

深圳日报-融合创新，展城市国际魅力

- ◆ 品牌名称：深圳日报
- ◆ 所属行业：媒体
- ◆ 执行时间：2023.07.01-2024.01.31
- ◆ 参选类别：出海营销类

结案视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<https://v.qq.com/x/page/d35629a7onz.html>

● 背景&目标

深圳日报 (Shenzhen Daily) 是中国大陆华南地区首份地方性英文报纸，隶属于深圳报业集团，创刊于1997年7月1日。

作为深圳本土活动和新闻的传播平台，Shenzhen Daily一直致力于进一步推广深圳的国际形象。并希望 通过在TikTok这一新兴热门海外社媒平台上展示城市魅力、传播中国文化，吸引更多外籍人才来深发展。

Shenzhen Daily短视频板块的业务在之前并未开启，属于从零到一。

背景&目标

SNS案例-媒体行业TikTok运营

易海创腾
YU HAI CHUANG TENG

Google
Partner

1 项目背景(0-1)

深圳日报，作为深圳本土活动和新闻的传播平台，欲进一步推广深圳国际形象，通过在TikTok上展示城市魅力，吸引更多外籍人才来深圳发展。

困难点：TikTok平台上的运营难点在于平台对账号安全稳定性要求极高，并且需要创造性的传播方法将深圳的活力和文化转化成TikTok短视频平台的语言，确保所呈现的内容既能引起海外受众的兴趣，又能传递深圳作为国际创新中心的核心价值。

2 项目运营

- 账号定位：前期做好充分市场调研和海内外媒体行业账号的运营分析，确定主页定位和视觉VI，以Eyeshenzhen命名，表明账号定位是带受众看到更多元的深圳，输出更符合平台调性的深圳官方和民生活内容，展示深圳特区的科技创新、特色民俗、外籍人士友好组织等深圳特色。
- 统一主页视觉输出：保持风格一致性，体现账号运营正规，信息可信度高
- 重点规划内容发布，前期结合现有素材的内容和时效性，并调研最新热门话题进行规划，对重点内容系列输出，扩大覆盖面
- 广告投放：前期先进行半个月以上内容运营测试阶段，动态优化主页的内容，积累一定贴文和受众数据后进行精准的广告投放，成效在短期内有快速高效提升。

3 项目效果(1个月)

粉丝数

0 → 13.5K

贴文点赞数

0 → 16.8K

视频播放量

0 → 63K

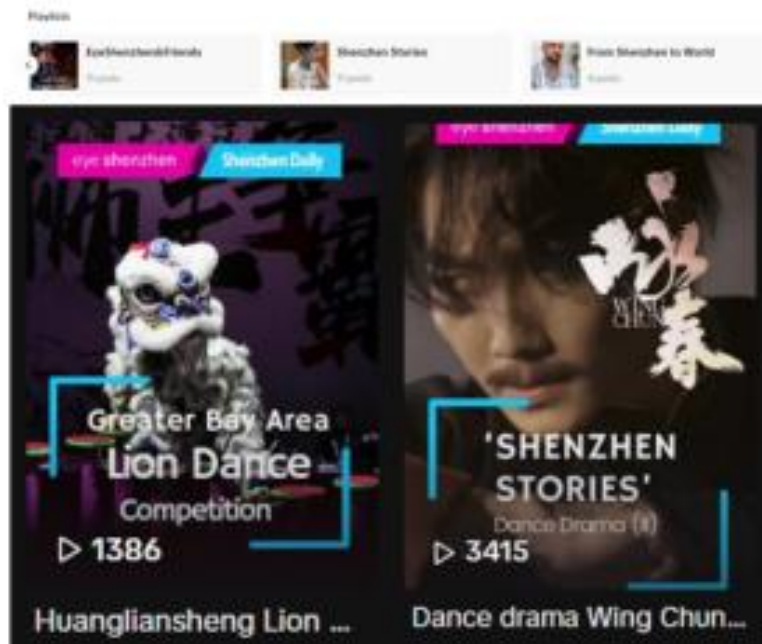


eyeshenzhen

eyeshenzhen

Follow

0 Following 13.5K Followers 16.8K Likes



● 背景&目标

深圳日报作为国内传统主流媒体，它的出海推广本身就肩负了传播国家与城市形象的使命。所以以何种角度与人设方为得体、何种内容能带来创作上的效率、内容是否具备流量特性，均为本案重点。

在与易海合作之前，深圳日报面临的挑战是：

1

如何制作适合TikTok传播的素材。TikTok作为以短视频为主要内容形式的平台，对内容的创意性要求极高。深圳日报短视频板块的业务在之前并未开启，属于从零到一。

2

如何充分地挖掘已有素材的沟通点。深圳作为中国改革开放的“优等生”和样板都市，是再好不过的素材，但仍需找到创造性的传播方法，将深圳的活力和文化转化成TikTok短视频平台的语言。

3

国外自媒体生态中残留的刻板印象。目前国外自媒体对我国的偏见较多，因此深圳日报需要创造一种正面有趣的内容化解受众脑中的“先入为主”。

总的来说，深圳日报要在从前未涉及的短视频业务，从零开始建立影响力，以正面形象进入国外市场，是一项全新未知的挑战。

● 背景&目标

- 困难点：TikTok平台上的运营难点在于平台对账号安全稳定性要求极高，并且需要创造性的传播方法将深圳的活力和文化转化成TikTok短视频平台的语言，确保所呈现的内容既能引起海外受众的兴趣，又能传递深圳作为国际创新中心的核心价值。
- 思考点：1. Shenzhen Daily本身的受众即是在中国的外国人，以及关注中国情况的国外友人，所以这个受众是基本盘；2. 对中国文化、亚洲文化感兴趣的人群，可以在TikTok后台找到标签进行广告投放，所以具备可行性；3. 深圳以其世界IT工厂和新质生产力中心的实力，足以吸引一部分人形成旅游、工作、生活的兴趣。深圳可以说是中国改革开放成绩的对外展示窗口，所以从素材的供应端和受众对信息的需求端来看，均成立。4. 客观规律决定，非官方的、第三方的信息更易被受众接受，所以内容方面决定以人为本，以有血有肉的“在深圳的外国人”为主要素材来源。提升可信度和传播效果。
- 创意出发点：经过调研发现，在TikTok平台上同类账号互动率较高的帖文类型以科技发展、人文宣传分享为主，在话题的选择上尤其是人与人、人与动物、人与科技的内容获得更多共鸣，因此我们制定了以“人”为本的账号运营和宣传策略，突出深圳日报作为外界观察深圳的窗口这一形象，通过城市人物故事与中国文化、广府文化结合进行话题传播。

● 背景&目标

案例亮点

Shenzhen Daily以新兴社交媒体平台为媒介，成功向世界各地展示了深圳作为国际创新中心的魅力，通过精心策划的内容，传播了丰富多彩的中国文化，为外界呈现了一个充满活力和创意的城市形象。同时还吸引了大量外籍人才的关注与参与，为深圳市吸引国际人才、国际化发展提供了强有力的支持。

● 背景&目标

eye shenzhen Shenzhen Daily  在中国 你们说好的地方就要有山有水 In China, it is often said that a place with mountains and water is a good place	eye shenzhen Shenzhen Daily  Some of the words that I would use to describe this place are vibrant, innovative, green, and also promising 我会用几个关键词来形容这里：活力、创新、绿色，充满前景	eye shenzhen Shenzhen Daily  Mix Chinese traditional and modern Western influences 这里有多元的文化
eye shenzhen Shenzhen Daily  So far, this is the longest country I'm staying 目前为止 中国是我待过最久的国家	eye shenzhen Shenzhen Daily  because one of the things I like here is it's very dynamic 我喜欢中国 这里充满了活力	eye shenzhen Shenzhen Daily  It's beautiful. It is an extremely well-planned city 深圳是一座美丽的城市。它的城市规划非常出色

● 洞察&策略

目标：

短视频平台的性质决定，最主要的可衡量参数是播放量、点赞量、转发量、评论量等声量参数，所以起号+声量是最核心的商业目标。

在声量的基础上，通过内容方面的编排，即可达成城市知名度和美誉度传播的目的。通过精心策划的内容展示，可以在海外塑造深圳作为国际化大都市的积极形象，吸引更多外籍人才选择在此发展，为城市注入新的活力。

目的：

1. 文化传播。打破文化隔阂，促进中外文化交流，增进友谊和互信。
2. 外籍人才的流入。带来资本、技术和市场的多元化，为深圳的经济发展提供新动力。

● 洞察&策略

经过调研发现，在TikTok平台上，同类账号互动率较高的帖文类型主要涉及科技发展和人文宣传分享。在话题选择上，尤其是人与人、人与动物、人与科技的内容更容易获得更多共鸣。

因此，我们制定了以“人”为本的账号运营和宣传策略，突出深圳日报作为外界观察深圳的窗口这一形象。通过城市人物故事与中国文化、广府文化结合进行话题传播，以此吸引更多海外受众的关注和参与。

洞察&策略

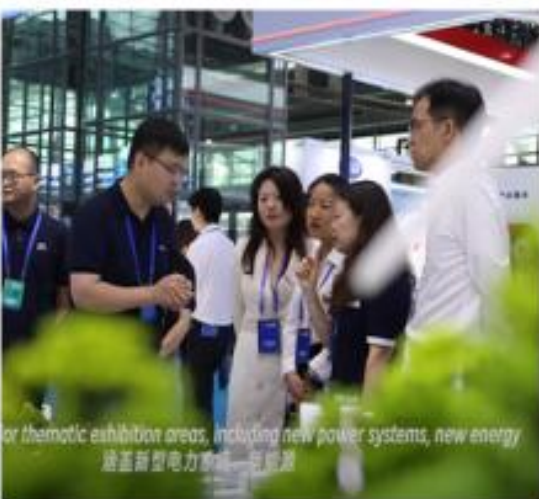
代表人发言集锦



不同国籍人物采访/精彩集锦



展会/论坛人物介绍



● 媒介&执行

- 账号定位：前期做好充分市场调研和海内外媒体行业账号的运营分析，确定主页定位和视觉VI，以Eyeshenzhen命名，表明账号定位是带受众看到更多元的深圳，输出更符合平台调性的深圳官方和民生活活动内容，展示深圳特区的科技创新、特色民俗、外籍人士友好组织等深圳特色。
- 统一主页视觉输出：保持风格一致性，体现账号运营特色，信息可信度高，账号logo设计融入更有代表性的颜色便于记忆，例如粉红和蓝色。
- 内容规划：前期结合初版视频素材的内容和时效性进行测试发布运营，掌握初期运营数据后对调研最新热门话题进行规划，对重点内容系列输出，扩大覆盖面。我们做到了每月的月度主题内容规划，重点策划了“外国人在深圳”“深圳故事”“深圳奇妙三部曲”等主题内容传播。
- 多平台联动策略：为了扩大账号影响力，除了在Tiktok的运营外，也联动了传统海外热门用户社群平台Facebook和YouTube的投放。

- 媒介&执行

eye shenzhen

Shenzhen Daily

● 媒介&执行

深圳日报 SNS TOPIC CALENDAR (12月)					
	MON.	TUE.	WED.	THUR.	FRI.
Week 1					1
Week 2	4	5	6	7	8
				"深圳故事" - 韩家英展览	"深圳企业" - 宝安营商-齐普光电
Week 3	11	12	13	14	15
		"深圳故事" - 坪山营商-医药		"深圳故事" - 深圳技术大学赛车工作室	
Week 4	18	19	20	21	22
	"深圳企业" - 阿尔及利亚生物技术		"外国人在深圳" - 国际摄影师大鹏采风	"深圳故事" - 时代广场视频	"深圳故事" - 深圳非遗螳螂拳
Week 5	25	26	27	28	29
					"深圳企业" - 福田营商-风控

媒介&执行

DATE	TOPIC	Content	TEXT	FEEDBACK/APPROVED	SCHEDULED/POSTED
7.24	阿布扎比交通部参访深圳	参访介绍	Mohammed Ali Al Shorafa visited Shenzhen recently, meeting Mayor Qin Weizhong to discuss digitalization, electric public transportation, urban planning, and smart cities, identifying potential cooperation opportunities. #Shenzhen #EyeShenzhen #AbuDhabi #TechnologyInnovation #SmartCities #FYP	✓	✓
		采访精华片段	"We're very impressed with how the city is designed and how the city is integrated as well. And definitely one of the most important things is how green it is and the number of electric vehicles on the road," Al Shorafa told Shenzhen Daily. #Shenzhen #EyeShenzhen #AbuDhabi #TechnologyInnovation #SmartCities #FYP	✓	✓
7.25	阿尔及利亚总统访深	参访BYD介绍	Algerian President Abdelmadjid Tebboune visited BYD's global headquarters recently to learn about latest technological achievements in the NEV industry. #EyeShenzhen #Algeria #Algerian #AbdelmadjidTebboune #BYD #shenzhen #china #fyp	✓	✓
		参访HUAWEI介绍	During his recent visit to Shenzhen, Tebboune also visited Huawei's Shenzhen headquarters, meeting with CEO Ren Zhengfei, to discuss potential collaborations in telecommunications and mutually beneficial partnerships. #EyeShenzhen #Algeria #Algerian #AbdelmadjidTebboune #Huawei #shenzhen #china #fyp	✓	✓

● 媒介&执行

账号命名：前期经过充分市场调研和对海内外媒体行业账号的运营分析，我们决定将主页以“eye shenzhen”命名。eye shenzhen是 eyes on Shenzhen的缩写，同时也谐音中文的“爱深圳”。这一命名简洁友好，具备松弛感，让受众产生好奇感，并对账号内容有基本的想象。同时eye shenzhen的命名还可以中和Shenzhen Daily的严肃感，使账号的人设更接地气，也使账号内容题材更具备灵活性。最终能够输出更符合平台调性的深圳官方和民生活内容，展示深圳特区的科技创新、特色民俗、外籍人士友好组织等深圳独特的特色。

视觉区隔：我们制定并确立了视觉VI和Logo，以保证账号形象的一致性和吸引力。颜色方面以粉红和蓝色的对比色，来建立既可严谨又可活泼的账号形象。形状方面以“eye shenzhen”和“Shenzhen Daily”的“藕断丝连”来表达两者的关系。同时做到了在具备创意的基础上，也能够与Shenzhen Daily的既有VI保持风格上的一致。



整体内容一览



Ercan Engin Kuruoglu, a t...



Over 1,000 vehicle model...



Sarah Wang, a 13-year-ol...



Piotr Lukas Blaszk, one ...



Qianhai, expanded two y...



Michiel Borstlap, a renow...



Since the launch of the fi...



No innovation, no Shenz...



Zhao Jiachun has extensi...



Li Yang, a Shenzhen soun...



Claudio Giannantonio, th...



Alessandro Cormio, Chief...

● 媒介&执行



● 媒介&执行

**Shenzhen Daily**
发布者: Daniel Wu · 6天 · 🌐

#Shenzhen places a strong emphasis on sustainable development, committing to building a green city. From green architecture to clean energy, Shenzhen demonstrates outstanding leadership in sustainability. 🌱

#ForeverShenzhen #CityOfDreams #ShenzhenSpirit #Sustainability



EYESHENZHEN.COM
EYESHENZHEN

详细了解

查看成效分析和广告

速推帖子

 你和其他2,922位用户

2条评论 13次分享

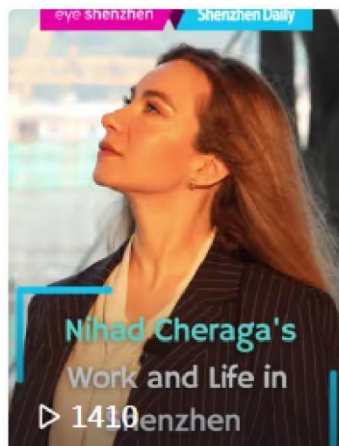
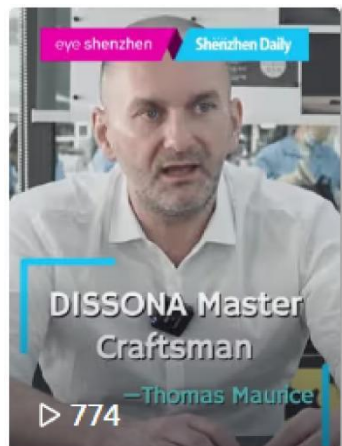
● 媒介&执行

“外国人在深圳”主题系列：我们策划了多个在深圳生活、工作的“老外故事”短视频。

“深圳故事”主题系列：我们通过讲述不同职业的深圳人物故事，展示中国文化和深圳风采，为在西方社媒舞台传播中国故事做出精彩诠释，其中咏春故事、钢琴女孩故事等通过独特的中国功夫文化和作为普世语言的音乐引发国外用户的好评。

“ForeverShenzhen” 深圳奇妙三部曲系列：三部曲以文字、图片、小视频和融媒创新产品的不同形式呈现，根据发布渠道定位的进行不同差异化设计，在海外传播的主流媒体和社交媒体渠道上进行投放，形成深圳在海外社交媒体上矩阵传播的格局。

● 媒介&执行



“外国人在深圳” 主题系列

“深圳故事” 主题系列



"Forever Shenzhen" take...



Shenzhen places a stron...



Shenzhen is an inclusive ...



Shenzhen boasts thriving...



Shenzhen is the engine o...

“ForeverShenzhen”
深圳奇妙三部曲系列

● 媒介&执行

内容制作与运营：

“外国人在深圳”系列视频，执行元素包括：找人（采用深圳日报已有受访者资源，或按市场和创意需求，提出受访者画像）；了解情况及筹备访谈；执行访谈及视频拍摄；后期剪辑及加梗。另外还包括账号定位、持续运营、后台互动、私域经营，内容共创。

在过程中持续调整的因素包括：

人选。并不是所有外国人都适合受访，能形成Tiktok喜闻乐见的娱乐元素，人选需要挖掘、评估、引导、找角度。

内容。主要形式包括，访谈、跟拍、对话。其中最重要的是深挖内容和受访者的亮点，并将其与Tiktok内容偏好相结合。

互动。对评论区的积极互动、引导，以及对私域圈层的氛围建设。

投流。用以测试和放量。

我们策划了多个关于在深圳生活、工作的“老外故事”短视频，组合成“外国人在深圳”系列视频，主角包括了各种不同背景的人物和他们在深圳的奋斗故事。还通过“深圳故事”系列视频讲述不同职业的深圳人物故事，展示中国文化和深圳风采，为在西方社媒舞台传播中国故事做出了精彩的诠释。在这一系列故事中，咏春故事、钢琴女孩故事等视频都突出了中国功夫文化和音乐作为普世语言的独特魅力，引发了国外用户的好评和共鸣。

● 媒介&执行

传播策略原则：

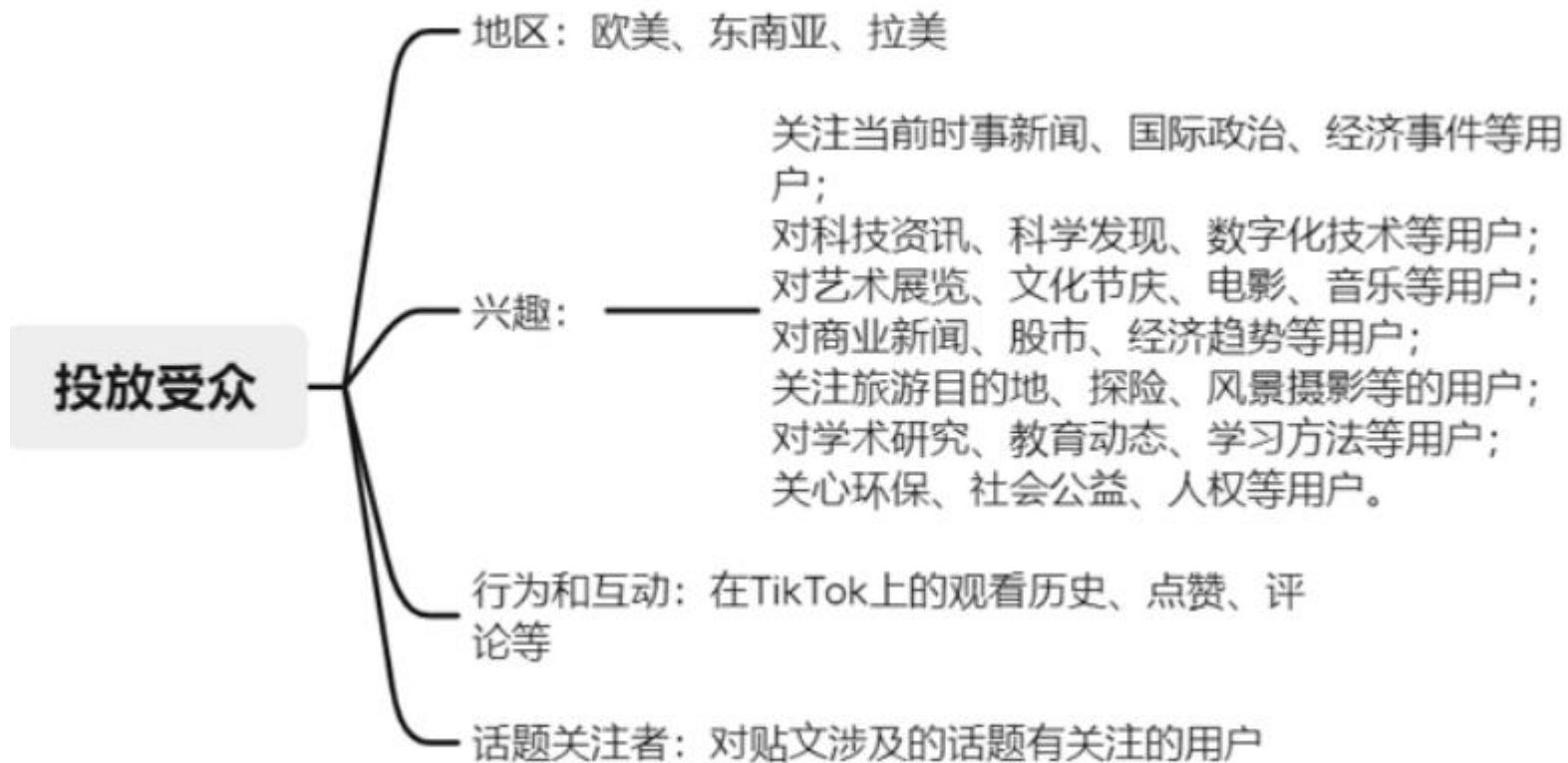
1. 不从一开始就投流。对Tiktok账号来说，最准确的受众即是初期以垂直内容所吸引过来的受众。
2. 以Tiktok首发，Facebook和Youtube跟进。
3. 最终以投流的方式，实现3个平台在流量上的齐头并进。

过程： 在充分调研目标传播受众的基础上，我们首先进行了内容运营测试阶段。通过这一阶段，我们不断动态优化主页的内容，以满足受众的需求和喜好，同时积累了一定数量的贴文和受众数据。随后，我们进行了精准的广告投放，以确保我们的内容能够准确地触达目标受众群体。这一策略在短期内取得了快速高效的提升，有效地提升了我们的账号影响力和曝光率。

● 媒介&执行

广告投放传播

前期在对目标传播受众进行了充分调研的基础上，首先进行了内容运营测试阶段，动态优化主页的内容，积累一定贴文和受众数据后进行精准的广告投放，成效在短期内有快速高效提升。



● 媒介&执行

- 1、TikTok：在TikTok平台上，广告定向策略主要侧重于兴趣定向和年龄定向。考虑到TikTok用户喜欢创意和趣味性的内容，我们的视频广告更加注重创意性和趣味性，以吸引用户的注意力。同时，我们根据用户的年龄段和兴趣标签进行精准定向，确保广告能够准确触达目标受众群体，并提高广告的吸引力和点击率。
- 2、Facebook：在Facebook平台上，广告定向策略主要侧重于兴趣和行为定向以及地理位置定向。考虑到Facebook 用户喜欢社交互动和信息分享的特点，我们的视频广告根据用户的兴趣和购买行为进行了精准定向投放。通过了解用户的兴趣爱好和购买行为，我们向他们提供了更加符合他们兴趣的广告内容，从而提高广告的点击率和转化率。同时，我们也根据用户的地理位置进行定位定向，以确保广告能够精准触达目标受众群体。
- 3、YouTube：在YouTube平台上，广告定向策略更加侧重于观看历史定向和地理位置定向。考虑到YouTube用户对各种类型的视频内容感兴趣，我们的视频广告就根据用户的观看历史和视频内容偏好进行精准定向投放。

● 效果&反馈

通过社交媒体平台，我们成功地向全球展示了丰富多彩的中国文化，不仅让外界领略了传统文化的深厚底蕴，也展现了现代文化的活力与创新。这些平台上的话题讨论量和搜索量持续上升，充分证明了中国文化的广泛吸引力和城市形象的独特魅力。

同时，我们欣喜地看到，越来越多的外籍人才通过社交媒体关注并参与到这一文化交流中，他们的参与不仅促进了不同文化之间的理解与融合，更为城市的发展注入了国际化的视野和创新的动力。

我们坚信，社交媒体将继续发挥其在文化传播和城市形象塑造中的重要作用，为中国和城市的繁荣发展贡献更多力量。

● 效果&反馈

自我们接手运营至今的半年多时间里，我们在TikTok平台上取得了显著的成绩。我们共发布了94个视频，粉丝数从零增长到27465个，总获赞数165070次，而展示次数更是超过了200万次。这些数据都显示了我们在平台上的运营效果持续向好，我们的努力得到了用户的认可和支持。

我们在Facebook上共发布了15篇“ForeverShenzhen”的内容，累计覆盖达304.9万+，链接点击量达24,705次，累计点赞达26,811次。

通过YouTube视频广告的投放，YouTube视频一个月内共计获得了超过260万次的展示次数，关于“ForeverShenzhen”观看次数达59.1万，用户在此视频的上的平均观看时长为00:01:45，平均观看百分比占74.1%，互动次数更是高达92万次以上。这意味着视频具有较高的吸引力，用户愿意观看2/3以上的时长。

● 效果&反馈

数据情况总览

账号	时间	视频发布数量	粉丝数	获赞数	展示次数
Eyeshenzhen	2023-07- 2024-01	94	27,465	165,070	2,090,625

触达率

视频观看次数	观众人数统计	个人主页访问量
2,090,625	1,379,125	4,100
+2.1M (>999.99%) ↑	+1.4M (>999.99%) ↑	+4.1K (>999.99%) ↑

互动率

点赞数	分享次数	评论数
165,070	570	362
+165.1K (>999.99%) ↑	+570 (>999.99%) ↑	+362 (>999.99%) ↑

- 2023年7月-2024年1月，半年多以来，Tiktok平台粉丝数，获赞数，展示次数等各项数据都有明显上升，目前已达成收获27,465位粉丝，获得210万次视频播放。

● 效果&反馈

表现最佳的视频



"Forever Shenzhen" takes you on a journey to witness the unique beauty of Shenzhen, where innovation shapes the future, vitality lights up life, sustainability forges a green tomorrow, and inclusiveness creates a beautiful shared space. #Shenzhen #cityofdreams #innovation #vitality #sustainability

Create ad

1.5M 视频观看次数 121.7K 点赞数 97 评论数 73 分享次数

2024年1月11日



Dance drama Wing Chun blends national intangible heritages with Lingnan folk culture, incorporating Wing Chun and gamified Canton gauze, a plant-dyed silk fabric. #EyeShenzhen #ShenzhenStories #WingChun #MartialArtsMagic #Shenzhen #Beijing #fyp

Create ad

37.1K 视频观看次数 3.8K 点赞数 34 评论数 36 分享次数

2023年7月29日

这三个视频共同呈现了深圳作为一个蓬勃发展的现代城市的多元魅力，展示了其在文化、艺术和创新方面的卓越表现，并深刻影响着海外受众，增进了对深圳的认知和理解。



Sarah Wang, a 13-year-old girl from Shenzhen, captivated the audience with her remarkable piano recital at the Shenzhen Concert Hall's Steinway Garden, rendering an array of classical pieces from different eras. Her performance showcased not only her technical prowess but also her deep emotional connection to the music. The audience was left in awe of her talent and eagerly awaits her future performances. #Shenzhen #ShenzhenConcertHall #piano #concert #performance #EyeShenzhen #fyp

Create ad

22K 视频观看次数 3.2K 点赞数 20 评论数 26 分享次数

2023年10月13日

● 效果&反馈

ForeverShenzhen数据概览

Shenzhen Daily
发布者: Daniel Wu · 1月11日10:00 · 3...

Explore the infinite potential of Shenzhen! 🌟 "Forever Shenzhen" takes you on a journey to witness the unique beauty of Shenzhen, where innovation shapes the future, vitality lights up life, sustainability forges a green tomorrow, and inclusiveness creates a beautiful shared space. Come to Shenzhen 📍 to discover the unprecedented beauty of this city!

#DiscoverShenzhen #ForeverShenzhen #CityOfDreams #ShenzhenSpirit

INNOVATION | VITALITY | SUSTAINABILITY | INCLUSIVENESS

查看成效分析和广告

速推帖子

你和其他1,165位用户

1条评论 5次分享

点赞 评论 分享

Maansi Jaat
ho phn nhi p 🙄

1天 赞 回复 发评论 查看翻译 隐藏

	Explore the infinite potencial of Shenzhen! 🌟 "For... Shenzhen Daily	速推帖子	39.2 万 覆盖人数	1,165 心情数
	#Shenzhen is an inclusive city, welcoming people f... Shenzhen Daily	速推帖子	217 覆盖人数	11 心情数
	#Shenzhen places a strong emphasis on sustainabl... Shenzhen Daily	速推帖子	91.2 万 覆盖人数	2,930 心情数
	#Shenzhen boasts thriving business districts and tr... Shenzhen Daily	速推帖子	70.7 万 覆盖人数	6,715 心情数
	#Shenzhen is the engine of innovation, blandin... Shenzhen Daily	速推帖子	69 万 覆盖人数	1,812 心情数
	In this ever-evolving era, #Shenzhen has emerged ... Shenzhen Daily	速推帖子	44.8 万 覆盖人数	713 心情数

● 效果&反馈

触达率

视频观看次数

1,799,602

+1.8M (>999.99%) ↑

观众人数统计

1,153,254

+1.1M (>999.99%) ↑

个人主页访问量

2,611

+2.5K (>999.99%) ↑

互动率

点赞数

140,926

+139.7K (>999.99%) ↑

分享次数

302

+298 (>999.99%) ↑

评论数

157

+153 (>999.99%) ↑



"Forever Shenzhen" takes you on a journey to witness the unique beauty of Shenzhen, where innovation shapes the future, vitality lights up life, sustainability forges a green tomorrow, and inclusiveness creates a beautiful shared space. #Shenzhen #cityofdreams #innovation #vitality #sustainability

1.5M 视频观看次数 121.7K 点赞数 97 评论数 73 分享次数



Shenzhen places a strong emphasis on sustainable development, committing to building a green city. From green architecture to clean energy, Shenzhen demonstrates outstanding leadership in sustainability. #ForeverShenzhen #cityofdreams #Shenzhen #Sustainability #fyp

244 视频观看次数 2 点赞数 0 评论数 0 分享次数



Shenzhen is an inclusive city, welcoming people from all around the world to collaborate in building dreams together. Regardless of your background, Shenzhen is a place where everyone can find their own space. ❤️ #ForeverShenzhen #cityofdreams #Shenzhen #Inclusive #fyp

788 视频观看次数 7 点赞数 0 评论数 0 分享次数



Shenzhen boasts thriving business districts and trendy shopping centers, accompanied by a rich tapestry of cultural activities and dynamic crowds. The city's vitality stems from its diversity, serving as a gathering place for talents from around the world where various ideas and passions collide, sparking impressive fireworks. #ForeverShenzhen #cityofdreams #Shenzhen #Vital #vitality #fyp

752 视频观看次数 4 点赞数 0 评论数 0 分享次数



Shenzhen is the engine of innovation, blending international perspectives with sharp insights. It has consistently stood at the forefront of technological development. Innovation is the genetic code of Shenzhen, driving our ongoing growth. #ForeverShenzhen #cityofstreamer #Shenzhen #Innovation #fyp

277 视频观看次数 2 点赞数 0 评论数 0 分享次数



「Forever Shenzhen」は、深センの独特の美しさを目撃する旅にあなたをお連れします。

556 视频观看次数 3 点赞数 0 评论数 1 分享次数



في رحلة لمشاهدة جمال شنجن الفريد "Forever Shenzhen" يأخذك

223.3K 视频观看次数 19.7K 点赞数 8 评论数 4 分享次数



«Forever Shenzhen» отправит вас в путешествие, чтобы увидеть уникальную красоту Шэньчжэня.

60.4K 视频观看次数 1.3K 点赞数 2 评论数 3 分享次数



"Forever Shenzhen" vous emmène dans un voyage à la découverte de la beauté unique de Shenzhen.

3.4K 视频观看次数 7 点赞数 0 评论数 0 分享次数



"Forever Shenzhen" takes you on a journey to witness the unique beauty of Shenzhen.

504 视频观看次数 2 点赞数 0 评论数 0 分享次数

● 效果&反馈

深圳日报案例是“中国形象输出”的典型示例，完全可以供全国各地的政府和官方机构进行借鉴。通过百花齐放的内容输出，让全世界人民接收到一个不受歪曲的、积极正面的中国形象。最终为中华民族的和平崛起、与世界各民族的和谐共处创造条件。

具体借鉴点包括：

- 1.客观规律决定，非官方的、第三方的信息更易被受众接受。国外形象介乎于官方和非官方之间，它既有一定的公信力，又适合下场参与短视频营销。
- 2.文化和科技结合的内容创作。深圳日报的系列视频展示了城市的多样性和活力，通过科技展示文化，体现自身硬实力和深厚的人文内涵。
- 3.把用户放在首位。根据受众的兴趣需求针对性地优化内容，达到“双向奔赴”的效果。
- 4.持续创新与灵活应对。保持对市场情绪变化的敏锐度，持续对内容创新，根据反馈调整策略以保持新鲜感。
- 5.以“人”为本的内容策略。城市人物故事和独特的文化元素成功吸引了大量海外受众，通过展示普通市民的生活故事和城市独特的文化魅力，增加与受众的情感连接。
- 6.根据数据及时做出调整。数据的变化最能说明内容的质量，善于分析数据才能创作用户喜爱的内容。