

郑屹呈

- ◆ 公司及职务：天娱数字科技(大连)集团股份有限公司 AI营销事业部总经理 北京元圆科技有限公司总经理
- ◆ 参选类别：年度AI营销杰出人物



● 人物简介

- 作为**主编及制片人**，曾参与多档节目的全流程制作。带领团队完成从0-1的全流程搭建，擅长用独特的视角挖掘独家内容，创造过**多次爆款内容**和**明星热搜话题**。
- 现任天娱数字科技(大连)集团股份有限公司 AI营销事业部总经理、北京元圆科技有限公司总经理元圆科技总经理，深耕内容行业十几年，有操盘经纪公司经验，打造了首个文化出海的国风虚拟数字人天妤以及全网首个由AI全流程打造的虚拟数字人安思鹤，深谙元宇宙及虚拟偶像的全链路流程和造星逻辑，打造了国内首个定位于虚拟人的智能营销公司。

● 人物简介

- 其孵化的**国风虚拟数字人IP天妤**表现优异，全网累计超**550万**粉丝，平台相关话题播放量也**突破10亿**，成为“破圈而火”的虚拟数字人Icon。目前基于孵化运营虚拟数字人“天妤”及安思鹤所积累的成功经验，正积极布局虚拟IP孵化+品牌AIGC营销业务。其掌舵的元圆科技，可为品牌提供全栈式智能营销解决方案，助力品牌数字化升级。



● 突出贡献



- 在营销方面，目前公司超级虚拟IP天妤已在文娱、文旅、汽车、珠宝、美妆、快消等领域与诸多品牌展开合作，并取得了客户的广泛认可；安思鹤也以极高的内容生产效率和创意的营销玩法，受到了诸多品牌的青睐。
- 基于以往的众多成功案例，郑屹呈提出了**ViBM虚拟人营销理念**，即（Virtual human business marketing），所有营销都是基于“人（用户）”的，即为“i”，ViBM虚拟人营销以虚拟人为纽带，将加强用户与品牌之间的情感连接，实现共创、共鸣、共赢。在此基础上，她总结了**虚拟数字人的9大战略价值**，即虚拟数字人可以成为品牌的超级logo，虚拟数字人不但要“长得好”，还要“玩到一起”，能创造玩法然后创造流量，最终能以“品牌的超级打工人”角色，满足品牌跨界合作、直播带货、智慧服务、创意内容生成等需求。



● 业界评价

➤ 荣誉奖项：

1. 第十二届 ADMEN 国际大奖2023当代中国品牌杰出青年才俊
2. 第四届国际科创节2023创新人物奖
3. 第十四届、十五届虎啸奖评审
4. 第十四届金鼠标奖评审
5. 2023金狮国际广告影片奖评审
6. 中国商务广告协会数字营销资深实战专家