

| 从华人群体切入，开拓海外市场——海底捞三十周年海外社媒营销案

- ◆ 品牌名称：海底捞
- ◆ 所属行业：餐饮
- ◆ 执行时间：2024.01.01-03.01
- ◆ 参选类别：出海营销类

● 背景&目标

作为具有跨文化传播局限性的出海赛道，中国餐饮品牌的海外营销面临着不小的挑战。

中国餐饮业出海的知名品牌海底捞，从2012年开设新加坡的第一家海外门店开始，如今已闯荡海外12余年。截止2023年底数据显示，海底捞在海外已拥有113家门店。

2024年3月，海底捞借三十周年之际，想利用生日庆活动，进行海外地区的全面形象升级并拓展全球市场的知名度。



● 背景&目标

- 借助社交媒体触及目标用户，**促进海底捞周年信息传播**
- 通过达人营销吸引线下客流，**实现门店销量提升**



● 洞察&策略

「30周岁生日」这个核心概念，虽然能大幅提振品牌力，但不熟悉海底捞的人群却会快速略过这类信息。**打出传播热度，并不是一件容易的事，存在品牌自娱自乐的风险**。此外，海底捞在海外的113家门店的规模、客群、业绩目标各不相同。在全球统一的主题背景下，同时保证12国的传播效果也是一大挑战。

为此，Nativex 瞄准**海外华人与年轻消费群体**，选择 **小红书+TikTok** 作为传播主战场，双社媒平台同时发力，精准定位传播组合；侧重**达人的本地化运营**，强调真实性和互动性的内容吸引二次传播；强调**素材文化属性**，趣味滤镜加强互动传播，传播素材将品牌文化与全球视野结合，用幽默感和新奇感传递品牌形象。

● 媒介&执行

• 选对关键传播场：小红书+TikTok

基于全球媒体平台资源具备全局的洞察力和分辨力，Nativex 从海量的海外媒体资源中，选择了**小红书**
+TikTok 的双平台传播模式：

▼ 内容创意及笔记制作

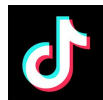
小红书



海外华人占11.7%的平台流量来源，主要作用于传递优惠信息，**吸引本地华人进店。**

为海底捞品牌英文名升级、吉祥物上线等内容**打造创意性话题**，**对应输出内容及图片素材**，成功撬动华人KOL和KOC的传播能量。

TikTok



渗透海外年轻用户群，提高品牌曝光，**触达泛亚裔、欧美人等目标受众。**

基于丰富的投放经验和素材优化团队，以效果广告辅佐海底捞实现**在12个国家病毒式的传播。**



● 媒介&执行

• 找到关键传播人：优选当地达人，口碑种草加热情绪

Nativex 精选**海外当地的KOL、KOC资源**，共同面向潜在消费者发声，反复触达核心人群。

在给海底捞提供海外 KOL/KOC 资源池之后，还对达人做了**品牌认知培训**，方便他们在充分了解品牌的基础上输出活泼的、有个人风格的、不自嗨的内容。

优质达人案例

小红书KOC@辣妈Wenwen 是位生活在美国的华人，带家人在芝加哥海底捞用餐后，发帖表示“芝加哥海底捞太好吃了，和国内无差别，太爱了”。该博主引发了许多海外华人的评论“还担心在国外吃不到正宗的，现在可是太开心啦”“这下不怕没有火锅吃啦”。可见，@辣妈Wenwen成了社交网上的一个触点，帮助海底捞精准地将信息传达给海外客群。

▼ 北美探店达人合作



● 媒介&执行

• 制作传播催化剂：传播素材本地化，适配受众引流量

为了适配受众的不同喜好，Nativex 的本地专业执行团队为海底捞定制了本土化的创意素材；设计、制作3D变脸熊猫贴纸，并邀请多个国家的达人使用贴纸拍摄视频，吸引更多粉丝参与互动扩大品牌传播面：

▼ 3D贴纸挑战及达人合作传播

新加坡等亚洲国家：对中国文化接受度很高，所以用的是Q版‘小捞捞’京剧变脸，既有文化属性，又年轻；

美国等欧美国家：针对消费者热情、欢快的性格特点，设计了啤酒碰杯的特效动画，突出欢庆的氛围。”



▼ 品牌直播投放

配合美国、马来西亚的TikTok品牌账号周年庆直播，通过加热投放为直播间引流用户提升热度

5800万次 达人视频最高观看量
4600万次 达人视频投流总曝光量
98.2% 投放有效触达率
15.2% 6s完播率峰值

130万 触达人次
110万 直播观看数

● 效果&反馈

海底捞「30周年庆」事件营销最终在双平台收获了**上亿次曝光**，成功提升品牌在目标群体的知名度。这次横跨12国的事件营销不仅够赚声量也赚销量，直接**提振了线下餐厅的进店消费量**并且让**品牌文化进一步破圈**。

5100万次

小红书曝光量

18.6万

小红书笔记点击量

5800万次

TikTok 达人视频最高观看量

110万

TikTok 直播观看数

得益于 Nativex 全球本地专业团队的定制，**这12国的传播内容并非“一次性”营销素材，将会沉淀成海底捞在当地市场的品牌资产。**