

旺脉集团

- ◆ 公司网址: www.adwangmai.com
- ◆ 微信公众号: WM旺脉集团
- ◆ 参选类别: 年度创新力移动营销服务商



● 公司简介

旺脉集团是国内领先的全链路AI营销平台

About US

1st Period (2017 – 2019)

旺脉成立, SSP为起点, 双高新企业认证

1. 旺脉科技上海成立, 北京、广州设立分部
2. 自主研发程序化SSP平台UniAdx发布上线
3. XAdmob海外流量平台正式上线并发布
4. 认证上海双高新企业, 拥有多项知识产权

2nd Period (2020 – 2022)

整合平台发布, 品效合一, 全链路贯通

1. 上海旺脉信息科技宣布调整成为集团架构
2. 整合的DSP程序化营销平台EFmobi发布
3. 自有程序化电商导流产品易脉通1.0发布
4. 高消费 / 专业类 / 企业用户解决方案发布

3rd Period (2023 - 2024)

数智化转型, 流量代运营, AI中台登场

1. 易脉通升级为轻量级数智化营销整合产品
2. SDK流量商业化变现平台MM发布上线
3. AIGC产品布局, 加速开启营销物料AI化
4. 旺脉营销中台进化为AI实验室, 模块迭代

● 公司简介

三大核心业务包括广告主投放，媒体资源服务及SDK流量变现



DSP

EFmobi

广告主投放产品
(DSP+MP程序化投放)



SSP

UniAdx

媒体资源服务产品
(SSP流量交易)



SDK

MM

SDK流量变现产品
(媒体商业化代运营)

● 公司简介

拥有全服务流程体系，并在中台服务中全面引入了AI技术

业务前台



产品端

面向客户的
业务端产品

EFmobi

MM

UniAdx

数据端

四维大数据
人群标签库

基础人群数据

媒介投放数据

历史轨迹数据

电商喜好数据

流量端

供给侧的全
流量池组成

UniAdx

第三方联盟

开户媒体平台

AI中台



人群策略

AI人群包
星空渲染
数据框选

媒体策略

AI媒体库
媒体圈选
自动补位

物料策略

AI 文案
AI 生图
提示词预判

运营策略

AI账户管理
智能策略
数据预判

投手策略

审核模型
创意解析
广告屏蔽

流量卫士

虚假流量排除
异常行为排除
高危IP排除

技术后台



前端界面

广告主管理

创意系统

报表系统

链路管理

人群画像管理系统

执行中端

动态产品

竞价引擎

RTA工具

流量系统

数据仓库

归因系统

底层架构

大数据库

存储单元

网络管理

反作弊系统

隐私数据

堡垒机

● 核心优势

深度整合所有平台技术和资源，旺脉拥有以下四大核心优势

Advantages of Our Service



1 优质流量

/ 对接流量池巨大
/ 流量安全可靠



2 多维数据

/ 海量精准标签库
/ 高消费人群画像



3 AI+LAB

/ AI营销能力探索
/ 模块多元化升级



4 全链路营销

/ 专家级电商引流
/ 多维度数据平台

● 核心优势

 2024旺脉全新推出自研AI整合中台 – AI+LAB



 **AI+AUDIENCE**

提问式AI自研模块，可实现
人群关键词的星空级渲染

 **AI+MEDIA**

全AI专属知识库的媒体择优
工具：个性定制，科学严谨

 **AI+MATERIAL**

AI素材生成的全流程系统模
块，更包含提示词归因优化

 **AI+MONITOR**

AI运营深度介入，涵盖数据
分析，投放优化，各类审核

● 核心优势

旺脉自研AI+MATERIAL模块，对接多个国内外AIGC平台，物料都由AI软件生成

Kit 3

AIGC物料升级 ▶



AI+MATERIAL

视觉优势



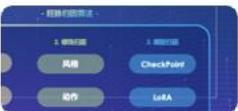
效果优势



数量优势



归因优势



人工文案，Photoshop设计



ChatGPT



文心一言



Midjourney



Stable Diffusion



核心优势

能力进一步下沉，AI+MATERIAL还包含从知识投喂，智能学习到素材迭代全过程

AI+MATERIAL

INPUT

Step 1. 喂入客户方
历史成功投放素材资料

PPT,PDF,word,Excel
等各种格式皆可投喂

1. 素材主题和立意点
2. 文案主题和立意点
3. 产品目标受众
4. 主视觉元素
5. 素材尺寸
6. 其他约束项
7. 素材示例图
8. ...

Step 2. AI学习后给出理解，
再经过人工确认和微调

创意主题：“源自自然的金典滋养”-
质的信息。

视觉元素：

1. 自然风景：在设计中使用宁静的草
2. 牛奶的流动形象：展示牛奶的丝滑
3. 产品展示：突出展示利乐砖包装的
4. 有机认证标志：在显眼位置加入有

色彩基调：

- * 主色调：温暖的米色和绿色，代表
- * 辅助色调：金色，以强调产品的高

文字元素：

- * 使用简洁、高端的字体，例如Serif
- * 突出关键词如“自然”、“有机”、“高

Step 3. 最终结案报告反馈给AI，
输出多个创意方向DEMO



Step 4. 专业AI工具高质量生图，
客户确认最终创意素材



Step 5. 投放中素材效果优化，
提示词更新迭代，素材换新



● 核心优势

AI物料：拟人化，微缩场景，特型视觉，自然质感和人像生成运用最多



核心优势

AI物料：旺脉已经能对海量的素材进行**AI预审**，包括**素材打分**及**细节优化建议**

AI素材打分

1. 清晰的品牌定位：通过这张图片，我们可以清晰地看到伊利亚慕希酸奶想要传达的信息和品牌形象。酸奶旁边的健康活力的印象与其产品的市场定位一致，即提供健康自然的饮品。
2. 强烈的视觉冲击力：使用鲜艳的色彩和卡通化的动物形象，在视觉上创建了一个温馨、乐观的场景，吸引目标消费者的注意力，尤其是年轻族群和家庭。
3. 强调产品特性：通过在田园风光中放置产品，强调了酸奶的天然和纯净，这是与消费者健康生活方式相契合的重要卖点。
4. 寓意和创意的结合：牛作为乳制品的象征，出现在广告中，增强了产品与自然、品质的联想。同时，牛的卡通形象带来亲和力，可以增加品牌的记忆点。
5. 良好的信息层次：广告中的文字信息简洁明了，容易理解。同时，字体的大小和布局也保证了信息的易读性。

考虑到以上因素，我会给这张创意素材图打8.5分。扣分的原因主要是虽然整体视觉效果和信息传递都不错，



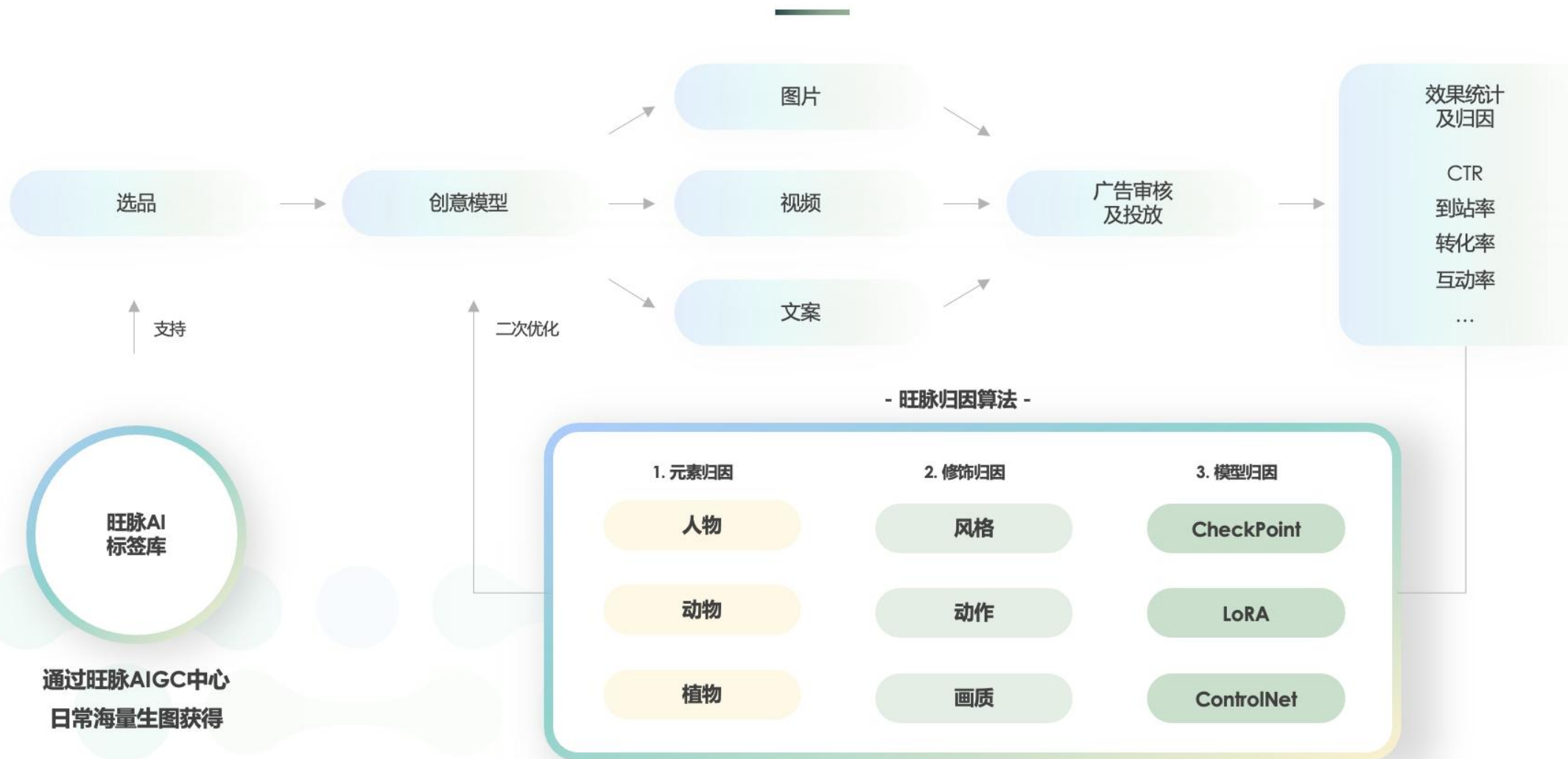
- 字体与背景的融合：虽然字体清晰，但是可能在颜色和设计上稍作调整，以更深入整体的田园风光，增强整体的和谐感。
- 产品展示：虽然产品置于显眼位置，但是与背景的融合度可以提高，使产品更融入场景之中，而不是显得突兀。
- 创意与品牌的深度结合：素材图中的创意非常吸引人，但是可以进一步探索如牌的核心价值更深度地与创意结合，使消费者不仅被创意所吸引，同时能够对更深层次的认识和记忆。

总的来说，这是一张具有较高创意价值和视觉吸引力的广告素材，非常符合现代的审美和品牌传达的健康形象。通过细节上的打磨，可以使其更接近满分。

细节优化建议

● 核心优势

AI物料：还有归因优势，可通过自有算法归因和优化提示词（Prompt）



● 核心优势

随着AI+MATERIAL功能升级，还将对各类素材标签进行预判，降低试错成本



cows and sheep are on a green pasture, in the style of aerial abstractions, inky shadows, translucent water, polixeni papapetrou, selective focus, photo-realistic techniques, high-angle, farmland organic dairy milk for dairy cows, in the style of green academia, tasteful use of negative space, striated resin veins, iso 200, liquid emulsion printing, southern countryside, a plastic bottle with grass green and blue, in the style of northern and southern dynasties, infused with social commentary, double tone effect, youthful energy, chuah thean teng, light white and light maroon, q hayashida

■ 注：以上黄色高亮提示词即为AI通过归因算法得出的最优素材标签，建议品牌在生成AI素材时优先使用

● 核心优势

全链路营销：旺脉整合了前端广告投放服务和后端数据资产管理应用



CID技术帮助拿到用户下单数据，经匹配后将用户ID传回前端，为投放模型的优化提供数据支持。

● 核心优势

全链路营销：CID助力优化算法，提升投放效果的表现

蓝色前链路：广告前端表现

> 负责广告投放，并基于后链路数据再次优化前端

绿色后链路：电商平台数据回传

> CID技术帮助拿到用户下单数据，经匹配后将用户ID传回前端

CID (Click ID) 起效流程 >

1. 旺脉可通过SDK，API，CID等多种方式实现后链路回传



2. 有一跳和二跳两种方式，此处展示的是二跳



● 年度表现



战略革新

从流量交易正式转到链路运营赛道，从常规前端品牌投放升级为后端品效互补的业务领域



AI+LAB中台

2024年初，随着ChatGPT 升级爆火，旺脉第一时间追上技术浪潮布局AI中台。整个服务体系皆围绕AI来开展各项服务



产品迭代

推出一系列创新型产品，涵盖营销链条各方面，如专注后链路营销的产品易脉通、高消费人群分析系统DECODING等



服务优化

今年着重投入了AI算法服务团队，同时为各个项目都提供了在线数字看板，AIGC支持，AI运营优化及AI反作弊保护等

合作的主要客户

