

看腾讯六一如何用小表情取得大“笑”果

- ◆ **品牌名称:** 腾讯
- ◆ **所属行业:** IT/软件/互联网
- ◆ **执行时间:** 2023.06.01上线
- ◆ **参选类别:** 内容营销类

背景

疫情放开后的第一个六一，也是经济复苏期的第一个六一，定然是各大品牌必争的营销风口。作为互联网社交平台，腾讯需要在有限的预算和时间下，紧跟六一营销节点，提升品牌认知度。

洞察

疫情不仅抑制经济发展，更压抑人们的情绪。社会的压力，同样聚焦在每一个普通人身上。六一热度攀升的背后，是对小时候那种无忧无虑的向往，是对“开心”这一情绪价值的追求。情绪这根弦，波动着我们的方方面面。

结果

于官方媒体矩阵发布创意CG视频，仅六一一天，全网浏览量113.4万+，微信视频号单日互动量8.6万+转发量3万+，点赞量2.8万+，推荐量2.7万+，好评过千，引发全网热议，品牌口碑提升，取得了意想不到的“笑”果。

看腾讯六一如何用

小表情

取得 大「笑」果

六一节单日数据

113.4万⁺

微信视频号单日全网浏览量

8.6万⁺

微信视频号单日互动量

3万⁺

微信视频号单日转发量

2.8万⁺

微信视频号单日点赞量

创意

结合疫情期情绪普遍压抑的社会环境，以“情绪”为核心创意点，用CG动画上演“变脸”喜剧，在疫情后的第一个六一，给成年人创造了一场“表情解放”。

创意点1：跳出思维定式，从疫情压抑情绪的社会背景中推出“情绪”关键词。

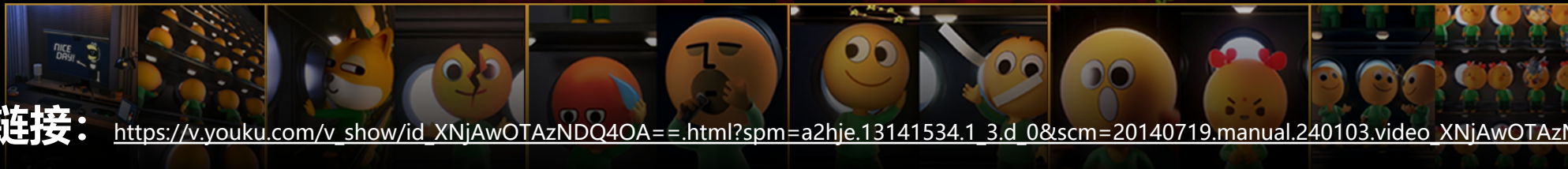
创意点2：将“微信表情”作为情绪载体和创意主体，紧扣社会问题的同时兼顾品牌辨识度。

创意点3：挖掘“情绪”背后的故事，贴近社交，激发情感共鸣。

创意点4：以三维动画形式丰富创意表现，打造令人耳目一新的视觉盛宴。

结案视频链接：

https://v.youku.com/v_show/id_XNjAwOTAzNDQ4OA==.html?spm=a2hje.13141534.1_3.d_0&scm=20140719.manual.240103.video_XNjAwOTAzNDQ4OA==



疫情放开后的第一个六一，也是经济复苏期的第一个六一，定然是各大品牌必争的营销风口。

作为互联网社交平台，腾讯需要在有限的预算和时间下**紧跟六一营销节点**，**强化品牌社交属性**，**维护粉丝活跃度**。



背景洞察：

互联网经济愈发繁荣的当下，节日营销已成常态。数据显示74.9%的青年人爱上了过儿童节，六一也逐渐从孩子们的节日升级成大孩子们的节日。想在竞争激烈的六一传播战中脱颖而出，**需瞄准的不仅是孩子，更是成年人。**



为什么越来越多的大人
爱上了过儿童节？



人群洞察：

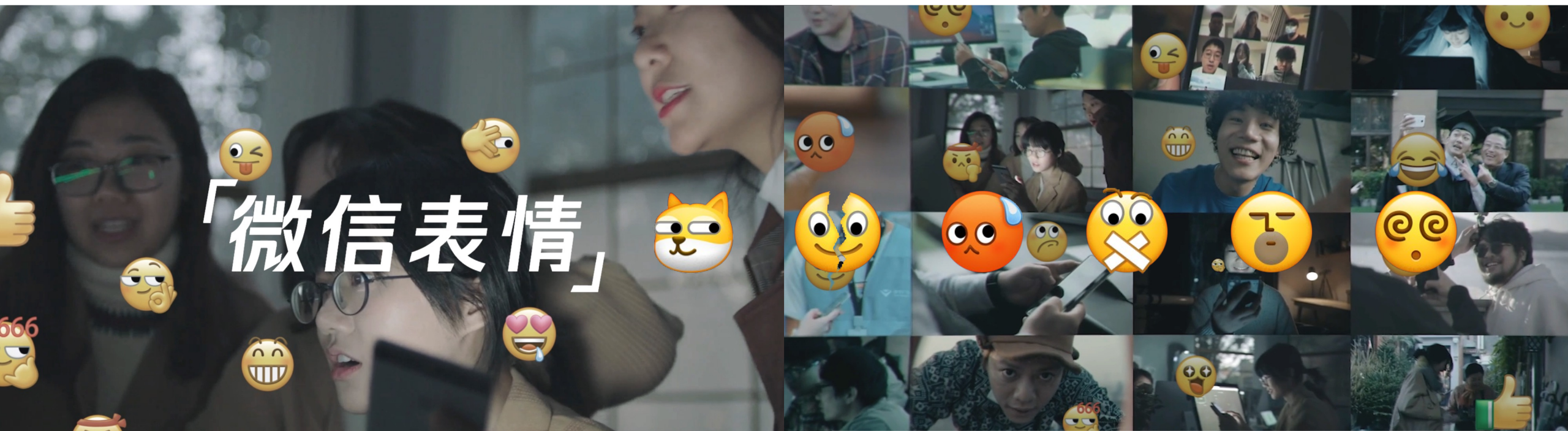
洞察发现，三年疫情带来的市场萧条不仅抑制了经济发展，更压抑了人们的情绪。越来越卷的升学、更加激烈的就业竞争、愈发难做的生意.....社会的压力，同样聚焦在每一个普通人身上。

情绪这根弦，波动着我们的方方面面。**六一**热度不断攀升的背后，是人们对小时候那种无忧无虑的向往，更是人们对“开心”这一**情绪价值**的追求。



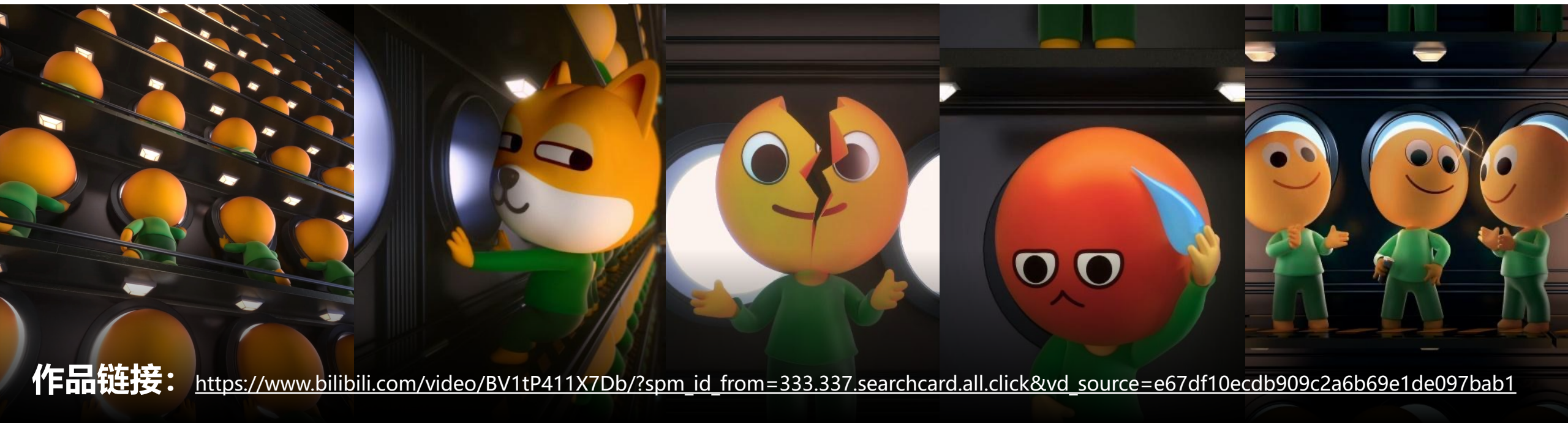
产品洞察：

而挖掘腾讯产品，我们发现**微信表情**不仅是人们“情绪”表达的窗口，更具腾讯独特的**社交IP符号**，具备强有力的社交属性。人们早已习惯在日常中使用微信表情表达心情，**微信表情的这一“情绪价值”**，非常适合成为**消费者与品牌之间的连接线**。



因此，我们以**“情绪”为核心创意点**，以**“微信表情”为情绪载体**，深入挖掘“情绪”背后的故事，创作了一条生动有趣的动画创意视频。

并于六一当日发布在微信号、视频号等腾讯官方媒体矩阵。在疫情后第一个六一上演别出心裁的“变脸”喜剧，给大孩子们创造了一场表情解放和情绪释放，并收获了意想不到的“笑”果。



作品链接：https://www.bilibili.com/video/BV1tP411X7Db/?spm_id_from=333.337.searchcard.all.click&vd_source=e67df10ecdb909c2a6b69e1de097bab1

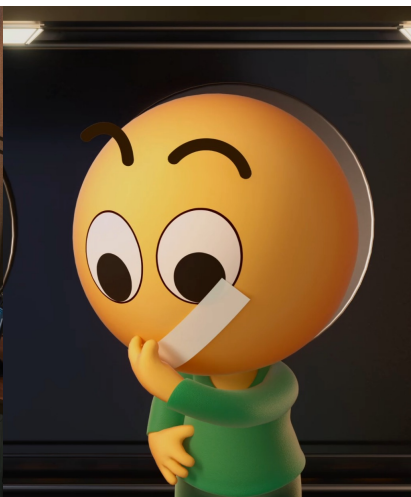
创意亮点:

亮点1: 跳出六一围绕孩子想话题的思维定式, 从疫情压抑情绪的社会洞察中推出“**情绪**”关键词。

亮点2: 将“**微信表情**”作为情绪载体和创意主体, 紧扣社会问题的同时兼顾品牌辨识度。

亮点3: 挖掘“**情绪**”背后的故事, 用表情演绎人们的情绪日常, 贴近社交, 激发情感共鸣。

亮点4: 以精致风趣的**三维动画**形式丰富创意表现, 打造令人耳目一新的视觉盛宴。



创意视频在微信官方视频号与公众号发布，**仅六一一天**，全网观阅量**113.4万+**，互动点击量**8.6万+**，微信视频号单日转发**3万+**，点赞**2.8万+**，好评过千，引发全网热议，品牌口碑提升。

真，特别精辟，一样的收

回复

童心珍贵 保持想象 (👉黄脸Emoji快来摘下面具~)

♡ 23 回复

滕蜜糖 6月4日
大眼厂威武👍👍👍
♡ 回复

开封府东少 ∞ 北京 25天前
👍👍👍👍太棒了

乐 ∞ 江苏 24天前
时候的“六一”就得红头花红脸蛋儿的
👍👍

科技头版 ∞ 广东 25天前
真的可可爱爱，太有意思了，
乐，快乐万岁👍

周 [] [] [] 广东 25天前 31
这个策划很用心，尤其前半段。我看到的是很多不同的人有不同的人生故事，但最后会发现还是乐观和微笑面对，才是人生应有的底色！

冰雨运动 6月2日
评个游，其敢想.....在浪漫的大好河滩海上，自由的飞翔👍

恨之755 6月8日
哈哈，小时候我们表演也是冲这个红脸蛋👍👍👍
♡ 回复

开心万岁👍👍👍



腾讯



2.2万



3万



2.4万



1006

1 ♡

♡

♡

♡

1 ♡

ice.wj ∞
哈哈哈，萌

我要这个可爱的表情包

不知名的愛爺 ∞ 广东 25天前
儿童节拍了拍你，要过节啦👍
有趣的灵魂要过六一👍👍👍

1 ♡

创意无限∞

丽霞 广东 24天前

雷剑 四川 25天前
熟悉的声音和旋律，唤醒我的童年，儿童节快

灵均传媒教育... 湖北 23天前

从来我是没散伙的

英子yz 6月5日
可爱可爱👍👍
♡ 回复