



网易传媒

- ◆ 公司网址: www.163.com
- ◆ 微信公众号: 网易态度营销
- ◆ 参选类别: 年度最佳AI企业



网易新闻 | 态度营销

● 公司简介

网易传媒持续推动数智驱动内容生产力的加速，在资讯媒体行业大模型、多模态内容生成实践、数智人、数字虚拟场景领域已有布局与探索；其中，大模型能力将赋予网易新闻更个性化的信息分发与更高效的内容交互体验。

未来，网易传媒的营销重点将在：第一，基于AI技术能力，继续强化数智营销生态的生产、服务能力，全面升级原有的行业垂类内容IP、并拓展创新资源体系，提供更加高效、高质、高安全性的内容营销方案。第二，加强各营销板块的共振，如数智营销板块、文旅出行及线下活动板块、内容出海板块等，为客户提供更全面的营销策略及落地场景。网易致力于成为能够为客户提供“长效全景”数智营销解决方案的互联网公司。

● 核心优势

网易传媒是国内最优质的互联网内容平台之一。多年来，始终保持着创新、热爱的态度，稳扎稳打，顺利穿越了多个动荡的周期。近年来，我们继续贯彻「内容玩家」品牌共创战略，结合新技术、新行业、新内容，完成网易传媒营销生态的重要迭代。以数字场景「网易NETALAND泛娱乐体验空间」为核心，结合AIGC、虚拟人、数字IP等内容，建立起全新的“数智营销矩阵”，并完成多项创新业务的商业化增长。基于内容实力、创新资源，网易传媒与众多行业品牌共创出大量优质案例，全年共斩获150+项营销大奖。

年度表现

1、推出“长效全景元宇宙营销解决方案”，举办“长效全景 元力无界”元宇宙营销研讨会——引领元宇宙新生态下的营销创新

网易传媒宣布打造行业首个长效全景元宇宙营销解决方案，基于强大的技术储备和多元内容IP生态的融合，为品牌伙伴带来有生命力、可链接的元宇宙营销，携手定义元宇宙营销的新未来。

近年来，网易传媒在金鼠标国际数字营销峰会上举办“长效全景 元力无界”元宇宙营销研讨会。网易传媒以《长效全景，入场NETAVERSE》的主题分享，就网易元宇宙营销策略及案例做了深度解析，并邀请到营销业内顶尖专家围绕元宇宙营销进行主题分享及圆桌讨论，共同探索元宇宙新生态下的远景与未来。

2、新闻推荐团队AI论文两次入选重要国际会议，推动国际技术交流

网易传媒新闻推荐团队，隶属于传媒事业群，是整个传媒的AI部门。主要负责推荐算法、自然语言处理、计算机视觉等AI方向的研究，致力于将AI技术赋能到新闻资讯领域。经过在机器学习和人工智能领域的技术积累，在与下游产品的落地融合后，网易新闻客户端的用户评价和消费时长常年处于行业头部水平，并始终保持较高的用户满意度。根据QuestMobile数据显示，网易新闻客户端月人均单日使用时长，近两年稳居行业第一。

3、网易传媒科技研究院-“种太阳计划”公益数字藏品发布

在世界和平日前夕，网易传媒科技研究院限量发布首个公益数字藏品。

在科技高速发展的当下，科技公益逐渐成为公益行业新的发展思路，利用科技的力量推动公益项目，不仅能够提升执行效率，也能有效监督公益项目的规范化操作。

本次数字公益藏品的发布，以“种太阳计划”为题，6款藏品以联合国难民署提供的真实难民故事为创作灵感，以“1张艺术画作+1个难民故事”的形式发布，将中国用户不熟悉的难民群体生活的窘境进行展现，用户可免费抽取，随机获得数字藏品1件。活动一方面向用户宣传“和平”的难能可贵，另一方面让用户对如何改善难民生活的方式有了更深的了解。

同时，网易传媒科技研究院还采购了联合国难民署的难民手工艺品作为用户回馈，通过“授人以渔”的方式，帮助难民获得更多就业机会，从根本上解决生存问题。

作为“科技公益”的首次尝试，突破了以往捐赠无反馈的项目执行瓶颈，用户可以通过关注公益领取限量藏品，真正重视起“关注的力量”。本项目共向联合国难民署采购价值近4万元的难民手工艺品，该笔款项将全部用于难民生活重建；限量发布的6款藏品共计978个在上线5分钟内全部领完；网易传媒提供了网易新闻客户端的大量资源进行传播，有效提升项目的影响力。

合作的主要客户

