

轻变聚合广告聚合管理工具

- ◆ 上线时间：2017.08
- ◆ 参选类别：年度最佳移动营销工具



高品质商业化

轻变聚合广告聚合管理工具，能帮助媒体开发者快速搭建自有聚合广告管理系统，开发者无需额外投入，即可获得一套独立、安全、便利的聚合广告管理工具，覆盖应用所需的一切变现场景。轻变聚合工具上年度执行广告预算超20亿，SDK覆盖DAU超3亿，已经为超1200家APP提供商业化变现服务。

年度执行广告预算超20亿

3.2亿

SDK覆盖DAU

4.94亿

SDK覆盖MAU

1200+

APP数量

真正免费、完全开源的聚合广告管理工具

开源交付完全免费

无论是SaaS交付，还是源代码交付，都是永久、完全免费的。

真正开源公平公正

各端代码全部交付，绝不留后门，保证公平公正竞价安全



AI投放策略调优

AI算法多方竞价，智能分析动态调优，保证开发者获得最优收益

多渠道一站式管理

提前集成所有主流渠道，支持自定义渠道实现对接需求，一站式管理省时省力

简介

真正免费、完全开源的聚合广告管理工具

```
/**
 * 显示广告
 *
 * @param container 显示广告的容器
 */
public void show(ViewGroup container) {
    if (mAdLoadManager == null) {
        onAdFailed();
        return;
    }
    mAdLoadManager.show(container);
}

/**
 * 预加载
 */
public void preLoad() {
    if (mAdPreLoadManager != null) {
        return;
    }
    if (this.parameters != null) {
        this.parameters.setLoadType(AMPSReportConstants.LOAD_TYPE_LOAD_TYPE_PRI
    }
    mAdPreLoadManager = getPreLoadAMPSOpenApiManager();
    mAdPreLoadManager.startLoad();
}
```

```
/**
 * 缓存预加载信息
 */
public void addPreLoadAdInfo() {
    if (mAdPreLoadManager == null || TextUtils.isEmpty(mSpaceId)) {
        return;
    }
    //预加载缓存Manager
    AMPSPreLoad.getInstance().addPreLoadAdInfo(mSpaceId, mAdPreLoadManager);
}

@Override
public void onAmpsAdLoaded() {
    onAdLoaded();
}

@Override
public void onAmpsAdFailed(AMPSError ampsError) {
    onAdFailed(ampsError);
}

@Override
public void onAmpsAdShow() {
    onAdShow();
}

@Override
public void onAmpsAdClicked() {
    onAdClicked();
}

@Override
public void onAmpsAdDismiss() {
    onAdDismiss();
    autoRefreshAd();
}
```

```
RequestParameters parameters,
stener listener) {
```

```
ApiManager() {
    this.mContext, this.parameters, this);
```

源代码截图——“真正完全开源，不玩虚的”

多种交付方式，源代码/SaaS交付



精细化投放策略——AI智能算法剖析

流量分组

自定义规则实现用户精细化运营，并为之匹配最优广告转发策略

A/B实验

对用户进行随机分组，实施不同的广告转发策略，分析各组数据表现，择优应用



数据赋能

自定义规则实现用户精细化运营，并为之匹配最优广告转发策略

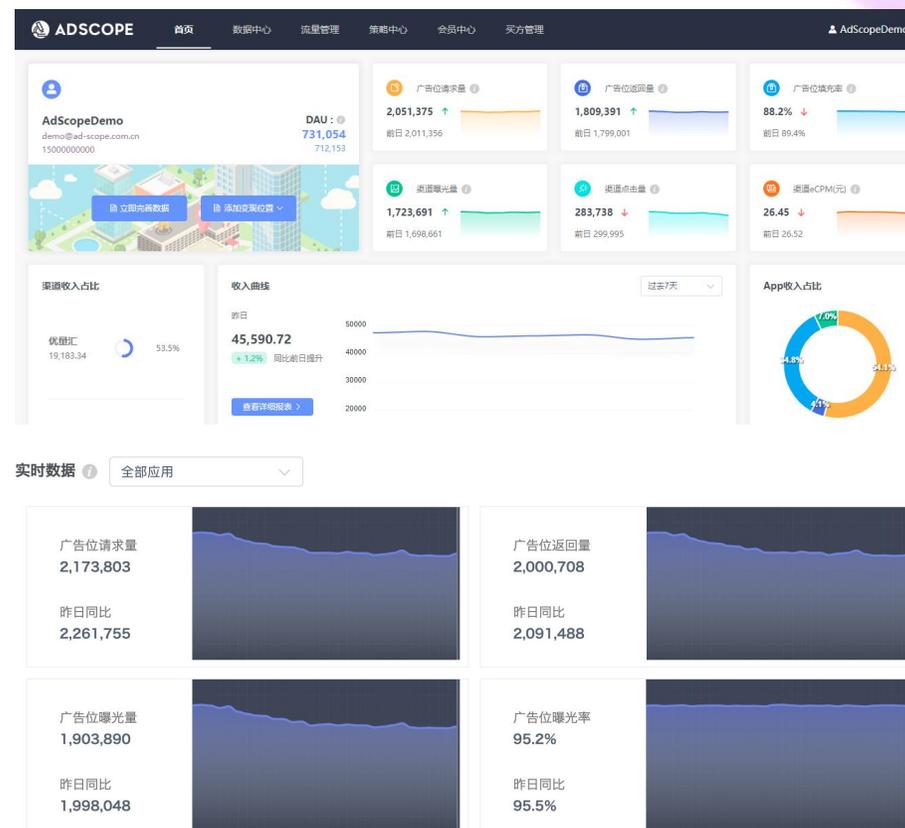
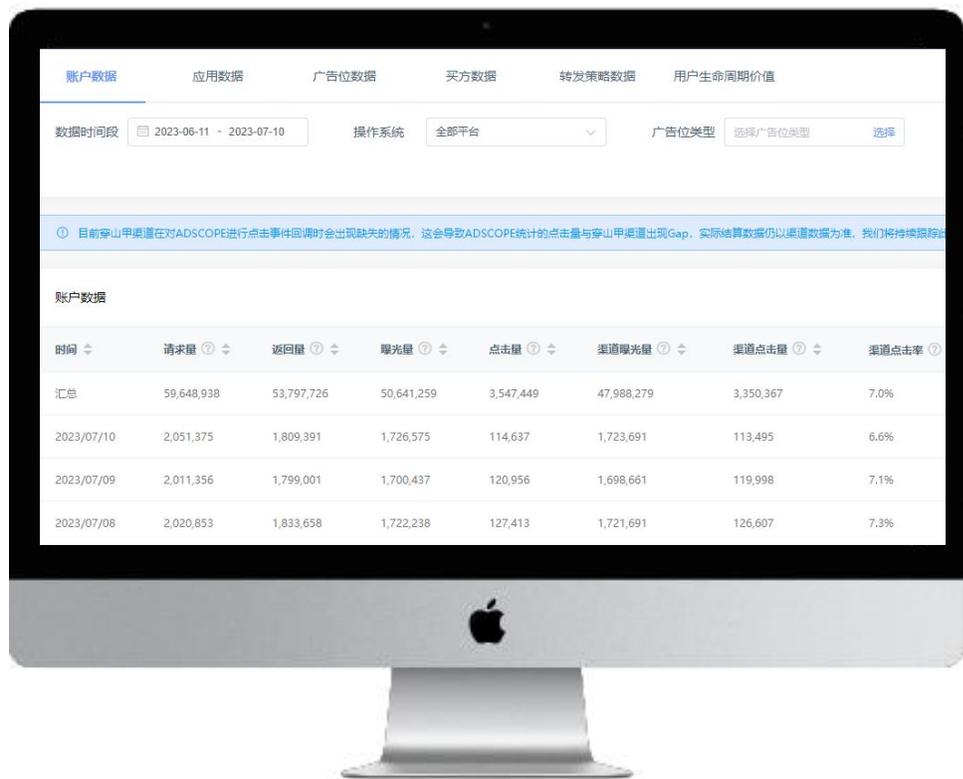
自定义广告平台

已提前适配好主流广告平台基础上，支持开发者自由地接入自有广告渠道

实时 数据反馈并分析 动态调优保证收入稳定增长和获得更高溢价

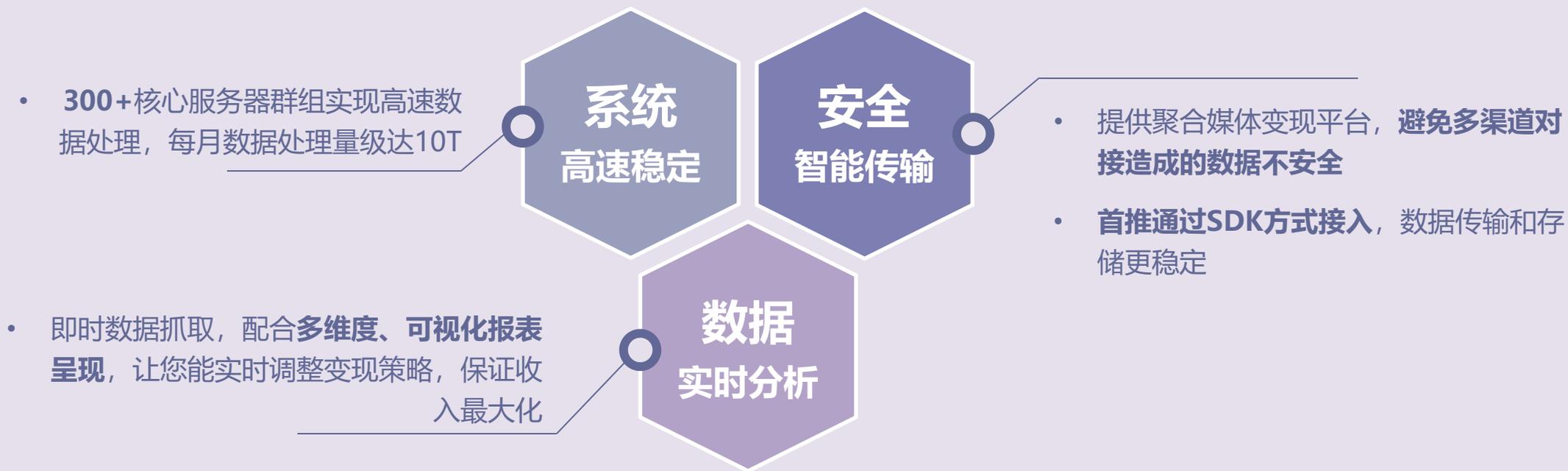
使用说明

全景数据展示，多功能多维度数据报表



- ✓ 数据综合报表
- ✓ 用户行为报表
- ✓ 分时段报表
- ✓ 留存价值报表
- ✓ 漏斗分析报表

系统安全稳定，接口稳定数据安全



安全 稳定系统服务 专业领域最新前沿技术实现

AI策略，更高收益

直接接入采买渠道，支持广告直销及第三方分发等多种流量交易方式，
降低媒体对自身对接的人力和技术成本

高效的直销管理能力



轻变聚合



流量分级定价售卖能力

流量直采



直客

直销渠道



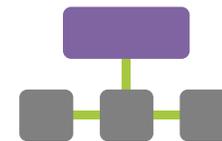
广告公司

精选渠道

DSP

DSP

智能分销



第三方渠道

三合规、零容忍机制

倍孜网络旗下轻变聚合广告管理工具，制定了严格的“三合规”内审机制，从“政策合规”、“内容合规”、“品牌合规”多维度构建严谨、高效的内审机制，利用深度学习算法，结合24小时人工审核与智能检测，建立起一整套“强化准入、智能监控、违规清退”的处理流程，对不良商家、诱导信息、负面品牌、虚假宣传等零容忍。



政策法规合规审核

营业执照
经营范围
行业资质
推广产品
.....



投放物料审核

广告素材
广告文案
落地页
.....



交易所二次审核

推广内容
渠道匹配度
信用记录
.....

个性化售后体系

行业首创专属个性化售后服务体系

PSS (Personalized after-sales Service System)

- 行业领先的结算周期
- 专属线下闭门私享会
- 24小时1对1服务
- 上门驻场培训 (功能、策略、行业风向等)
- 内部专享研究报告

应用实例及效果



字节系媒体

头部工具APP 视频剪切工具NO.1

互联网年轻用户为主

用户人群垂直度高
注重产品使用体验

用户量： 5 亿

DAU： 3000w

MAU： 3 亿

统计周期：2023.9.1-2024.3.30

极致的用户体验

品牌广告为主，高品质素材
良好用户体验

变现策略

品牌保价 高质量素材

「质量佳」

自动匹配高单价广告 | 自动匹配高质量素材

「用户体验好」

高曝光 | 高转化 | 高单价 | 低投诉

应用实例及效果



工具类媒体

头部工具APP 美图工具TOP5

互联网年轻用户为主

用户人群垂直度高
注重产品使用体验

用户量： 1500w

DAU： 500w

MAU： 3000w

统计周期：2023.9.1-2024.3.30

用户体验与收入同增

品牌广告先行，多渠道竞价
收益最大化

变现策略

品牌保价 程序化售卖

「质量佳」

自动匹配高单价广告 | 自动匹配高质量素材

「用户体验好」

高曝光 | 高转化 | 高单价 | 低投诉