

## 泰顺的声音-唤醒每个人的向往

- ◆ 品牌名称：浙江省温州市泰顺县
- ◆ 所属行业：政府
- ◆ 执行时间：2022.12.23-2023.12.07
- ◆ 参选类别：区域特色品牌营销类

# 结案视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<https://v.qq.com/x/page/b35360s619r.html>

## ● 背景&目标

# 泰顺

浙江省“山区26县”之一，隐世于浙南山区，耕读传世，国宝无数，民族多样，3000年文脉不断，拥有116项“非遗”，也是国家重点生态功能区。

古村落、古廊桥、古风俗、多民族、多语言……它是中国传统乡村生活范式的“活标本”。

“活着”的中国历史、中国乡村

世界级遗产  
中国廊桥之乡



世界文化  
遗产  
申报成员



“共富”试点县



春晚火出圈  
舞蹈《旋步桥》



实景真人秀  
《幸福三重奏》拍摄地



世界级音乐IP  
《采茶舞曲》诞生地

## ● 背景&目标

泰顺的困境是中国千百个山区欠发达县城的缩影：

青山锁门，再美的风光也无人问津——泰顺文旅痛失年轻市场！

### 内部挑战

- 传统文旅品牌“顺文化”严重老化，与年轻人的旅游兴趣、文化消费指向背道而驰；
- 文化产品供给不足，形态老化，缺乏全国市场竞争力；
- 县域信息化程度低，互联网+运营能力弱。

### 外部挑战

- 在文旅基础设施建设上，可体验、可留宿、可打卡的项目少；
- 经济落后、交通不便，人口外流严重，留下了许多空巢老人、留守儿童，甚至是“无人村”，本地消费力严重不足；
- 县域辐射力弱，游客流向周边地区。

赢得年轻人的**信心与兴趣**，  
是振兴泰顺经济、恢复文旅活力的关键！

# 共同富裕战略下，探索政企共建新模式

推动泰顺县域复兴、文旅创收，重振乡村活力

打造城市品牌

培育爆款产品

扶持地方创收

## 洞察&策略

数字科技+内容制作与孵化+精品电商

打通线上线下“塑造泰顺品牌、孵化爆款产品、扶持地方盈利”的共富链路

# 泰顺，向往的中国乡村生活

线下内容生产线上多平台运营，帮助泰顺走出大山

### 用原创树品牌

1

 网易文旅  网易云音乐

 网易严选  网易游戏

线下活动“网络文化寻根之旅”  
原创内容“活化”泰顺品牌

### 做公益创收益

2

 网易新闻  有道 youdao

 网易严选  网易游戏

线上线下“山里的种子公益行动”  
数字消费扶持地方盈利

### 去网络找知音

3



架构起政府中心化互联网宣传体系  
官媒与大众“破壁”互动

目标市场：聚焦一二线城市“新市民”，辐射新消费人群

## 新市民，最有力的破壁者

中国经济发展和城市化进程，加速乡村人口向中心城市聚集  
中国超过3亿规模“新市民”，城镇就业的农村户籍人口超过农村就业人口

年轻一代

80%以上不到40岁

知识一代

乡村精英流入城市

网络一代

玩手机上网时间长

候鸟一代

脱离乡村，孤独感

## 洞察&策略

品牌策略：以线下内容创作为核心，跨界打造泰顺文旅新品牌

# 原创内容，活化泰顺品牌

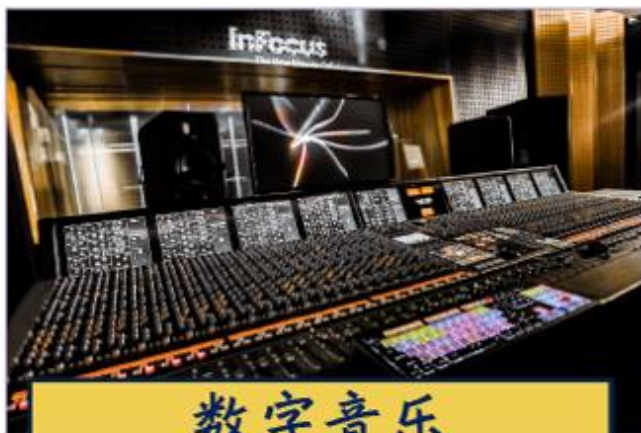


网易音乐、网易游戏、网易文创，三大互联网内容平台联合共创——  
挖掘泰顺文化，创作原创作品，擦亮泰顺文旅名片，吸引年轻用户关注度、参与度。

## 洞察&策略

产品策略：头部IP引导，打通销售渠道，扶持地方农、企盈利

# 数字消费，实现共富收益



**数字音乐**  
推动公共文化改革



**数字教育**  
助力山区教育普惠



**数字文娱**  
游戏跨界助农扶贫



**精品电商**  
培育地方电商品牌

网易旗下数字音乐、数字教育、数字文娱、精品电商，四大数字渠道培育泰顺品牌——通过产品打造、产品销售、公益捐赠等方式，为泰顺带来经济收益。

## 洞察&策略

传播策略：互联网传播“中心化”，架构政府为核心的传播矩阵

# G2C互动，政府融入年轻群体



## ● 媒介&执行

### 【树品牌·网络文化寻根之旅】

## 云音乐首个地方主题赛道, 以原创音乐之名发出创作邀请

在网易云音乐“原创创作者”端, 针对64万+原创作者发起创作营招募  
通过泰顺命题、泰顺大礼包, 垂直原创音乐人打响泰顺知名度



## ● 媒介&执行

【树品牌·网络文化寻根之旅】

# 线下创作营：原创音乐推动民族元素走向流行市场

网易文创、网易云音乐，组建了超过50人的创作、采风队伍，其中包含30多位原创音乐人  
10天在地采风，通过原创音乐“创作营”挖掘在地文化，迈出泰顺走出去的第一步



创作营开营仪式



创作营总导师：易家扬



原创音乐大师课



校园大师课



在地文化采风



音乐人创作



网易与本地音乐人沙龙

## 媒介&执行

### 【树品牌·网络文化寻根之旅】

# 原创音乐解码泰顺文化：地方文旅EP快速刷新市场认知

从“创作营”200+demo中精选14首制作发布《山海音乐季EP》，覆盖用户破1亿  
谭维维、杨和苏、希林娜依高等15位歌手与泰顺繁星童声合唱团动情唱响“泰顺的声音”



廊桥推广曲《月儿圆 月儿弯》  
歌曲在网易云音乐、QQ音乐、华为音乐、  
咪咕音乐、AppleMusic等超过**30个**  
**国内外一线**音乐平台上架  
**台湾地区**线下及知名公共平台播放  
全球听众**9900w+**

爆款

公益歌曲《山里的种子》  
学习强国、人民日报客户端上线MV  
网易云音乐日播放量**30w+**  
24小时评论量**999+**  
歌曲收藏小红心**10000+**



各大平台评论区，出现以百万计的离乡闯荡的  
泰顺人和同样在外打拼的普通听众！

## ● 媒介&执行

【树品牌·网络文化寻根之旅】

# 线下嗨唱线上打赏：200年历史国保土楼音乐会

追光音乐会-山海音乐季EP线下首唱会，网易原创音乐人在“国保”交垵土楼实景演出  
look直播、视频号全网直播，冲上look直播热门榜、小时榜



百年芳华



活力再现



峰值同时在线**6,116,399人**

look直播小时榜**TOP2**

look直播开机画面/banner/热门推荐/预约卡位/云音乐直播频道/音乐人live专区全覆盖

## ● 媒介&执行

【树品牌·网络文化寻根之旅】

# 爆款武侠游戏跨界“山哈” 文化数字化致敬民族精神

当今国内外最火爆的武侠游戏《永劫无间》X泰顺畲歌传承人，开发团队实地学习畲族文化，在游戏内深度还原代表畲族之美的凤凰装，讲述畲族女性平常而充满力量的民族传奇！



“三·八”妇女节上线预告片《妇女节·以凤凰之名》，而在短片《凤凰归心》中，讲述蓝晓露传奇经历和畲族女性的凤凰精神。在畲族传统节日“三月三”当天，游戏正式官宣金乌纪新企划——“畲族·凤凰装”，致敬畲文化凤凰精神。

## 媒介&执行

### 【创公益·山里的种子公益行动】

## 线上线下活动传递正能量 网易持续支援山区孩子梦想

网易传媒发起《山里的种子·追光公益行动》，集结爱心企业/爱心人士/广大网友为山区孩子出钱出力  
年度公益事件：1首歌、1支MV、1条纪录片、1次旅程、1场演出、1项课程、万人线下应援...



4月 大师课进校园



9月 追光之旅杭州音乐研学



10月 车企资助音乐课程/教材



11月 《山里的种子》歌曲上线



11月 《山里的种子》MV上线



11月 《山里的种子》纪录片上线



11月 山海音乐会演出/直播



11月 万人“播种”公益活动

## ● 媒介&执行

【创公益·山里的种子公益行动】

### “一块屏”捐助泰顺11所中小学 填补精准化教育空白

捐赠包括“有道智能作业一体机”、“有道智慧体育硬件”、“有道领世高中智能学习系统”、“有道智慧屏”、“有道STEAM教室”以及“网易公开课”



一块屏落成



教育系统座谈



一块屏投入使用



一块屏捐赠仪式

## ● 媒介&执行

【创公益·山里的种子公益行动】

# 网易严选·泰顺馆上线 电商助农 拓展地方销售渠道

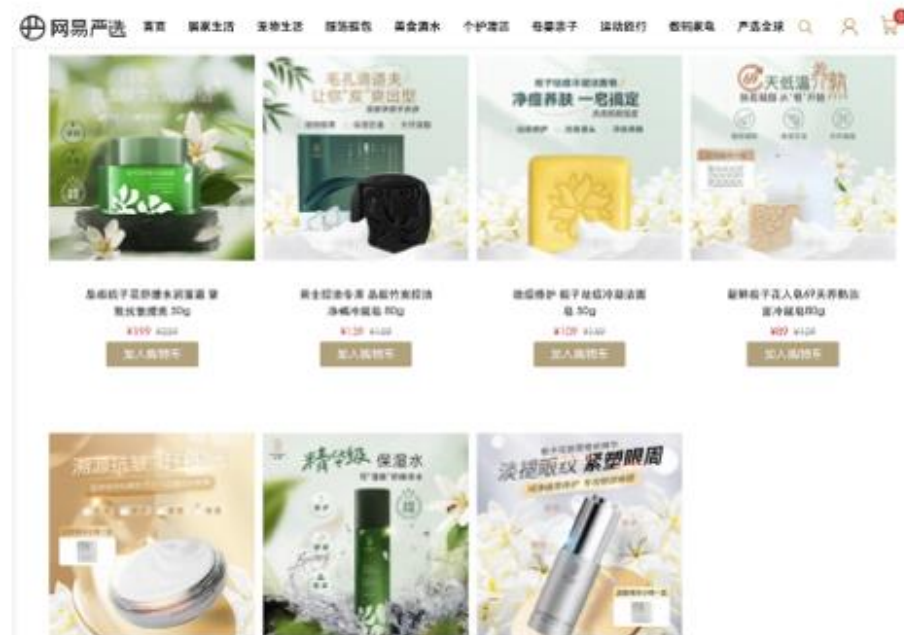
网易严选通过实地考察内容重塑，讲好泰顺地方品牌故事，打造、孵化一批具有市场前景的品牌  
提升产品销量的同时，带动地方产业发展，惠及企业11家，产品22种



网易严选首个地方馆上线



平台大流量孵化



“品梳”孵化成为第一个泰顺爆款

## ● 媒介&执行

【创公益·山里的种子公益行动】

# 永劫无间抖音直播间助农 1小时卖空泰顺爆款产品

直播间整体观看人数50.21万，售出超4600件泰顺商品，销售额超15万元，其中黄辣酱1小时内售空，百花蜂蜜2小时内售空，获新华网、人民日报客户端、光明网等报道



## ● 媒介&执行

【吸流量·全年G2C互动】

# 头部作品全球媒体分发 把泰顺的歌声与希望传递更远

泰顺歌曲/MV全球发布，触达超过1亿听众，唤起人们对家乡的眷恋  
以明星引流、用视频内容破圈、全平台分发，真正实现泰顺的民族文化走向世界



用一年时间，记录“繁星”的成长



明星与“繁星”的对话

触达全球听众 1亿+

总资源位 180+

上线平台 30+

MV登陆 学习强

国、人民日

报、新华网

## ● 媒介&执行

【吸流量 · 全年G2C互动】

# “龙爸”跨次元文旅营销 抢占“六·一”短视频热点

网易文创头部IP“我的爸爸是条龙”六一节上线《躲猫猫》，直冲多个互联网短视频热门榜单  
好内容、多平台、大流量、低成本、强交互——点燃网友对泰顺旅游的热情

泰顺国保廊桥实地取景



总播放量 5000W+

总互动量 150W+

上线平台 15



抖音 热榜TOP3

播放/吸粉 5颗星



B站热榜 48小时



评论热词：“泰顺”一词提到最多，除此之外，泗溪、泰顺廊桥、北涧桥均在榜单前列。

## ● 媒介&执行

【吸流量·全年G2C互动】

### 三位人物三个视角 谈心社深度探讨乡村振兴的泰顺答卷

4期文化类深度专访3大主题，从“乡村运营的商业化模式”、“传统技艺的传承与发展”、“多元文化碰撞的音乐创作”，深入探讨乡村振兴、青年返乡、文化冲击、对外交流等问题



当今乡村真实的生活景象



讲述不同人心中的泰顺

# 政企共建的在地文化发展模式雏形

泰顺的声音，唤醒每个人的向往！

## 有作品

14首文旅歌曲

畲族文化共创

6期文旅短视频

全年文创互动种草

## 有品牌

追光山海·音乐品牌

永劫无间·金乌纪

网易严选·泰顺馆

网易一块屏X教育

## 有口碑

总PV4.6亿+

触达用户1亿+

覆盖音乐品台30+

视频总互动200W+

音乐会观看611W+

## 有收益

捐赠300万元+

培育11家地方企业

销售22种土特产

游戏内销售180万元+