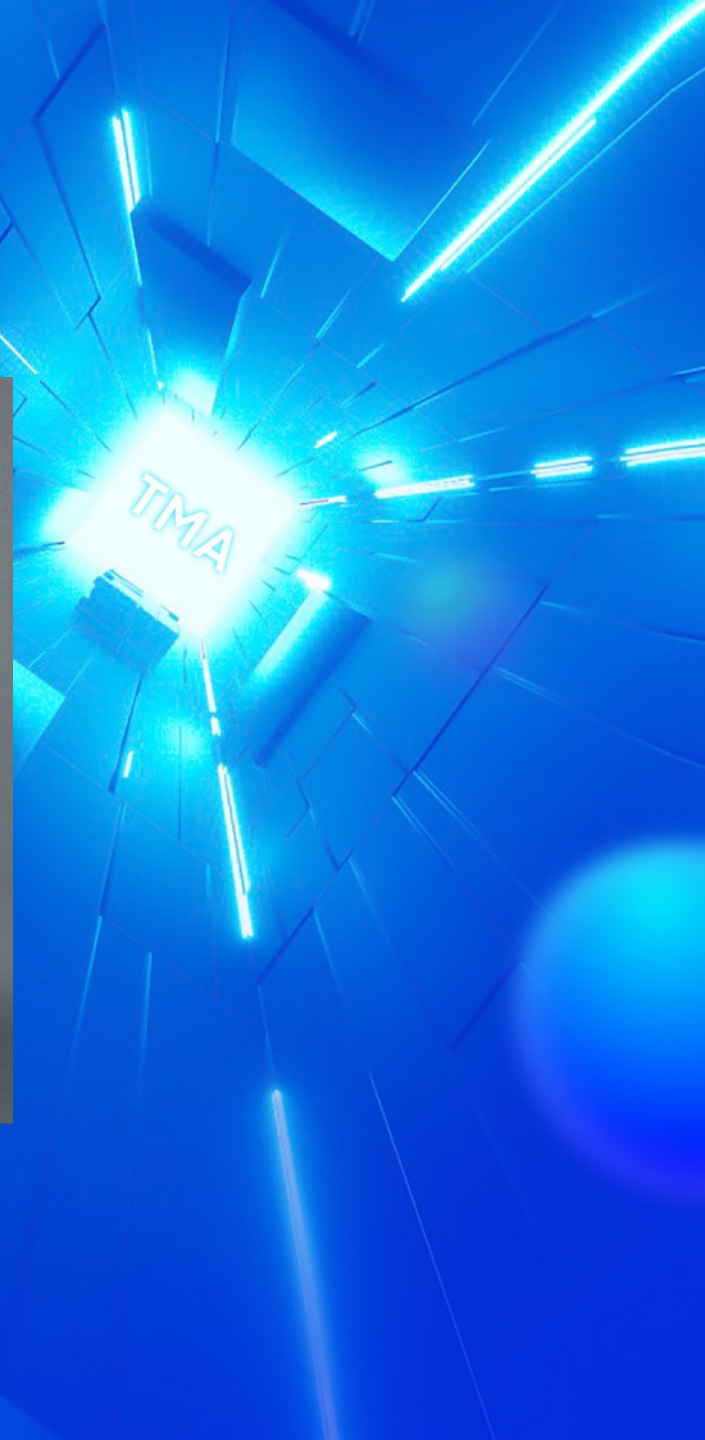


徐扬

- ◆ **公司及职务：**微播易创始人、CEO
- ◆ **参选类别：**年度AI营销领军人物



● 人物简介

AIGC营销应用专家、新消费专家、中国首批产业加速师、社交媒体营销专家

百度前99号员工，百度销售和服务体系创立者，原百度大客户渠道部负责人

主要成就:

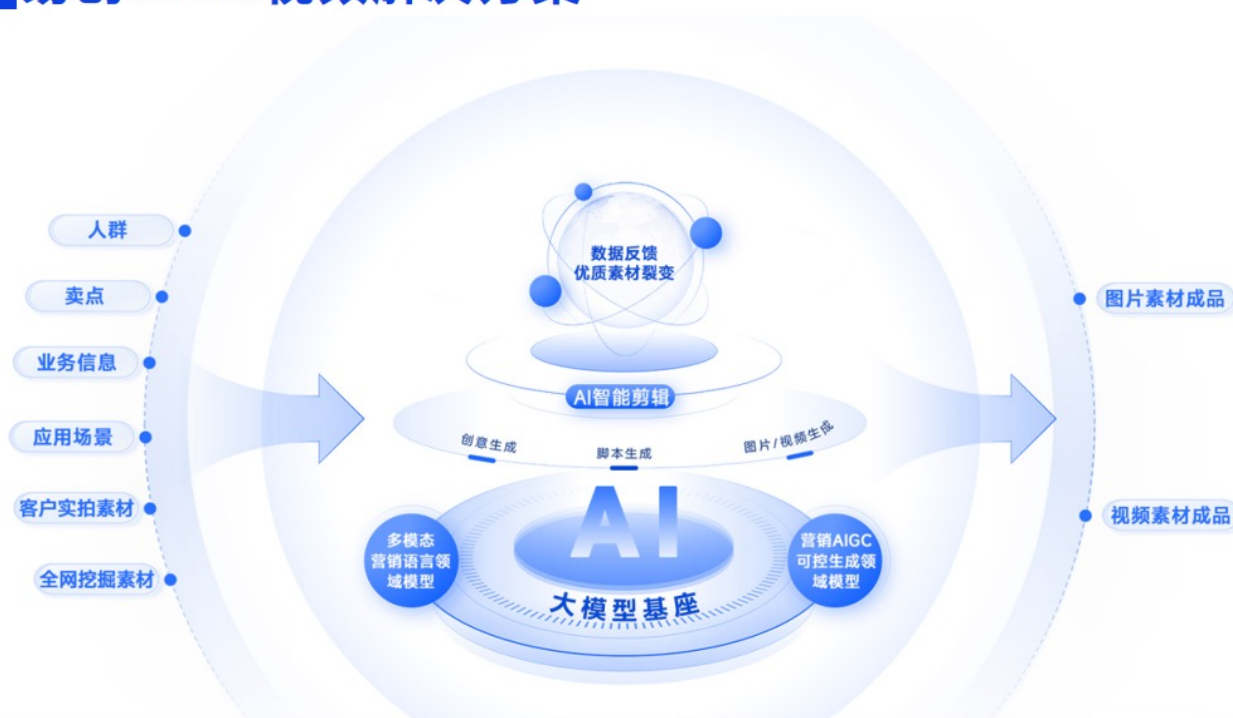
- 2001 年加入百度，百度销售和服务体系创立者,搭建推动完善百度搜索关键字体系，代理商体系。
- 2009年创立微播易，带领微播易发展成为国内领先的AI驱动营销服务商。目前，微播易 为美妆、母婴、汽车、食品饮料、家电、3C数码、互联网服务等多个行业的领军企业提供营销服务，平台累计帮助50万企业品牌进行科学的社会化媒体营销。在微博、微信、直播、短视频时代帮助众多企业实现品牌引爆。
- 秉承“用科技让传播更简易”的使命，通过不断的技术投入，在社交媒体广告分析处理及精准投放领域发明10余项国家专利。包括MCN管理、营销投放SAAS平台、社交大数据中心系统等62项软件著作权。带领微播易入选北京市“专精特新”企业、国家高新技术企业、中关村高新技术企业。
- 2021年成立新消费事业部以及“新消费品牌创造营”，帮助元气森林、小仙炖、喜茶、蕉下、纽西之谜等数千个国货品牌在新消费浪潮中脱颖而出，走进多个产业带，持续推动地方产业带、传统企业加速创新与转型。
- 2023年初，微播易和百度文心一言宣布达成战略合作，通过研发和应用最新的AIGC技术，将其应用于账号内容创作、电商直播带货（与虚拟主播相结合）、直播间及社群私域运营、客服售后等环节，大大提高上述工作的自动化程度，最大程度提高企业运营效率。
- 2024年，AI产品升级，为社会化媒体营销业务提效。推出易AI、易创帮助企业降本增效，推动企业数字化营销的智慧化发展。

突出贡献

推动城市数字化及文旅产业的智慧化升级，推动AI在内容创作者生态、以及企业营销中应用落地。

- 一、构建社媒营销领域智能体应用，提高LLM推理能力的可靠性和可用性
- 二、通过模型微调技术，扩展预训练的基座大模型对社媒营销领域知识理解能力
- 三、用体系化的AI+场景专属服务，推动视频创作领域AIGC到AIGS的升级

易创AIGS视频解决方案



● 突出贡献

三、用体系化的AI+场景专属服务，推动视频创作领域AIGC到AIGS的升级

① 拆解AIGC内容在商业效益上关键要素并逐一找到优化方法：

$$\text{内容效益 } M = (\text{数量 } C * \text{质量 } Q)^{\text{裂变系数 } n} * \text{权重 } W * \text{转化率 } S$$

数量C：提供的有效内容数量

质量Q：内容的质量（5大要素组成，**文质、品质、画质、音质、人质**）

裂变系数n：跟能力有关，理解内容并裂变的级别，如果10个素材可以裂变成100个，n就是2

权重W：同质化权重，最大值1，往往裂变过高，权重就会降低

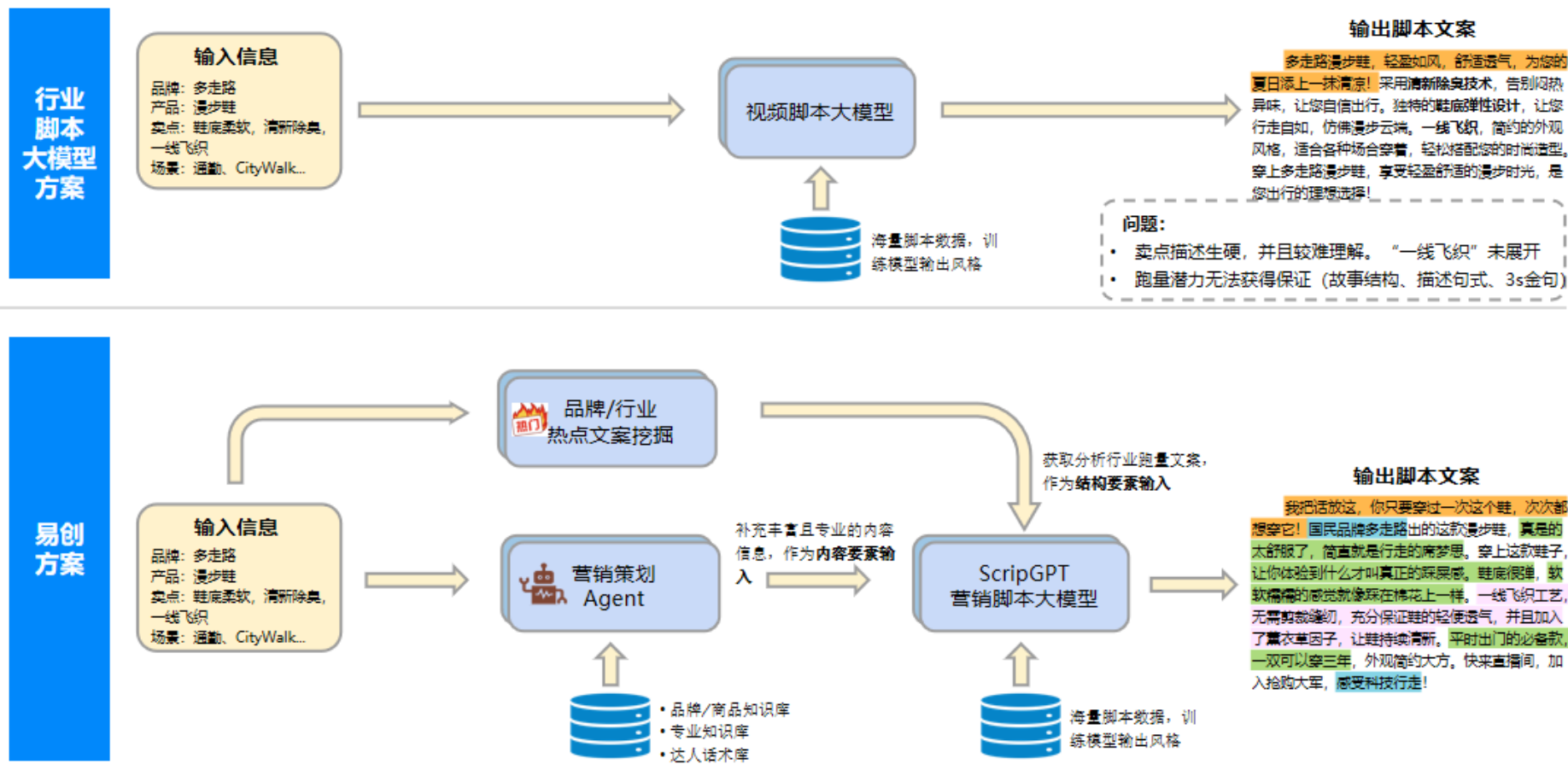
转化率S：内容带来的有效用户，看考核指标，CPC/CPL各有不同

突出贡献

三、用体系化的AI+场景专属服务，推动视频创作领域AIGC到AIGS的升级

② 拆解AIGC内容在商业效益上关键要素并逐一找到优化方法：如提升文案质量

易创AIGS—如何提升文质（文案质量）



突出贡献

三、用体系化的AI+场景专属服务，推动视频创作领域AIGC到AIGS的升级

③拆解AIGC内容再商业作用上关键要素并逐一找到优化方法：如提升文画面质量

易创AIGS—如何提升画质（画面质量）



复杂场景协调融入



前后景光照一致
真实反光效果



透明材质
透射效果模拟

• 基于领先技术，克服行业方案存在的多种品质问题

AIGC大图素材 关键问题	纯SD 生成技术	生成修补技术 (广告平台普 遍方案)	Light SPARK 生成技术 (Ours)
商品高保真		✓	✓
商品与环境 协调融入	✓		✓
光照效果 逼真度	✓		✓
透明材质 透射效果			✓

突出贡献

三、用体系化的AI+场景专属服务，推动视频创作领域AIGC到AIGS的升级

④拆解AIGC内容在商业效益上关键要素并逐一找到优化方：如基于对行业和产品、消费者的理解提取产品卖点并自动化补镜和切分

易创AIGS—提亮点：内容亮点理解并切分



多类素材切片二创



卖点特效和镜头效果

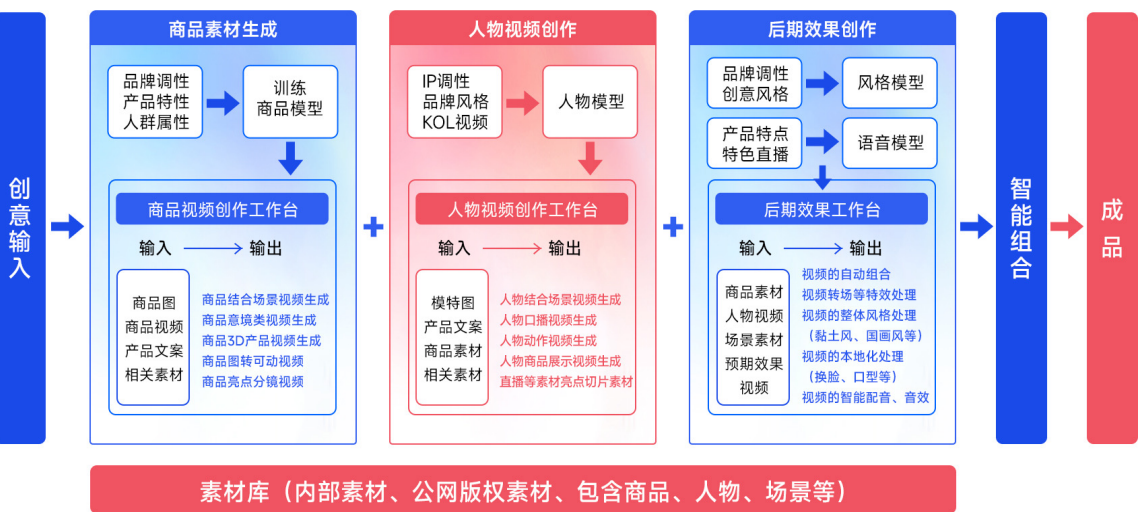


生成场景3秒钟击中痛点

突出贡献

聚焦社交媒体营销全链路中AI智慧营销服务，目前主要是围绕内容创作者/MCN、和广告主的具体业务场景，在内容创作、社交媒体营销投放过程中进行AI技术的赋能

① 视频内容创作场景：为企业内容创意制作降本提效,为企业进行数字创意资产治理，通过选题灵感模块、创意素材生成模块、视频创意模块、视频剪辑模块，为企业提供创意AI生产的标准解决方案，满足企业多国本地化视频生成、电商头图视频生成、视频卖点自动化剪辑等多种视频制作场景。



② 社交媒体营销传播投放场景：实现企业社媒营销的降本提效。围绕Brief提炼、智能筛号、内容智作、初稿审核、多角色数字员工、智能审核/结案, 实现提升内容商业合作效率及红人营销的精准度，帮助MCN、内容创作者、企业实现社交营销场景中的降本增效。



● 突出贡献

2009年创立微播易，以“科技让新媒体传播更简易”为使命，带领微播易发展为国内领先的AI营销服务商，为企业提供专业、高效、智慧的一站式社交媒体整合营销服务。

微博时代：开创KOL营销先河，打造滴滴、陌陌、淘宝双11、唯品会、Roseonly诺誓等众多社会化媒体营销知名案例；

微信时代：敏锐捕捉微信时代红利，帮助棒女郎、俏十岁、完美日记、三个爸爸等快速在微信红利中崛起；

直播时代：2016年创新探索大型品牌直播活动，帮助苏宁、超能成为行业头部玩家，助力某国际头部美妆品牌淘内达人直播体系；

短视频时代：2021年成立新消费事业部，帮助元气森林、花西子、小仙炖、喜茶、蕉下、纽西之谜等国货品牌在短视频的新消费浪潮中脱颖而出。

AI时代：

- **推动社会化营销产业链的AI落地应用。**2023年初微播易和百度文心一言宣布达成战略合作，成为在内容创作者领域首批有产品合作落地的合作伙伴。并陆续发布易AI、易创AI工具，全面赋能社媒营销全链路中AI智慧营销，并推动百余国际国货知名品牌方及头部MCN机构、创作者的落地应用。
- **助力AI在城市数字化、文旅行业的发展应用落地。**2024年微播易联合黄山、郑州政府召开第八届社交媒体风向大会及2024社交媒体产业赋能大会，以“AI峰会+社交打卡+整合传播+新兴渠道”创新模式带动文旅及城市发展的新增量，成功助力黄山、郑州抢先文旅数字化浪潮。
- **突破AI营销领域技术难题，提出创新性方法论。**构建社媒营销领域智能体应用，提高LLM推理能力的可靠性和可用性。通过模型微调技术，扩展预训练的基座大模型对社媒营销领域知识理解能力。用体系化的AI+场景专属服务推动视频创作领域AIGC到AIGS的升级。

● 突出贡献

奖项荣誉

- 带领微播易社交媒体广告分析处理及精准投放领域发明10余项国家专利。包括MCN管理、营销投放SAAS平台、社交大数据中心系统等62项软件著作权。入选北京市“专精特新”企业、国家高新技术企业、中关村高新技术企业
- 带领公司获得数百个行业重量级奖项，获得政府、权威媒体、社交平台等各领域广泛认可：2023年获得第六届北京文化创意大赛、最具投资价值奖、第14届金鼠标数字营销大赛、年度最佳数字营销平台、第14届虎啸奖年度十大AI&大数据服务公司、第15届中国数字营销十五年风云人物等。

● 业界评价

牛文文 创业黑马创始人、董事长、黑马学院院长 （企业家的商业敏锐度 - 创投人）

徐扬在社交营销产业趋势的精准把握堪称典范，创新精神更是难能可贵，面对人工智能的新技术革命，徐扬迅速反应，无论是在洞察市场风向，还是在推动业务创新落地，徐扬都以其前瞻性的思维和杰出的领导才能，为整个行业树立了标杆。

蒋青云 复旦大学管理学院市场营销系主任，教授，博士生导师；金投赏理事会研究委员会主席；中国高校市场学研究会副会长 （广告营销行业的推动- 业内专家）

在社交营销快速升级变化中，徐扬总是第一时间形成行业领先的解决方案，并且帮助品牌在新业态中抢占红利。微播易的易AI、易创产品围绕社交媒体营销的降本提效，做了很多有细分场景的功能设计，能大幅提升MCN、内容创作者、广告从业者的效率效能。

胡海东 集宠物语MCN CEO （广告营销行业的推动- 客户）

我们公司有幸成为微播易AI提效工具（易AI）的首批用户，在舆情监控、账号推荐及物料审核等方面的应用，极大地提升了我们团队的效率。也相信在徐扬对行业前瞻性的洞察下推动易AI再次成为行业AI应用标杆。也相信可以为内容产业真正实现降本增效。