

# 保利江苏“趁春好”品牌行动案例

- ◆ **品牌名称:** 保利江苏
- ◆ **所属行业:** 建筑与房地产类
- ◆ **执行时间:** 2023.02.01-03.31
- ◆ **参选类别:** 跨界营销类

## 结案视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<https://www.xinpianchang.com/a12716968?from=UserProfile>

## 何为趁春好？

结合大环境、大背景，保利率先品牌发声。

星云大师《佛光山工作信条》：**给人信心，给人欢喜，给人希望，给人方便。**

**春天是力量、是信号、是希望、是美好的开端。**

### 趁春好 去拥抱新开始

“我的身上有一个不可战胜的春天”，冬去春来，这是三年以来最好的春天和最好的开端。

### 趁春好 去创造新美好

宏观经济定调，经济加速回暖，城市发展迎来新阶段，生活迎来新的变化。“新征程是充满光荣和梦想的远征，没有捷径，唯有实干。”

### 趁春好 去迎接新生活

保利进入江苏的第15年，春节热销10亿，工作日首周末热销4亿，“国家队”保利挥旗领衔，与城市一同向美好再出发。

# 趁春好

**开局争先，保利江苏顺应时代信心，吹响奋斗号角**

为营销端开局起步提速注入全新的活力

为引领国民经济支柱产业健康、稳定发展扛起央企担当

更为全民“开春向前跑”赋能内在力量

2023，趁春好，与城市发展并肩，与生活同频，与美好共进

## 品牌流量红利

保利喊出“趁春好”  
关键节点，极具号召力

## 商业艺术红利

当红艺术家知弥先生  
风格独特，符号化

## 城市IP红利

“还有生活”玄武湖樱花节，  
联动共创，与城市美好同频

## 全媒体流量运营

本地媒体、全国媒体  
线上+线下放大声量

活动主形象

保利发展控股

让美好生活更美好

# 趁春好

买保利

保利江苏 x 知弼先生

POLY JIANGSU 2023 十三盘六重礼 2023早春安家行动

劲享早春六重礼

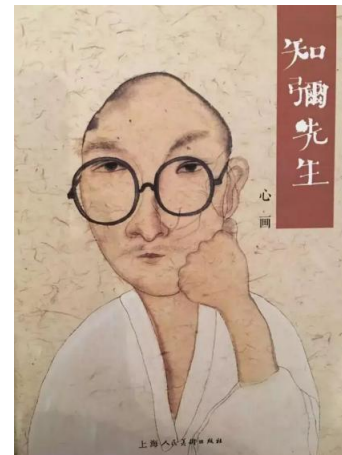
保利·金碧华庭 凤起云台 [南京]    保利·金碧华庭 曦阳云台 [南京]    保利·燕子矶云台 [南京]    枫璟园 [南京]    保利·阅云台 [南京]    保利·文华 [南京]    保利·永和府 [南京]    保利·卓尚里 [南京]    保利·源璟和庭 [南京]    保利·山和九麓 [南京]    合悦花园 [南京]    群天瑞·源瑞 [南京]    保利·堂悦 [南京]

具体以各项目释放政策为准

## 第一阶段：艺术跨界，美好合鸣，强烈视觉符号加持活动传播性

### 知弥先生「李知弥」

跨界合作知名艺术家知弥先生，发掘品牌主张与艺术家创作理念的共同性，从中美好生活的发现更美好的闪光点；在当代语境下把传统文化融入生活，调和美学元素和艺术诉求，为每个生活场景赋予文化属性，让寻常生活的平凡事物展现出被我们忽略的美。



## 第一阶段：趁春好起势小视频

由孩子的童声念朱自清《春》的部分内容，以国民集体记忆，唤起对春好的初印象共鸣；

以知弥先生艺术作品作直觉表现载体，实现正常品牌行动视觉&记忆的一致性；



## 第一阶段：核心主题贯穿始终，各大主流户外媒体&案场同时刷屏，打造影响力

保利江苏两城13盘联动，以“知弥风”包装统一优惠，同时线上&案场刷屏输出，制造话题和影响力。





## 第一阶段：保利×知弥先生共同发声，传播“保利声音”美好主张

艺术家联名视频 美好发声



## 第一阶段：以知弥先生画作为创意，定制爆款网红周边礼品

以知弥先生艺术画作制作网红文创周边礼品，邀请函、帆布袋等，赠送集团、公司员工、媒体、客户等，积累良好的品牌口碑美誉度。



## 第二阶段：品销合一，品牌发声打样，项目快速响应落地应用

以艺术家作品为创意原型打造 [保利春好招待所]

7大主题活动，共统筹13盘、30余场暖场活动：樱花音乐节、普拉提、FUN肆出彩、春调咖啡、植此春光、春风有市.....助力案场实现增客、留客、成交。



**趁春好**  
花间集韵  
POLY VIEW 2023  
和府花艺沙龙  
共度雅致春光

**活动内容**  
可麗多肉 绿植盆栽 2023年2月18日 (本周六)  
气球花艺 鲜花手作 2023年2月19日 (本周日)  
花艺沙龙 | 置业优惠 | 幸运抽奖

**活动地点**  
保利观棠和府营销中心

央企保利·S8地铁口旁·76-120m²实景现房  
☎ 5883 0999 江北新区·保利与良辰东邻交汇处



**趁春光**  
弥漫  
萃炼至醇时光  
THE TIME 保利阅云台  
13:12-13:00

**活动内容**  
尽享午后慢时光  
DIY沙龙  
茶艺品鉴

**活动地点**  
保利阅云台营销中心

江北核中核 黄金一公里 105-142m²阅境美学会所住区  
☎ 5883 8686 南京·江北中央商务区·九城湖畔与广厦大都会交汇处



**趁春好**  
FUN肆出彩  
滑板创意彩绘体验  
炫酷彩绘·涂鸦时光  
让滑板少年炫目生风

**活动时间**  
2.18 周 14:00-15:30  
保利合肥城·阅云台——会所会客厅

保利阅云台营销中心  
☎ 83210588



**趁春好**  
不负光“樱”  
保利阅云台  
2023春日樱花主题音乐节

**活动内容**  
樱花好市 | 帐篷光樱 | 声声相樱  
元气趣樱 | 汉风雷樱

**活动时间**  
2023/3/11  
保利·阅云台浮梦生活体验馆

**活动地点**  
保利南京区域·老业主专享

央企保利·地铁口/隧道口·110-142m²智能精工住宅火热销售中  
☎ 025-85869999 南京·江北核心区·浦滨路与康华路交汇处



**趁春好**  
活力生长  
涌动心间热爱  
将自在还给生活  
把身体交给律动

**普拉提&健身课程招募中**

**活动时间**  
健身课程 3月11日/12日 15:00-16:30  
普拉提课程 3月11日 14:00-15:30

**活动地点**  
保利·高璟和璞「森林会健身中心」

8°新品加推在即 臻度竟藏·恭迎品鉴  
售楼部☎ 8812 8888 售楼部☎ 5772 1888



**趁春好**  
手作四季 拾趣春日  
天玥源璟【拾趣微景观】手作沙龙

**活动内容**  
手作指尖美景打造秘密花园  
在灵感的海洋中  
启幕最美的春日

**活动时间**  
3月11日 / 14:00-17:00

**活动地点**  
天玥源璟售楼处

“138-192m² 居央大宅”“180-200m² 主城叠墅 当代扬州的人文藏品”  
☎ 8812 8888 扬州市·文昌中路与江都路交汇处

## 第二阶段：创新营销场景，升级服务体验，助力案场逼定氛围营造

[保利春好招待所]以春好无感体验打造内容丰富的主题活动，丰富案场服务体验，同时实现有效引流，助力逼定成交。



## 第二阶段：多点触达，大剧院&生活节强势派票，以艺术构建品牌连接

发挥资源优势，邀请业主走进保利大剧院，免费看剧；为业主赠送还有生活节门票，以艺术构建与客户的情感连接。



**保利发展控股** 让生活更美好

# 趁春好 聚一剧

俗世奇人  
第七届鲁迅文学奖获奖作品  
冯骥才 | 原著改编  
侯国涛流《琅琊榜》静妃，《伪装者》大姐  
刘敏涛 / 领衔主演

演出时间 2月28日(周二)19:30  
演出地点 南京保利大剧院  
购票时间 2月18日9:00开始(数量有限,先到先得)  
温馨提示 业主免费福利,1P对应2张票,解释权归开发商所有

保利江苏与生活节一起



**保利发展控股** 让生活更美好

# 奇人1事

笑看人间

照见市井百态,是历史,也可鉴今  
2月28日传奇!登场!  
还有1天

刘敏涛 | 领衔主演  
冯骥才 | 原著改编

保利江苏与生活节一起



**保利发展控股** 让生活更美好

POLY HANGSU

鲁迅文学奖获奖原著  
冯骥才《俗世奇人》同名改编

# 市井无2

凡人皆奇

“炮打灯酒馆”里,各路奇人聚,亮相出高招  
2月28日传奇!登场!  
还有2天

保利江苏与生活节一起



**保利发展控股** 让生活更美好

# 趁春好

好好趣生活

保利江苏 × 还有生活节

艺术共创,集市,淘书,音乐会  
业主免费福利  
精彩艺人培养,新春惊喜!

购票时间 2月27日 9:00 (数量有限,先到先得)  
演出时间 3.17-3.19 玄武湖景区 3.24-3.26 玄武湖景区

保利江苏与生活节一起



**保利发展控股** 让生活更美好

保利江苏 × 还有生活节

# 领票通知

云和+抢票成功的保利家人们  
快来领免费门票啦!  
和保利一起,共创生活灵感!

业主福利  
春好招待所

领票时间 2023年3月4-5日  
领票地点 保利·风起云台售楼处  
活动安排 3.17-3.19 玄武湖景区 3.24-3.26 玄武湖景区

保利江苏与生活节一起

## 第三阶段：资源跨界，对话城市年轻客群，持续种草，助燃品牌跨界破圈

### 还有生活IP（还有生活节）

江苏省级党报集团新华报业传媒旗下消费类新媒体品牌。立足长三角，辐射京津冀，还有生活IP引发现象级消费热潮。

### 玄武湖樱花节IP

中国领先的时尚花事 IP，在为期一个月的盛花期，吸引数百万流量。还有生活节搭载玄武湖樱花季，21年3月周末两天单日最高客流近13万人次。



## 第三阶段：保利×还有生活节联名发声，种草“保利式美好”

保利×还有生活节小视频



## 第三阶段：保利×还有生活节商家联名，为美好生活方式发声

联动还有生活节城市独立品牌主理人，联名发声，以人物独特生活方式宣言传递保利价值主张。



**借美好的造物 复现造物的美好**  
“造物”木箱创作者 **宋媛**

**为1W种味道发声 为生活研磨美好**  
CHEMBOX咖啡 主理人 **小猫**

**挣脱标签 探索未知 真实的自己更美好**  
独立调酒师 **小兰**

**苦乐即生活 不负为你加糖的人**  
SOE Coffee 联合创始人 **潘志敏**

**趁热拿铁 美式成真 手冲一杯美好**  
Umber coffee专业手冲 **权权**

**没有糖分的生活 没有美好可言**  
BITTER SWEET比她星 主理人 **Mile.Zou**

保利江苏携手还有生活节 打造“美好招待所”  
 差旅礼 到访即享 美好六重礼  
 差旅赠双命格 艺术联名礼 安家保利

保利美好合伙人



## 第三阶段：保利春好招待所，与城市共创，撬动百万级传播

生活节现场落地[保利春好招待所]，以线上直播、线下互动、趣味问答等形式吸引年轻客群种草“保利式美好”，借助城市级IP活动撬动百万级传播，拉动品牌美誉度和好感度。

活动第一周，3天现场累计接待访客近10万人次。





## 品牌行动成果

2-3月“保利现象”几度席卷南京!

保利各项目在板块内销量排名均位列**TOP1、TOP2**

通过“趁春好”品牌专项行动，大力提振市场与客户信心，彰显保利的央企实力与责任!

保利发展江苏公司鼓足干劲，配合销售政策，为项目制造节点吸引到访认购，以优异销售额引领楼市春风：单周热销8亿；1-2月稳居南京全口径销售额TOP1；案场“持续高热”捷报频传，霸榜各区域销售TOP1、TOP2!

