

# 美年达，与米一起·灵感大爆发

- ◆ **品牌名称：**美年达
- ◆ **所属行业：**快消
- ◆ **执行时间：**2023.07.19-09.06
- ◆ **参选类别：**食品饮料类

## 结案视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<https://www.xinpianchang.com/a12692238>

## 暑期灵感大爆发 超级营销事件

### 【营销诉求】

为了满足当下年轻人追求口味新奇的需求，美年达推出百香果青椰全新口味。  
经历封锁疫情爆发后，美年达希望成为年轻人的灵感助攻和快乐来源，引爆品牌关注；

### 【营销创意】

经历封锁、疫情爆发后的22年这个夏天这个暑假，年轻人更愿意选择宅在家里寻找灵感和快乐  
美年达联合小米一起，成为年轻人的灵感迸发和快乐的助攻；  
电视大屏系统创意开机+密室大逃脱内容IP的策略组合，打造连续灵感冲击和陪伴式影响；  
基于厂商生态数据能力，打通大屏电视与小屏手机，精准激发高兴趣用户转化；

### 【营销效果】

超亿级的超级曝光，实际完成率106%，传播远超预期。

# 美年达一直致力于和年轻人Z世代玩在一起 渗透和影响他们吃喝玩乐生活各方面 成为他们的灵感首选



美年达

一口美年达  
灵感大爆发



美年达品牌代言人:王源

目标

当百香果青椰全新口味  
遇上灵感代言人王源

这个夏天希望成为年轻人的灵感助攻  
和快乐来源 和年轻人嗨玩在一起

# 而小米从成立之初始终都是那个**最懂年轻人**的科技公司

承包年轻人的“偏爱”



原神定制版



全宇宙最可爱的自动洗手机



懂得年轻人的“需要”



实现年轻人心中的“未来”



# 这对最懂年轻人的CP合作伙伴注定相遇

品牌理念、目标人群均十分契合，美年达与小米是最适合彼此的营销伙伴与合作平台



为发烧而生

“始终在做更酷的产品和更酷的事”

品牌理念一致

+



满足年轻人对美好生活的向往

“玩科技是Z世代的DNA”

目标人群契合

## 项目挑战

经历封锁、疫情爆发后的22年这个夏天，

**小米该如何助力美年达  
让年轻人逃离现实 一起灵感大爆发？**





营销契机

找到激发年轻人“灵感”和快乐的源泉 一起引爆品牌关注

货

找到与年轻人沟通的“灵感”共鸣点  
成为年轻人的灵感迸发和快乐的助攻



人

这个夏天和大家  
一起灵感大爆发

场

找准年轻人灵感爆发、产生的场域  
OTT一直是年轻人宅家灵感的主要来源



媒介洞察

# 小米OTT是年轻人暑假宅家绝佳的灵感和快乐的来源

经历封锁、疫情爆发后的22年这个夏天这个暑假，年轻人更愿意选择宅在家里寻找灵感和快乐

8080万

小米电视&盒子累计激活量

5780万

月活跃设备量

4.7H

日均使用时长

2.71亿

日均总播放次数

## 灵感内容

一站式追剧观影游戏看综艺  
真正逃离现实 灵感大爆发

## 灵感创意

专业团队 定制创意  
沉浸式灵感创意体验

策略

# 与「米」一起 灵感大爆发

这个夏天这个暑假美年达联合小米一起，助攻年轻人逃离现实，沉浸式灵感大爆发，快乐double！

## 沉浸式创意

邀请代言人王源带领大家  
一起灵感大爆发



## 密逃灵感IP

跟着大屏端密室大逃脱  
一起沉迷密室 逃离现实



## 边看边买

打通大屏和小屏实现跨屏  
边看边买美年达的快乐



# 执行亮点1 以灵感之名 创意为先 携手王源一起灵感大爆发

聚焦用户打开电视第一眼，结合小米电视原生界面，裸眼3D效果，携手王源为用户呈现灵感视觉盛宴  
夯实美年达在用户心中的好感度



15+5s创意开机

灵感破屏而出

王源影响力

灵感行动力

# 执行亮点2 系统创意开机+密逃IP内容的策略组合 给用户带来连续的灵感大爆发冲击

打通系统开机层与内容层，美年达联合小米沉浸式为用户输送灵感，逃离地球表面，迎来灵感和快乐的大爆发

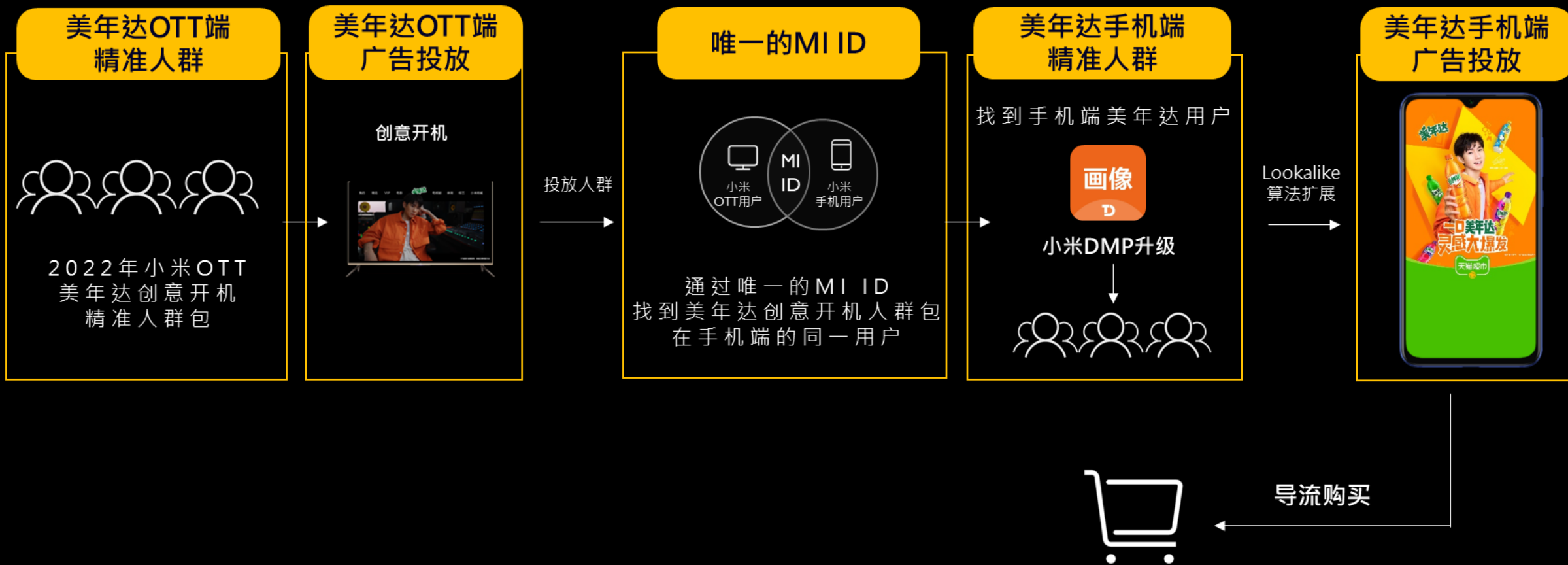
开始选片观看内容——《密室大逃脱》

打开电视第一眼——创意开机



# 执行亮点3 利用独家厂高级生态跨屏能力 打通大小屏 实现跨屏追投 边看边买

在大屏端灵感轰炸的同时，打通大屏电视与小屏手机，精准激发用户边看边买美年达，宅家快乐double



## 效果&反馈

# 与「米」一起 灵感大爆发项目 传播远超预期

这个暑假美年达携手小米生态为宅家的年轻人带来灵感大爆发 超亿级的超级曝光 深刻影响了这个夏天美年达及其新口味在消费者心目中的地位，传递了品牌“一口美年达 灵感大爆发”的理念

预估总曝光

114,799,000

实际总曝光超**1亿**

121,154,270

实际完成率

106%

为美年达带来超预期亿级曝光

## 项目总结

美年达联合小米 利用三种厂商级核心能力  
这个夏天和大家一起灵感大爆发 打造超级营销事件

### 系统底层创新力

来自厂商系统底层的创新  
其他家无法复刻无法模仿  
沉浸式感染用户激发灵感

### 平台内容聚合力

打造系统创意+内容IP的策略组合  
打造连续灵感冲击和陪伴式影响  
深度影响用户心智铸造心智壁垒

### 大小屏跨屏追投力

利用厂商生态级优势打通大小屏  
实现实时的跨屏追投和边看边买  
让看到和拥有的快乐同时发生