

多重穿越之小安人生开挂记病毒TVC

- ◆ 品牌名称：平安人寿
- ◆ 所属行业：金融类
- ◆ 执行时间：2024.06.05
- ◆ 参选类别：商业短片

● 背景&目标

- 值司庆之际，平安人寿再度以一系列省心、省钱、省时的好产品向广大新老客户进行“种草”，但当今社会的信息传播节奏越来越快，如何以更快的节奏和更吸引人的方式，将本身就存在“条款多、规则复杂、内容难懂”标签的保险、健康、养老产品向客户介绍，无不意外是每个传播方都会感到头疼的事情。



洞察&创意

- 运用爽文逆袭的穿越短剧套路，以剧情反转将寿险产品用户的痛点进行病毒式洗脑阐述，将保险、健康、养老的产品卖点，让复杂的事情变得更简单，进一步传播“省心、省时、省钱”的简单服务体验，占领用户心智。同时，还可以令受众不再仅限于保险产品的客户群体，拓宽受众群体产生传播裂变。
- 我们将豪门赘婿、白娘子传奇、病危少爷、守城军师、修仙的情节场景，以“小安”的视角进行多重穿越进行串联，用病毒式反转进行演绎——用充满悬念的前置剧情结合应用场景痛点来吸引受众停留，再以意想不到的幽默生动方式将产品卖点带出。



● 作品展示



作品链接: <https://www.xinpianchang.com/a13137498?from=UserProfile>

● 效果&反馈

- 在官方抖音号、视频号等社交平台上得到了广泛传播，病毒式穿越短剧在平台受众群体中引起广泛讨论，极大地增加了品牌与产品感知度。

