陈文玉
Winnie Chen

- **公司及职务：**太古汽车 汽车数位事业部总经理
- **参选类别：**TMA十周年——移动营销领军人物

人物简介

- **个人工作经历及过往成就**
- 陳文玉女士现任职于太古集团（台湾分公司）汽车数位事业部总经理，负责数位创新业务发展，基于MaaS（移动及服务）与CaaS（车辆即服务）两大趋势，整合AI人工智能、 大数据、 IOT物联网等创新科技，带领太古汽车建构数位服务平台，将内外部资源完整连结汽车产业生态圈，以车主为中心提供各种智慧出行场景的APP应用与线上服务，面向未来台湾汽车市场新车销售趋缓，及EV新能源车增长的挑战 ，提前做好全面性的布局。
- 2020年在疫情期间陈女士受邀加入台湾第一个眼镜新零售电商平台“視鏡空間 Fitglasses” 担任董事合夥人。视镜空间以自行研发的AR“虚拟试戴” 技术同时斩获了B 端和C 端客户：将B2B2C的新零售商业平台以Cloud云服务的模式成功推广至台湾前三大眼镜零售商：大学眼镜，并自创品牌 Fitglasses 开展新零售模式，以内容营销从线上大量导入C 端消费者订购，迅速成立2家门市，打通O2O造就流量及销量的爆发式成长。虽历经疫情考验，2022-2023年销售额仍维持2位数强劲增长，未来将开拓更多线下门店。
- 曾任视觉中国首席市场官、数字营销中心总经理。陈女士于2017年加入视觉中国，负责集团品牌建设、市场营销传播以及企业社会责任；并带领数字营销中心建立在线销售团队，为公司业务创造数倍增长。她曾任中国 4A 理事代表，在上海国际广告节等国际营销奖项担任评委，并多次在金鼠标、金投赏等国内行业大型峰会上以视觉内容营销发表主题演讲。
- 加入视觉中国之前，自1997年起陈女士在ＩＢＭ 公司共任职17年，先后带领大中华区软件市场、销售、产品团队，随后在2014年加入联想集团负责中国区大客户事业部行业推广及推广运营。
- 陈女士于1997年在美国的密歇根州立大学取得了公共关系硕士学位，并于1993年在台湾政治大学取得社会学学士学位。

突出贡献

- 全新「好车云3.0」智能交易平台于2023年初全面完成布建，为二手车产业与消费者，打造结合线上线下的数位新体验。 「好车云」 融合了大数据的运用及太古汽车40余年的线下维修技术力，建构了颠覆传统的二手车交易平台，从传统实体二手车联盟转型为「线上数位平台」 ，开发业界创新的 AI 智能鉴价系统，推出「一分钟估价、一小时卖车 」的全新服务。
- 「好车云」利用AI智能价格模型，并加入人工参数、大数据信息整合（包含比对市场交易数据、新车销售状况及各项车主用车成本），在线实时计算出符合市场行情的二手车价。卖家只要简单输入车辆相关信息，就能即时报价，操作便捷，免除卖家可能遇到的各种困扰。 另外，线上可同步预约专业鉴价师免费到府估车、交车，大大节省卖家时间，卖车迅速又便利。
- 「好车云」重视每位车主，让车主在每个购车流程有更好的体验，于「好车云」购入的车辆，其车辆履历都会自动汇入会员系统，可持续提供车主包含保固、保修、洗车、停车、加油等多项用车服务。未来将持续创新，并结合大数据及最夯的AI 智能客服，提升服务效率及质量、深化会员服务，让每位车主都能在手机上的「好车云」APP快速完成所有移动出行的服务，享受一手掌握智慧、多元的用车生活。
- 「好车云」平台自上线以来已经累积100万+流量，超过57万+人次使用AI估价或浏览车辆，为二手车数字革命的领航者。

突出贡献

- 台湾第一家结和云端AR 3D虚拟试戴技术，整合线上线下的眼镜电商《视镜空间》，在2020年荣获经济部颁发“服务业创新研发（SIIR）的奖项：10大优良服务创新案例，这也是视镜空间继2019年获奖后，第二度获得此奖项的肯定。
- 自行研发最热门的AR扩增实技术，视镜空间推出了3D移动配镜服务，消费者只需下载APP通过手机即可快速试戴上千副眼镜，轻松挑出最适合个人脸形与风格的眼镜，完全不受时间与空间的限制。这项独特的 3D移动配镜服务在疫情期间，成了《视镜空间》业绩维持不坠的利器，Fitglasses顺势推出了「配镜免出门」的优惠活动，吸引消费者在家虚拟试戴，网上订购的风潮。
- 2022年3月至5月，视镜空间更结合了台湾第一家数字银行：王道银行，共同推出「虚拟配镜是王道」的卡友专享优惠活动。强强联手，两大互联网企业将移动营销的价值发挥得淋漓尽致。Fitglasses 精选了一处在闹区人流最多的王道银行分行，架起了平板电脑和电视屏幕，路过的行人都“自动”的“被戴上” 最酷炫有型的眼镜，每个人都忍不住驻足看看屏幕里焕然一新的自己。在活动期间，网络+实体受众总触达超过500万+人次，不但将Fitglasses的3D移动配镜服务迅速扩散给广大消费群众，同时也成功提升了王道银行「数字+生活」的品牌形象。

突出贡献

- 在視覺中國擔任首席市場官期間，陳女士首先啟動了“視覺點亮中國”公益計畫， 2018年１月與聯合國開發計畫署戰略合作聯合舉辦“她的故事”線上線下影展，推動“性別平等”。基于“”以客户为中心、为客户创造价值“”的理念，她主动促成了青島啤酒全麥白啤全案TVC定制拍攝，以及漢莎航空“現在為世界出發”攝影徵集大賽等專案，與國内知名品牌客戶达成战略聯盟及合作营销，獲得多個营銷獎項的殊荣，与客户共同创造双赢。“青岛啤酒全麦白啤TVC”，更是首次入选为2019年戛纳国际创意节巡展作品之一。
- **《青岛啤酒全麦白啤TVC 》案例荣获2019第19届IAI国际广告奖媒体组创意营销类铜奖**
- **《她的故事》公益案例荣获2019第19届IAI国际广告奖媒体组公益营销类铜奖**
- **《她的故事》公益案例荣获2019第10届虎啸奖公益营销类银奖**
- **《汉莎航空，现在为世界出发》案例荣获2019第10届虎啸奖整合营销类优秀奖**
- **《她的故事》公益案例荣获2019第10届金鼠标数字营销大赛公益营销类银奖**

业界评价

- **刘念宁，Maggie Liu，英伟达 全球副总裁 中国区企业营销：**
- Winnie不仅是一位值得信赖的合作伙伴，更是值得深交的朋友。在Winnie身上，我看到了一位出色的专业经理人追求完美的坚持，洞察行業趋势的敏锐，还有强大的资源整合能力及领导力。2017年，Winnie从科技产业以极大跨度进入内容产业，她很快融入了新环境，引领数个创新的移动营销与内容营销等案例，在互联网营销领域中迅速的崭露头角。在疫情剧烈变化中，她回到了台北，跨足新零售的眼镜电商事业，有效掌握移动营销的优势，让Fitglasses在逆势中增长。2022年，Winnie 受邀加入太古集团，协助太古汽车从传统的线下营销模式转型为线上营销的“虚实整合” 数位服务平台，通过灵活的数字营销策略，整体提升了线上线下的服务体验。Winnie在策略创新以及互联网营销有着丰富的操盘经验和深刻理解，她不但带领团队获得诸多奖项的肯定，更是两岸三地数字营销的践行者、推动者。

业界评价

- **吴孝明 Jeffery Wu，TMA 执行主席:**
- Winnie，是一位在移动营销领域不断创新的领军人物。从我认识她开始在担任视觉中国CMO的期间，我们多次共同参与行业峰会及4A广告协会的活动，Winnie总是充满热情，毫不吝惜分享她每一次创新尝试的经验。许多行业先进在很短的时间就对Winnie产生了伙伴式、老朋友般的熟悉感，她似乎和我与小火柴一样30年前就入行了！2020年Winnie因为疫情回到台湾，很快又投入了新零售行业，继续开展她在内地未完待续的志业。这次Winnie加入了视镜空间Fitglasses成为合伙人，体验新零售的无限可能及挑战，疫情期间Winnie与合伙人们一点都不退缩，充满信心度过危机。日前获知Winnie受邀成为太古集团（台湾分公司）汽车数位事业部总经理，她展现了一位移动营销的领军者最需要的特质《变通》：在跨领域、跨产业游刃有余的转换角色，从科技产业跨足内容产业，进入新零售市场，再投入汽车数位事业。在不同产业里，Winnie成功扮演各种职务，持续推进移动营销与数位创新，希望未来和Winnie有更多的合作机会，也祝福她保持热情，延续成功。

业界评价

- **沈坚，广州广协副会长，广州4A执委：**
- 非常感谢Winnie过去几年来对广州广协和4A会员伙伴们，提供海量优质的内容资源与专业的视觉服务。尤其令我印象最深刻的是，Winnie当时积极争取视觉中国成为2019年度广州4A的结盟单位，也主动促成双方在一年一度干货大会的战略联盟合作。我和Winnie多次在数字营销行业峰会上担任评委，我们对于“黑科技” 在数字营销领域的冲击有许多共同的观点，例如AR，VR在新零售方面的运用，将是未来营销策略决胜的关键点之一。很高兴获知Winnie在台湾资助成立的 Fitglasses 所研发的3D虚拟试戴就是一个新零售在AR上应用的成功案例， 也是移动营销的最佳案例。她不仅是一位敢于冒险的创新者，更是一位坚定的开拓者！Winnie， 期待妳的下一个惊喜。