庞涛

- **公司及职务：**深圳市信广龙广告有限责任公司 CEO
- **参选类别：**TMA十周年——移动营销领军人物

庞涛

大学本科，经济学学士，中共预备党员，在IT通信及金融保险行业拥有22年的市场营销和品牌策划工作经验；

- 2013年7月，创立深圳市信广龙广告有限责任公司，现为信广龙广告创始人和CEO；
- 拥有深圳、上海、武汉和北京百人专业服务团队，常年为平安集团、平安银行、腾讯微保、微众银行、蚂蚁集团、汽车之家、工银安盛等大型企业提供品牌宣传、新媒体创意、公关传播和活动公关；
- 曾任虎啸奖、金远奖、金瞳奖等多个行业评选评委。

突出贡献

庞涛带领团队注重与时俱进的创新，持续提升公司治理能力，

十年间带领信广龙不断完善适应市场需要的经营机制，拓展业务领域，适时转型；

01

2013年7月

庞涛正式创立深圳市信广龙广告有限责任公司

02

2015年

互联网计算机技术和媒体的融合，深刻改变了营销的形式。意识到技术就是核心生产力，**庞涛果断成立了数字技术团队**

03

2018年

短视频兴起，察觉到其未来在营销上可能，**庞涛组建了视频团队**，以迎接未来多平台短视频营销趋势

04

2019年

针对服务客户类型提出**“用公关思维做创意，用综合能力服务客户”**的转型，提升服务水平，跳脱同质化的行业竞争

05

2021年

成立党支部，坚定党建引领企业发展运营

05

2022年

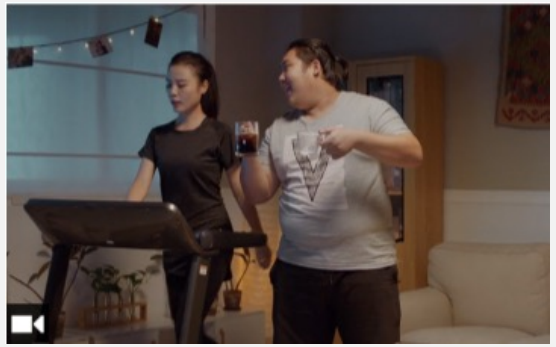
取得**2022国家高新技术企业、广告审查资格、广播电视节目制作经营许可证**等多个证书，持续提升公司团队专业能力及市场竞争力

突出贡献

十年间，庞涛带领团队多次主导大型品牌传播项目，并拿下20座+行业奖杯；

2018年
平安上海马拉松“三村公益跑”整合传播
总曝光量达到1.2亿，视频播放量300万+，总点击量1600万

2019年
平安短期支教整合传播
线上曝光量达4500万+，阅读量达200W+



2020年
平安三村工程公益跑传播
总曝光量4000万+，公益参与人数15万+，总点击量达到86万。

2020年腾讯We care公益小游戏
《旧室白白》注册用户达到了276W+

在庞涛的带领下，团队从公关角度出发，结合社会主旋律语境打造创意性传播事件及内容

助力客户提升品牌声量的同时，为品牌塑造良好的公共形象；

2021年
腾讯微保&99公益日

#一块做好事，好人有好保#公益传播微博阅读1.9亿，讨论8.1万，超过20位KOL参与讨论。9月3日公益直播总曝光1192W，总观看人次35W；

2021年
中国平安“云农场”

打造创新型扶贫方式，以游戏玩法进行推广，以创意化认领为主的创新到扶贫农作物的购买，助力脱贫攻坚决胜的关键时刻；

2022年
腾讯微保品牌升级《怎么办脱口秀》综艺传播

整季节目播出后，腾讯微保品牌总曝光32亿+，二次传播播放量2亿+，品牌微信指数提升1010%，品牌微博热度值提升1643%；

2022年
中国平安×中共一大“一咖啡”

结合红色文化,阐述了企业角度对建党初心的理解，传递了品牌的服务理念、非公企业的责任担当；

业界评价

庞总以扎实的工作作风和出色的领导能力，成功推进公司的发展。他在商业盈利和广告创意性之间保持了平衡，以踏实和务实的领导风格，为公司的发展铺平了道路，这在当前的经济发展环境中非常难得。

在金融保险领域，庞总对公关舆情风向始终保持着敏锐度，准确把握市场的动向和舆论的变化，及时做出相应的调整和应对。在企业作品中兼顾创意性和公关性，做到两者的统一，这种能力使得他能够在推广企业形象和产品的同时，有效地应对各种公关挑战。

庞总具有敏锐的嗅觉，能够及时捕捉到市场的变化和机遇。带领公司进行及时转型，适应新的市场需求和趋势。