

超级汇川智投版：稳健投放、效果保障

- ◆ 上线时间：2024.01
- ◆ 参选类别：年度最佳移动营销系统



超级汇川·投放平台

⚡ 智投版

广告投放面临的三大挑战

确定性

- 行业竞争激烈，广告起量难、转化效率低；
- 投放设置选项琳琅满目，却不知道哪个是解；
- 投手无法7×24h盯户，不能及时做出调控。

稳定性

- 账户获量、成本不稳定、预算难把控

效果保障

- 超成本一个计划只赔一次，后续投放没保障，需紧盯赔付进度。

让广告主与投放系统“各司其事，各尽其责”

广告主 - 需求表达

推广对象

考核目标

预算

素材+落地页

转化回传

投放系统 - 需求实现

基础属性区分

用户特征理解

流量场景识别

优化处理

结果评估

预算择优分配 (CBO)

智能起量

智能调价

自动化定向

.....

智能投放，更高效地达成投放目标



● 使用说明

超级汇川智投版：提供智能、稳定、安心的业务解决方案

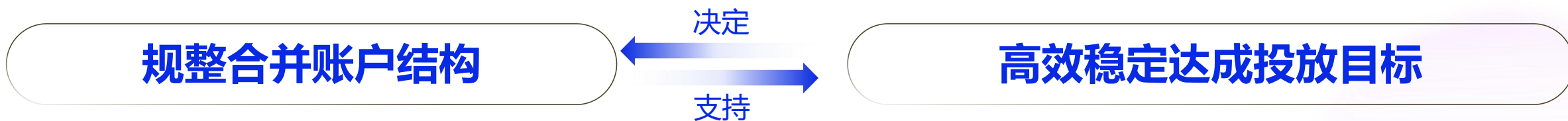
超级汇川智投版UCX (Universal Campaigns for X)，更高维粒度的智能投放策略，极简、精进的优化方法论



● 使用说明

核心升级点一：账户结构变化，一个预算、一个出价

推广层级“四变三”，更少操作，也是系统稳定性提升的基础



四层变三层

账户量级

预算

推广对象

转化链路

出价

项目层级

定向

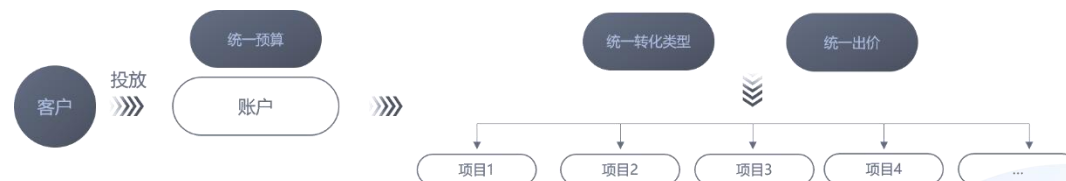
排期时段

广告层级

程序化创意

落地页/直达链接

同账户下相似的投放规整合并、统筹规划



● 使用说明

核心升级点二：聚焦目标，系统优化策略升级

多业务场景的智能通投，更平稳的获量和效果表现



核心升级点三：效果保障升级

账户整体持续且终身的成本保障，以7天为周期循环理赔，让广告主投放无后顾之忧



7天循环
终身赔付



账户理赔
门槛降低



自动到账
方便快捷

应用实例及效果 微信小程序客户案例结果

案例亮点

多户多出价策略组合，稳健投放拉升ROI

背景及表现

客户在智投版开户起投阶段，分两个账户测试两类出价策略（激活+付费、付费+ROI）；积累转化后等比例新增账户和物料投放两周后通过继续开户，修改老户出价策略的方式，逐步倾斜付费+ROI出价，已获得与考核目标（首日ROI）对等的效果保障计划。

对比原账户（平均2.5天跑出），**智投版账户起投首日跑出同时付费率+30.86%，首日ROI+12.87%。**

出价策略&账户数据配比

激活+付费双出价：付费+ROI出价=1:2

回传方式

转化API

素材组合

图片+视频素材混投，横竖、大图、竖图多样

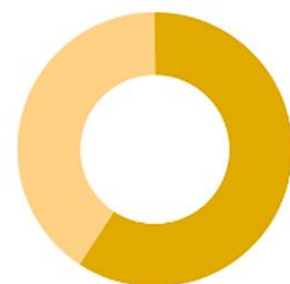
定向人群

IOS+Android双端通投

预算控制

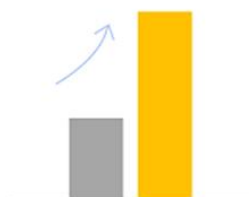
2W；账户跑量稳定后逐步开放

客户不同出价策略的消费分布



■ 付费+ROI ■ 激活+付费

首日ROI
提高**12.87%**



■ 原版 ■ 智投版

Tips 微信小程序投放场景下，由于用户链路简明、目标用户行为通常相对易于达成，一般具备高转化率的特点；可能更适合尝试多种出价方式。