

平安好车主车主生活频道升级宣传片

- ◆ 品牌名称：平安产险
- ◆ 所属行业：金融类
- ◆ 执行时间：2024.06.05
- ◆ 参选类别：商业短片

● 背景&目标

- 在临近十周年之际，平安好车主APP进行了一次全方位的更新，其中【车圈】频道改版升级为【车主生活】频道，频道功能也由内容社交升级为满足车主出行、健康、居家、宠物四大场景需求，为用户提供便捷、品质、优惠的美好生活，进一步诠释省心、省时又省钱的核心服务理念。

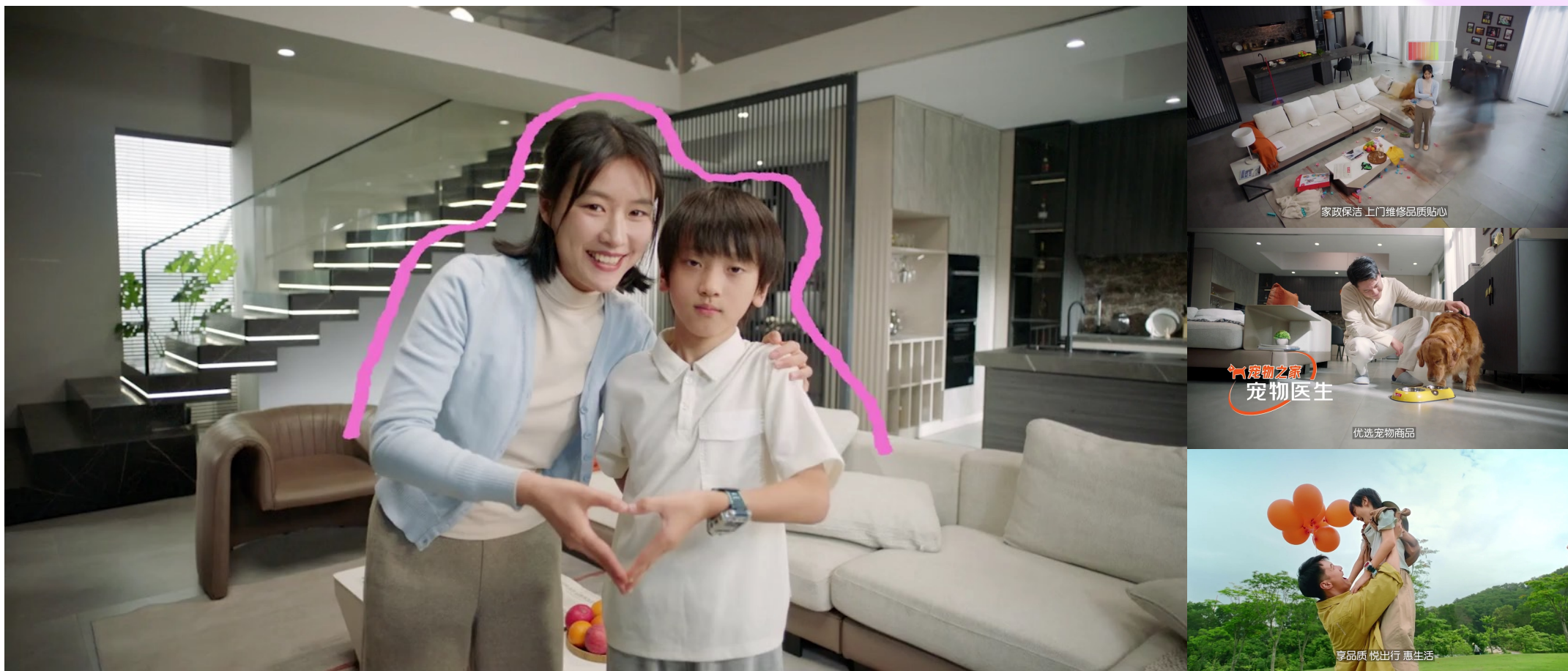


洞察&创意

- 出行、健康、居家、宠物四大场景一起组合构成了广大车友的日常生活画像，但它们彼此之间并没有必然的联系。如何将四大场景进行完美串联，将产品功能点快速传递给用户，让用户跟随好车主一起开启美好生活，是我们首先考虑的问题。要实现价值点的快速传达，聚焦用户需求或许是最直接的方式，因而我们从用户的需求痛点出发，理解用户，再以帮助用户解决问题的角度，拉近与用户的关系，确保功能价值点的精准传达。
- 用一组固定的家庭用户形象，串联起出行、健康、居家、宠物四大生活场景，通过问题场景演绎，直面用户生活中的各种“绊脚石”，而快速输出的解决方案，直观便捷的操作步骤，让用户不经意间就跟随着视频中的人物一起，开启美好用户新体验。



● 作品展示



作品链接: <https://www.xinpianchang.com/a13112952?from=UserProfile>

● 效果&反馈

- 视频在平安好车主官方抖音号、视频号、APP等多个平台实现10W+的传播，整体的视频质感、叙述节奏、包装风格也收获了客户的一致好评。

