万家乐×阿根廷队
一场做路人生意的吃瓜好戏

- **品牌名称：**万家乐
- **所属行业：**家电
- **执行时间：**2022.11.10~12.11
- **参选类别：**娱乐营销类-品牌代言

结案视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

https://c.m.163.com/news/rec/YDJ05971G2166TYX.html?spss=newsapp&spsnuid

背景&目标

步入37岁的家电品牌万家乐

面对年轻家庭TA，面临转型危机——

需求市场→兴趣市场，万家乐光环不再

厨电品牌纷纷逐鹿年轻化、高端化阵营
万家乐退至“二线品牌”

年轻家庭→消费主力，全行业盯紧相同TA

营销目标同质、声量难以突围
万家乐行业竞争压力极大

万家乐

这一次，希望借势世界杯

打造一场高影响力的事件营销

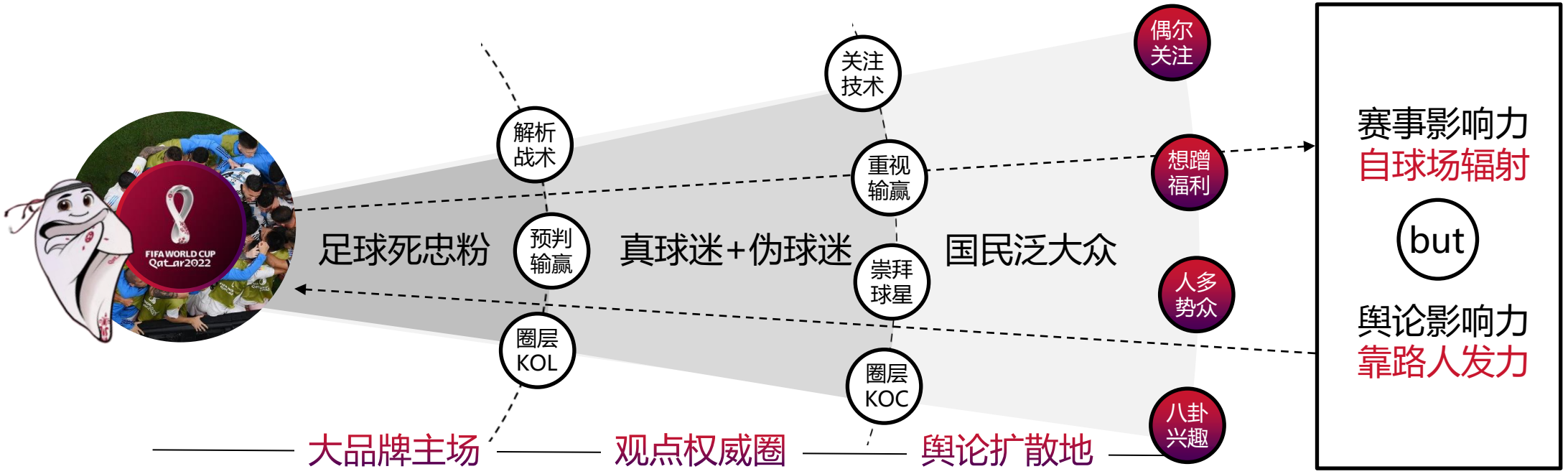
- 焕新欢乐感知
- 收获年轻TA认可
- 推动销量转化

但是，世界杯营销大品牌云集
竞品海信更是高调赞助世界杯官方
二线品牌万家乐，如何才能蹭到关注?

也许得靠点野路子：
不抢真主场，不走寻常路，瓜分一切国民欢乐的边角料！

洞察“路人缘”的流量潜力，我们决定不做球迷生意，做路人生意！

世界杯主角当然是球星，但用追星视角看世界杯，我们发现“路人缘”才是真宝藏，拥有超强舆论影响力。



既然要做路人生意，什么才是路人愿意看的内容？

球迷看门道，路人看热闹，没有路人能够拒绝吃瓜！

世界杯最大的瓜当然是“夺冠”，如何让路人把夺冠“吃”出真情实感？
专业锚定三种吃瓜姿势，确保路人每个瓜都能“吃到自家”！

热门球星

这个人我认识！

立FLAG

蜜汁自信，信我稳赢！

决赛输赢

没看比赛我也要一起嗨！

一场做路人生意的吃瓜好戏

集齐世界杯造瓜三大王牌

万家乐刷新路人吃瓜体验

让世界杯夺冠悬念与每个人亲密相关

这样一场全赛程的第一视角式吃瓜，尚属行业首例！

王牌1：品牌签约热门球星

谁是路人都认识的国民球星？唯一答案呼之欲出——梅西！

梅西yyds 我王梅西 梅西! 梅西! 梅西! 谁不认识梅西!
梅西! 金主们都看看梅西! 梅西梅西梅西梅西梅西梅西 我好像只认识梅西 期待梅西
永远相信梅西 谁不认识梅西! 梅西yyds 我王梅西 梅西! 梅西aaa 梅西! 永远相信梅西 梅西是我的青春

非权威数据显示
梅西中国国民认知度 52.4%

响应路人的呼声，万家乐签约阿根廷国家足球队

王牌1：球星时刻刷新全域话题

拆解每赛亮点，原创趣梗埋入900+内容
让球星成为无门槛的谈资，流传路人社交圈，吃瓜体验欢乐不间断。

24场比赛
实时追新

900+内容
覆盖全媒体

球星真人
倾情加盟

赛程预告
化身社交货币

专题资讯
一站式品牌主场

每赛欢聊
活化社媒热度

赛果官宣
欢乐热度高点

巅峰战报
实时玩梗互动

深度解析
圈粉球场忠粉

…

王牌2：邀路人一起立个FLAG

爱立FLAG的路人都有福了！万家乐推出阿根廷加冕即免单的加冕套餐
FLAG福利一键激活佛系路人，投注超亿元“押注”阿根廷。

阿根廷加冕
万家乐立免

王牌2：FLAG要倒？聚力逆袭!

犀利捕捉首赛爆冷热点，集结不慌阵营，带全网49W+丧气路人重燃战意。

@万家乐
粉丝170W

@伊利
粉丝79.9W

4位阿根廷签约品牌蓝V
共同制造公关话题
#阿根廷不慌#

@库迪咖啡
粉丝3K

@广汽三菱
粉丝49.8W

欢乐点~梅西这次真的不慌了！

王牌3：吃瓜有始有终，结局最好HE

阿根廷夺冠！万家乐同时启动退款，为全国大型吃瓜现场送上Happy Ending。

社媒发布夺冠庆祝海报

全媒体发布“退款流程”

广东万家乐燃气具有限公司 万家乐 巅峰盛宴 欢乐万家

“巅峰盛宴 欢乐万家”立免退款正式启动

热烈庆祝阿根廷国家足球队在2022年卡塔尔世界杯夺冠，作为阿根廷国家足球队中国区赞助商，万家乐郑重宣布：“巅峰盛宴 欢乐万家”2 项营销活动，自今日起，正式启动立免退款流程！

针对“**阿根廷加冕、万家乐立免**”活动，在2022年11月18日0时至2022年12月02日20时期间，购买万家乐“加冕套餐”（万家乐致极 PRO 三件套），且在2022年12月03日23时前完成安装的用户，万家乐将按用户“加冕套餐”的购机凭证与万家乐售后安装凭证，退全款。万家乐终端门店将在10个工作日内与满足立免条件的用户联系，请相关用户留意保持电话畅通。若您在2023年1月6日（含1月6日）前未收到退款或对退款金额有异议者，请及时联系万家乐官方客服400-128-8888，逾期将视为自动放弃该权益。

同时针对“**廷”晋折扣”，夺冠抢免单**”活动，将于2022年12月30日在万家乐直播间抽取免单名额，中奖用户凭购机凭证与万家乐售后安装凭证，可享受门店退款权益，扫码下方二维码预约直播。中奖信息会同步在万家乐的公众号进行公告，万家乐终端门店也将在10个工作日内与中奖用户联系办理退款事宜，请相关用户留意保持电话畅通。若您在2023年1月16日（含1月16日）前未收到退款或对退款金额有异议者，请及时联系万家乐官方客服400-128-8888，逾期将视为自动放弃该权益。

万家乐以“全球亿万家庭美好厨卫生活创造者”为愿景，以“万家乐、乐万家”为使命，专注热水、厨电、净水、采暖四大品类，持续创新突破，助力美好生活。未来，万家乐将继续秉承初心，为用户带来更优质的产品与服务，感谢大家一直以来的支持与厚爱。

直播二维码

广东万家乐燃气具有限公司-营销平台

2022年12月20日

“具体退款方式请咨询万家乐线下终端门店

截至夺冠之夜
万家乐斩获1.6亿+销售额

效果&反馈

一场做路人生意的吃瓜好戏
在世界杯搏得独一无二欢乐声量，俘获千万年轻家庭好感。

整体覆盖24场比赛，曝光覆盖51亿+人次

-销量转化：活动1个月内全国累计销售1.6亿+

-电商平台：为品牌天猫京东官旗导流约172万人次

世界杯素材为品牌店铺在双12大促期间获得站内“海景房”资源位推

-私域转化：新增会员 282,266人，目标完成率141%

-联动传播：拉动新华网、中国日报、国际在线等一线权威媒体联合曝光；

联合伊利、盼盼、广汽等25+品牌发起异业品牌联动

-热点运营：社媒1129万消费者与品牌产生互动

成功实现万家乐 新欢乐传播+多产品种草 的双重实效