

# 2022年奇瑞新能源Qq logo事件营销

- ◆ **品牌名称:** 奇瑞新能源
- ◆ **所属行业:** 汽车行业
- ◆ **执行时间:** 2022.08-2022.10
- ◆ **参选类别:** 内容营销类

## 结案视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

[https://www.xinpianchang.com/a12699293?from=private\\_pwd](https://www.xinpianchang.com/a12699293?from=private_pwd)

密码：02zm

**2002年**，奇瑞Qq以「国民小车之王」出现，引爆市场，引领了全新的用车时尚；  
**2022年**，奇瑞Qq再度强势登场，以全新的产品品牌身份，进化而来。

## 奇瑞Qq20年 ---

承载着初代Qq演化至今的  
美好回忆；  
代表着本土企业与时俱进的  
创新向上的蓬勃生命力。

Qq  
20年

进化  
而来

## 向生命体进化 ---

完成了从产品Qq到产品品  
牌Qq的进化  
向更立体的精神型格进化  
向更无限的想象空间进化

“ 20年前引领小车时尚，20年后定义用车时代  
向生命体进化，是20年新Qq的气质论 ”

## 当产品进化为产品品牌，在当下环境下奇瑞Qq面临着怎样的挑战？

# 面临挑战

## 时·用户

- **后疫情时代**，经过长达数月的封控用户对填鸭教育式营销已经免疫
- **营销内卷时代**，用户主权时代来临，在营销中更注重情绪价值和主角式共创体验

## 势·品牌

- Qq从产品序列向产品品牌进化，**
- 如何建立独立的产品品牌标签和形象？
  - 如何以初代情怀唤醒焕新Qq认知，从而快速抢占用户心智？
  - 如何首战即圈粉？

基于挑战，本次活动的解决思路：

以20年Qq从产品序列向产品品牌进化之时机  
通过logo营销首秀  
联动用户一起共创打造「360°用户唤醒行动」

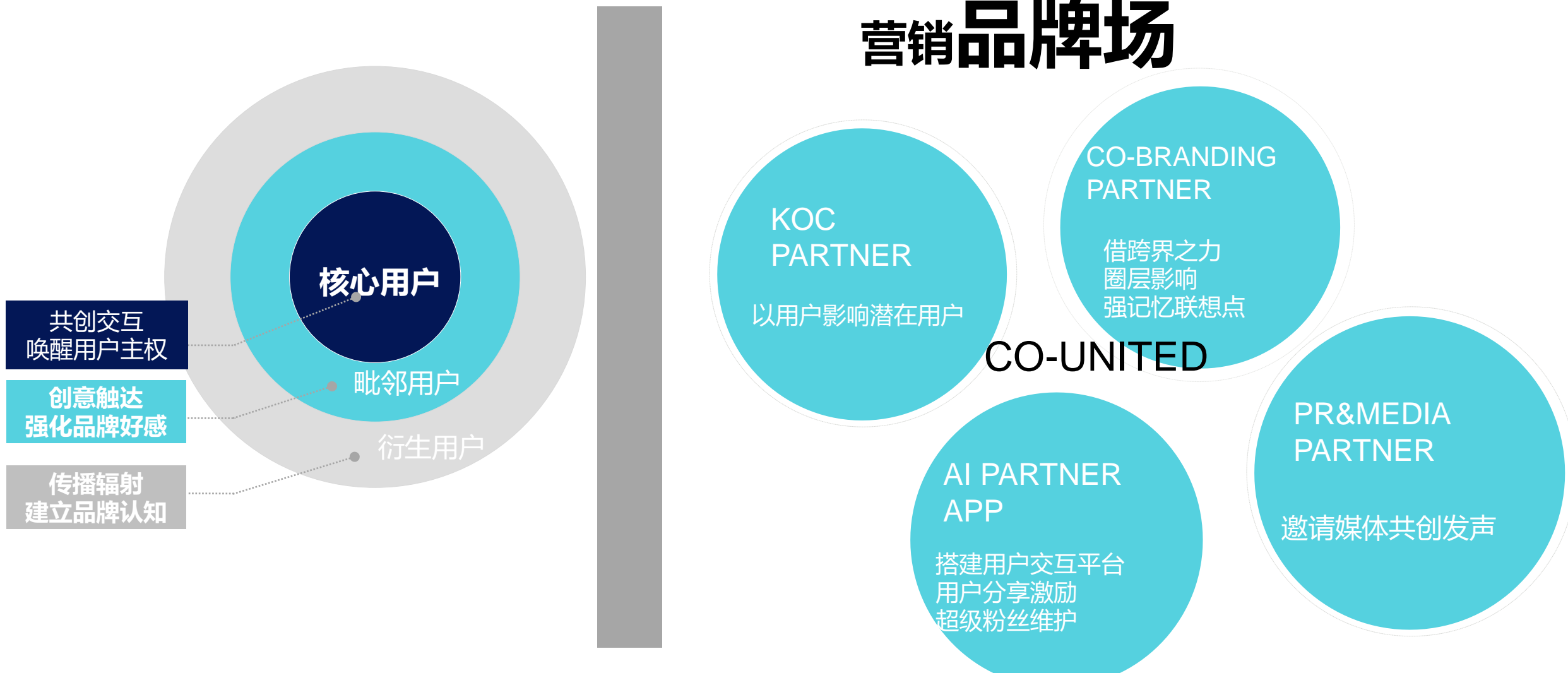
唤醒用户主权  
X  
品牌认知

唤醒情绪温度  
X  
好感圈粉

唤醒品牌势能  
X  
用户心智

# 营销策略：均质营销 – 打造有效有能量的品牌场

## 营销品牌场



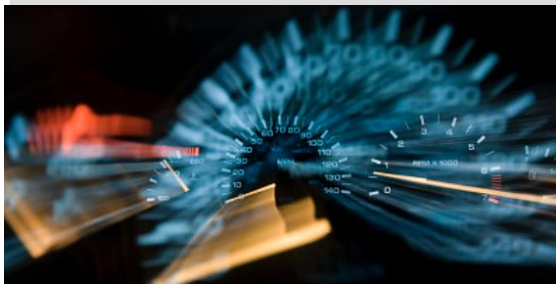
## 营销方法：4P化传播 – 打造立体化营销磁场

品牌

### 出圈IP化

#### 品牌标签

- 通过创意内容的深度演绎，勾勒品牌形象轮廓，结合全民共创互动共创品牌标签，强势占领用户心智



用户

### 体验EP化

#### 交互平台

- 打造线上共创交互平台，集「互动体验+用户黏性+品牌传播」为一体



媒介

### 伙伴CP化

#### 全域传播

- 跨界KOL+IP + 行业大咖联动共创，为活动助阵，丰富传播触点

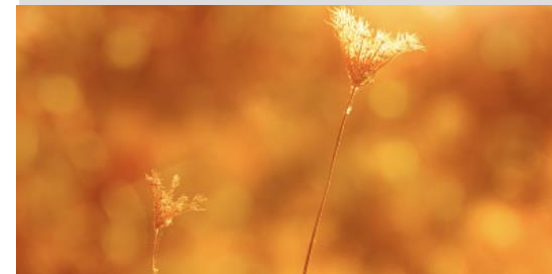


口碑

### 价值UP化

#### 公益温度

- 借本次活动支持赞助青年艺术家发展平台，展示Qq“小小身躯”背后的“大大温暖能量”。



## 4P化立体营销磁场中

不再只是Qq logo 事件营销，  
而是Qq产品品牌营销的首秀

Qq logo不再仅是二维的视觉图像，更是立体化的精神图腾

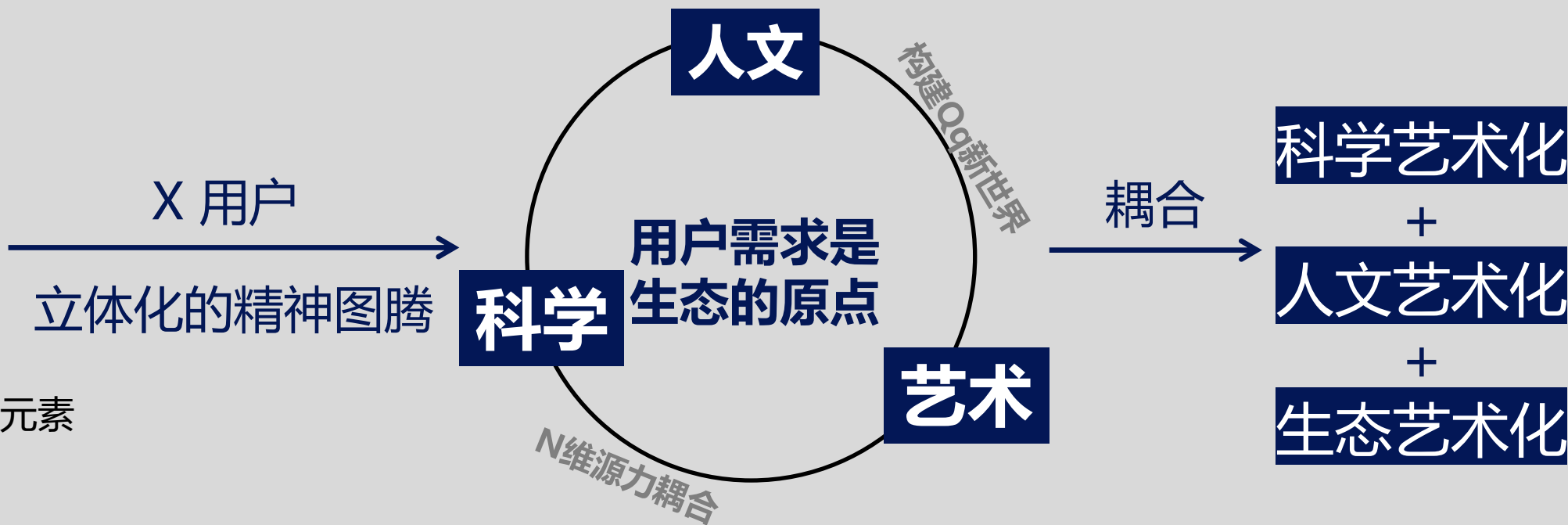
Qq logo的精神图腾究竟是什么？



# Qq精神图腾的演绎：



源于超椭圆方程、原子元素



Qq 是人文科学艺术耦合生态的：  
**第119种新元素**

## #寻找世界的第119种新元素 - 灵感#

生物界存在118种化学元素，  
这118种化学元素构成了生物多样性  
让世界变得神秘、美好、丰富。  
但随着AI、元宇宙、硅基人的横空出世，  
我们看到了世界的更多可能...

如果世界上有一种新的元素，  
它生于想象，但不止于想象，  
它是一切事物创新发展的（开区间）

那它的名字，是「灵感」



以多元艺术为原子为Qq灵感源叠加；  
不同地域、不同艺术类型、不同年龄、  
不同身份的艺术家人组成的超强跨界灵感集合体  
共同打造第119种「灵感」新元素  
共创Qq灵感源宇宙的诞生

## —— 本次项目亮点 ——

除此之外，为本次活动注入公益温度

以Qq logo为支点联动超强**艺术跨界体**：  
**冰墩墩超级IP + 喜马拉雅美术馆**

**借此支持赞助全国118位青年艺术家**  
以**传播声量**激活**品牌能量**

## 传播主线

### 配合创意呈现，逐步解锁Qq的灵感源

传说当你触及QQ的logo，就能开启一个全新的世界——  
这是属于年轻人的世界

我们称之为 **Qq源宇宙**

在这里，可以勇敢热爱、探索无界、奔赴灵感，极尽可能...

而现在，QQ源宇宙启动了 **【灵感源共创计划】**：

用**Q式文化、Q式精神力**，与每一个**共创官**——

让更多人**看见Qq、触及Qq、加入Qq源宇宙的世界**



## —— 传播节奏 ——

探索QQ全新基因，触及QQ背后的故事

节日话题+多元时尚潮流大咖+118名艺术家+冰墩墩主创团队+公关媒介+车主 共创灵感

### 第119种灵感元素 - 大Q小q的奇妙视界

预热 + 爆点期

延续巩固期

大咖&艺术联盟-融合破圈  
主题：大Q小q的多元视界

持续发酵-巩固  
主题：大Q小q的智趣视界

冰墩墩设计团队  
全网共创号召

艺术家的灵感视界  
创意话题

艺术家 X 用户用户共  
创二次号召

媒体共创  
发布会预热

艺术装置  
入驻美术馆

NFT数字藏品发布

新LOGO  
表情包发布

爆点1  
冰墩墩团队现身

爆点2  
118位艺术家共创&媒体共创

事件公关  
线上热度持续+线下公关事件

—— 大Q小q的多元视界 ——

冰墩墩主创团队 + 118位艺术家 + 喜马拉雅美术馆

「超强跨界灵感集合体」共创

# 艺术共创 寻找灵感

- 温度与智趣并存
- 艺术IP+KOL矩阵传播，用户共创

——超强跨界灵感集合体：冰墩墩联合共创——

## IP：冰墩墩主创团队

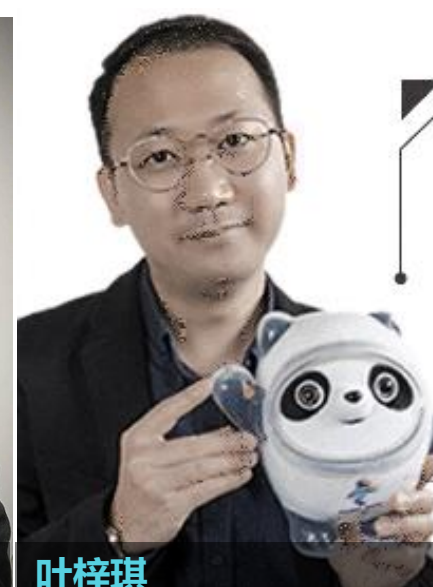
自有引力+超强话题度  
+粉丝流量

- 2022年度最强IP之一
- 国民流量稳居C位的冰墩墩主创团队  
联合共创 #第119种灵感元素#



**廖向荣**

冰墩墩主创成员  
广州美术学院视觉艺术设计学院



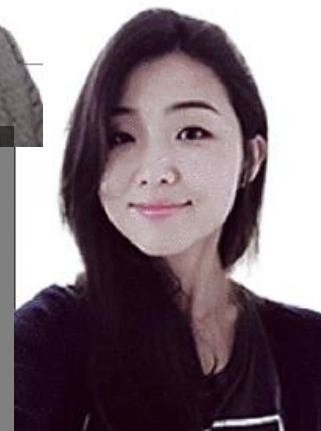
**叶梓琪**

冰墩墩主创成员  
广州美术学院视觉艺术设计学院



**宋丹妮**

广州美术学院视觉艺术设计学院



**刘玉雯**

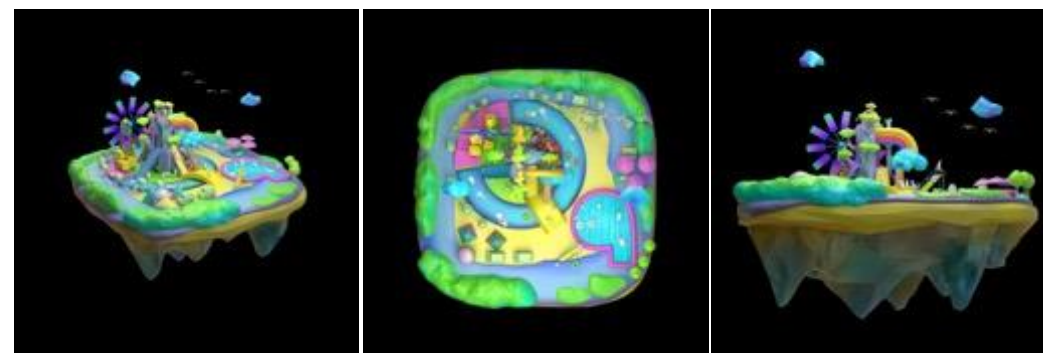
广州美术学院视觉艺术设计学院

## ——超强跨界灵感集合体：冰墩墩联合共创 ——

廖向荣 - 作品名称 《q版周末, 爱上梦想》



叶梓琪 - 作品名称 《遇见》



广美设计团队 - 作品名称 《无央》

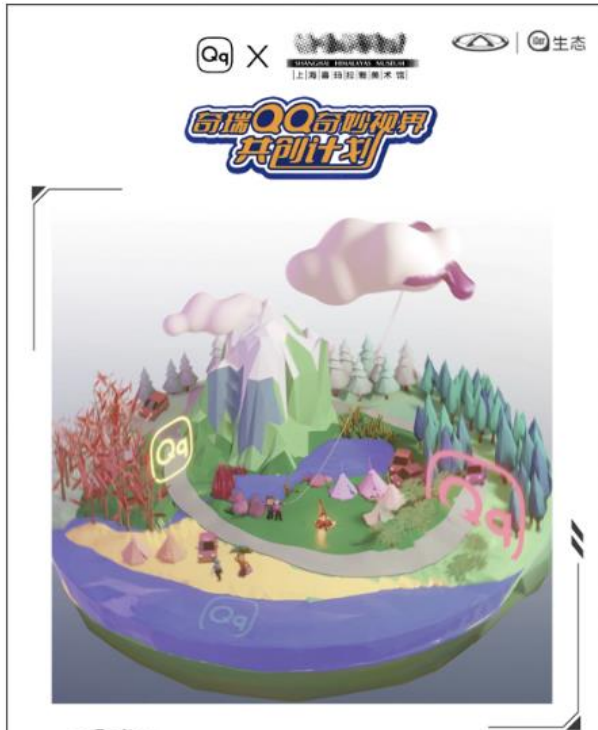


广美设计团队 - 作品名称 《爱无限 活精彩》





## ——超强跨界灵感集合体：冰墩墩联合共创——



采用Lowpoly的呈现手法，以“爱和梦想”为关键词进行创意构思，在圆形飞岛上，人们快乐自由的放飞着“Q”形气球，描述出温馨有爱的生活场景，两个大大的奇瑞QQ logo，陪伴用户一起享受这个让爱放飞的周末。

**廖向荣**

冰墩墩主创成员  
广州美术学院视觉艺术设计学院



以日常生活中的“爱”为创意出发点，通过平安欢乐的有爱场景刻画，给大家带来满满的爱之力。画面中，追逐，说爱，交谈，玩乐等生活场景，就像QQ冰淇淋和小蚂蚁一样，作为“爱的大礼物”出现在我们的日常生活中，同时告诉大家陪伴才是最深情的告白。

**叶梓琪**

冰墩墩主创成员  
广州美术学院视觉艺术设计学院



采用了数码绘画的艺术手法。在整副作品中，代表人们多种生活方式的蓝色立方体前端，加入了奇瑞QQ车型的信息窗口，构建出文化、科技、自然与社会和谐融合的立体空间，既突出了奇瑞QQ的科技属性，同时又表达品牌所倡导的爱无限，活精彩的生活方式。

**宋丹妮**

广州美术学院视觉艺术设计学院



聚焦个人场景生活，以“无限可能”为创意灵感，运用九宫格的构图，创作了动态插画《无央》。作品融合文化、科技、自然、人，以四象一体的美好形态，表现出奇瑞QQ一直在引领智慧出行生态，为用户探索快乐出行生活的无界可能。

**刘文雯**

广州美术学院视觉艺术设计学院



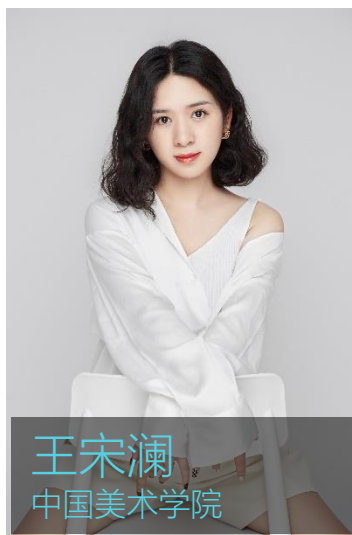
——超强跨界灵感集合体：118位艺术家联合共创 ——

## 触点：118位青年艺术家

多圈层辐射+多触点传播  
+多层次影响

- 不同领域、不同身份、不同艺术流派、不同性别、不同年龄...的118位艺术家
- 多视角演绎 #第119种灵感元素#

.....



—— 超强跨界灵感集合体 ——

## 场：喜玛拉雅美术馆

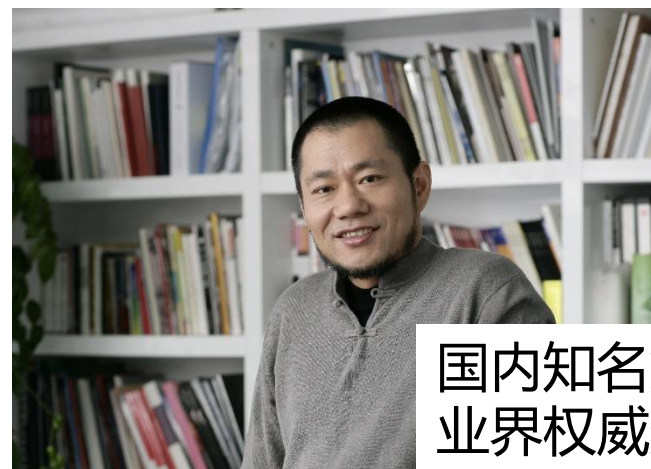


喜玛拉雅美术馆

国际性艺术灵感场所  
艺术圈层权威影响力



- 行业知名非营利性艺术机构，从事艺术展览、教育、收藏、研究与学术交流
- 配套艺术家、线下艺术展、艺术品共创定制、艺术文化体验、周边等全域艺术资源
- 2010年以来国际范围内艺术家驻馆交流与创作，具有国际广泛影响力

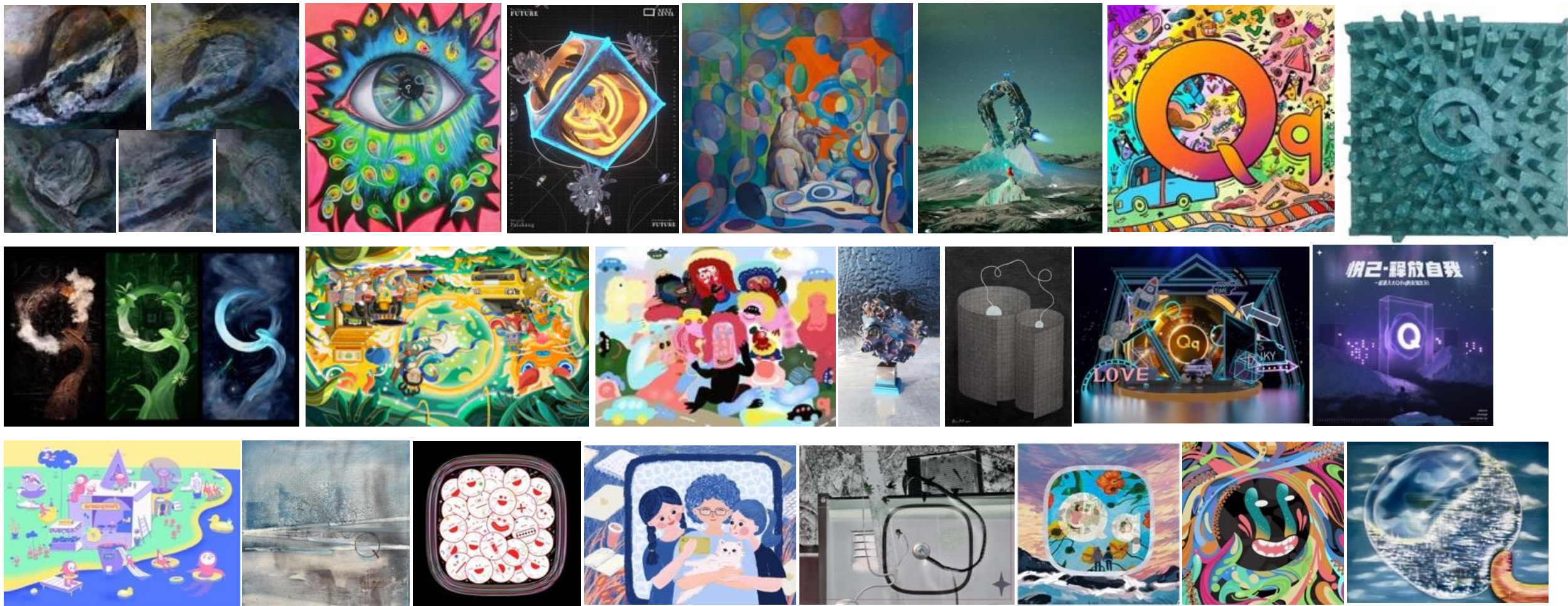


馆长-沈其斌

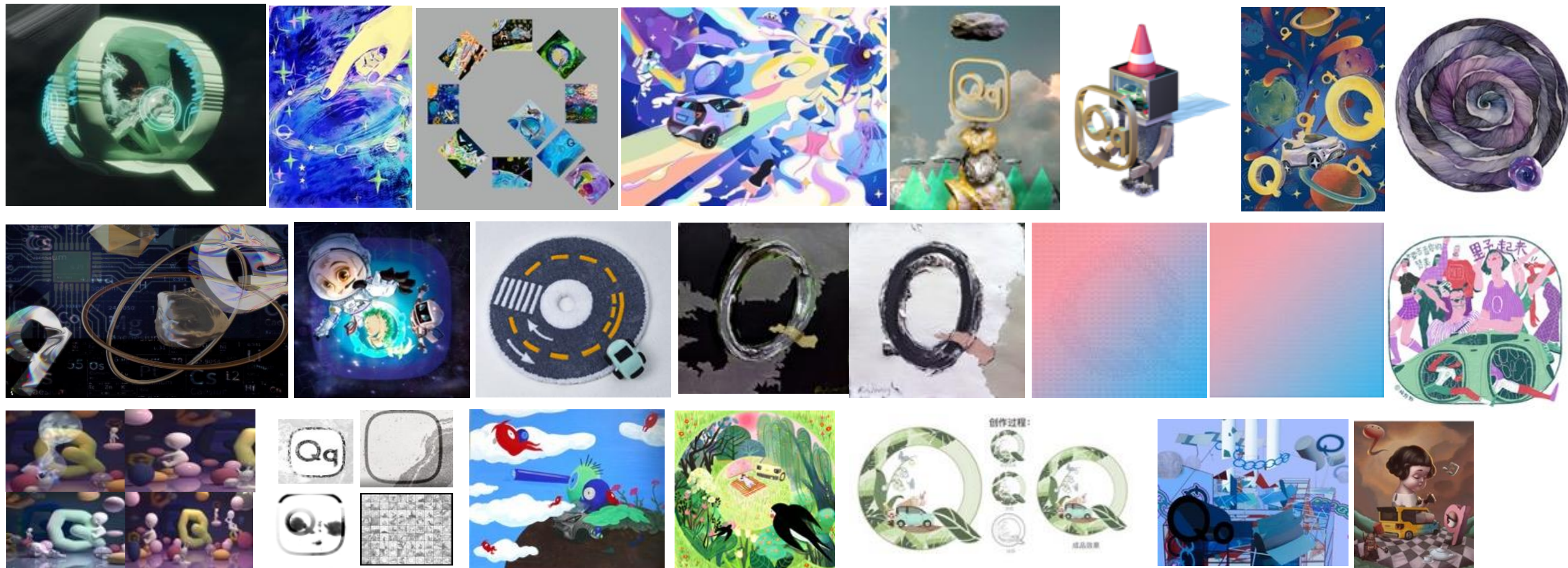
国内知名策展人艺术家  
业界权威影响力

- 艺术思想传播者、知名策展人、评论家、艺术家
- 联合国教科文组织红钻战略基金艺术总顾问
- 上海文化艺术品研究院当代艺术中心主任及研究员
- 文化部文化政策研究所艺术品新交易模式课题组研究员
- 中央美术学院艺术管理与投资收藏特聘授课专家
- 上海多伦现代美术馆的创始馆长、喜玛拉雅美术馆创始馆长、天仁合艺美术馆馆长。

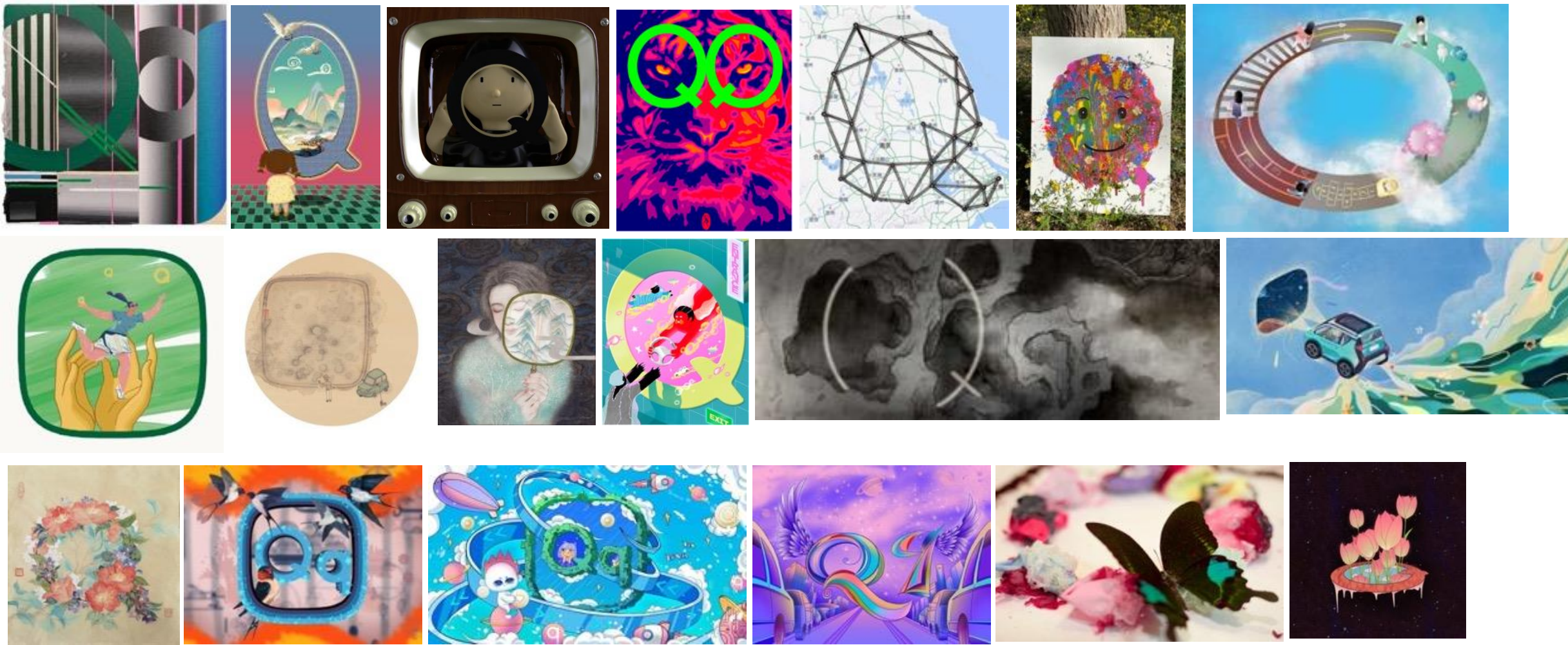
## ——超强跨界灵感集合体：118位艺术家联合共创 ——



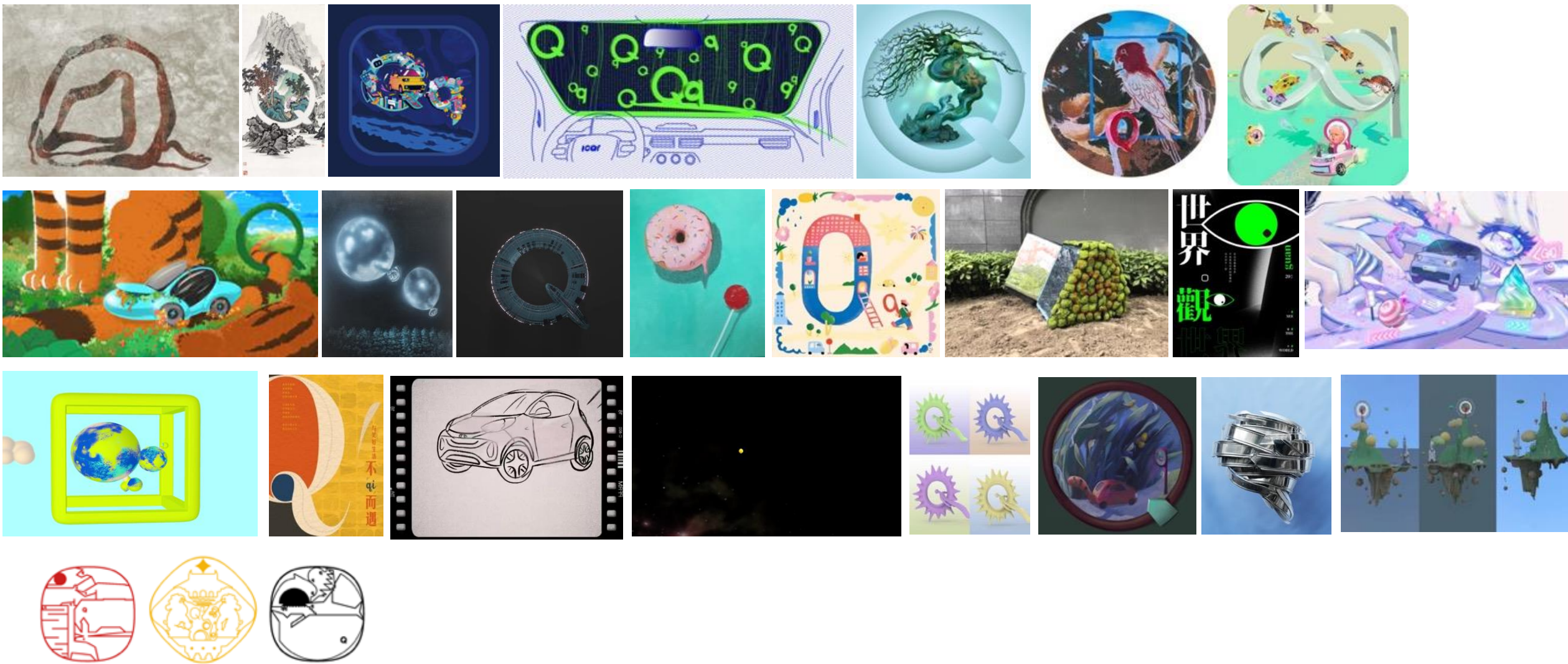
——超强跨界灵感集合体：118位艺术家联合共创 ——



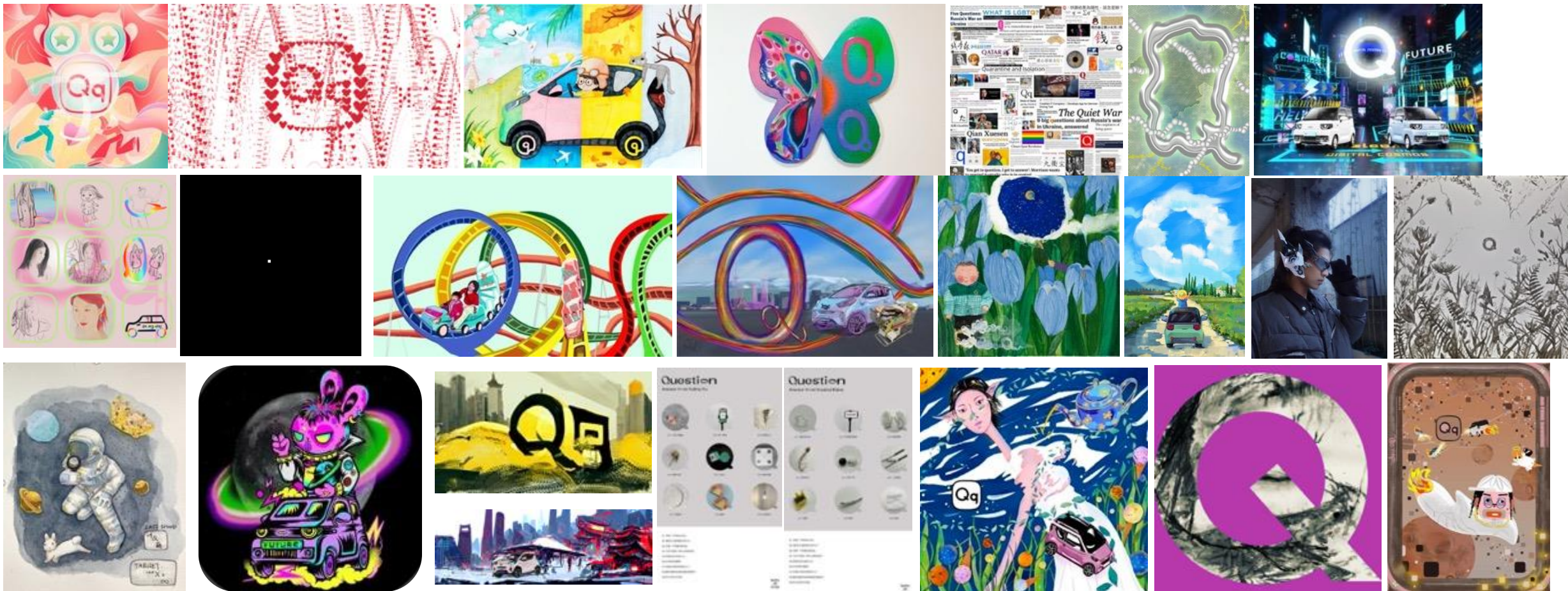
——超强跨界灵感集合体：118位艺术家联合共创 ——



——超强跨界灵感集合体：118位艺术家联合共创 ——

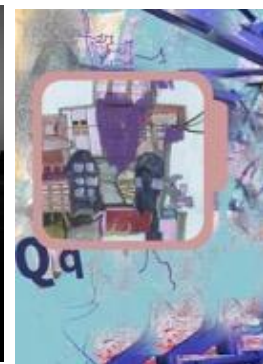
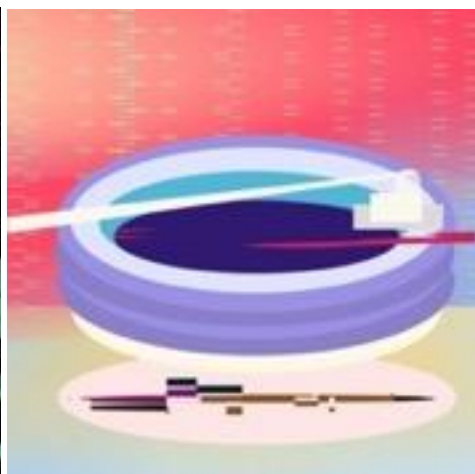


## ——超强跨界灵感集合体：118位艺术家联合共创——



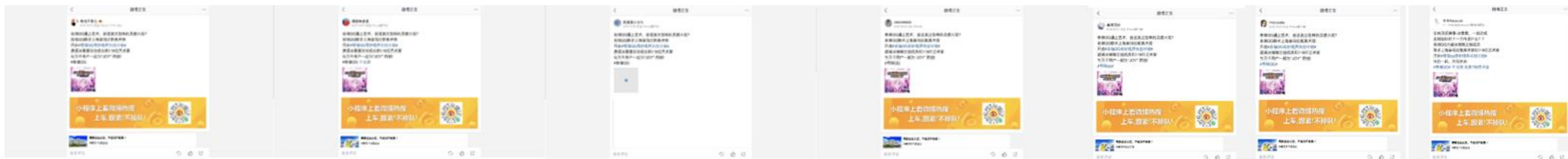


——超强跨界灵感集合体：118位艺术家联合共创 ——

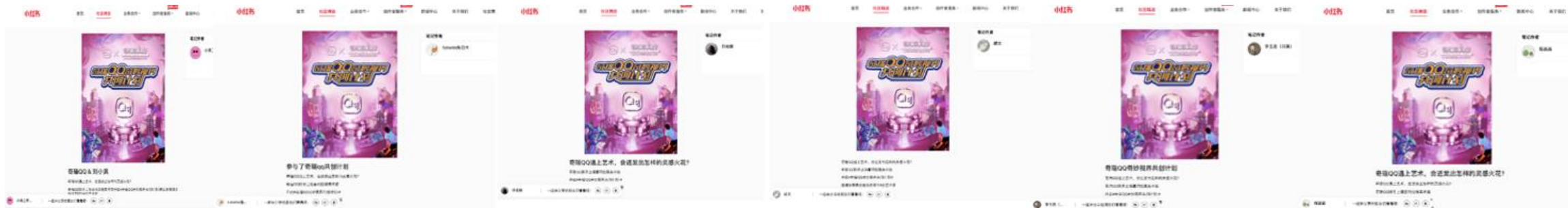


## 全媒介传播

### 微博平台 (部分截图)



### 小红书平台 (部分截图)



### 抖音平台 (部分截图)



## —— 全媒介传播 ——

朋友圈 | 知乎 | 快手 | 得物 | 今日头条 | (部分截图)



## —— 媒体共创传播 ——



大声说爱，智造快乐  
当汽车遇上艺术，灵感一触即发  
奇瑞QQ联合媒体大咖  
玩创奇妙视界  
#奇瑞QQ奇妙视界共创计划  
#iCar生态#奇瑞QQ

创启灵感  
以爱之名描绘无限浪漫  
携手媒体大咖  
绽放爱的色彩  
#奇瑞QQ奇妙视界共创计划  
#iCar生态#奇瑞QQ

探索新思潮，潮趣新时代  
携手媒体大咖  
发现“Q”美学，共见灵感乍现  
#奇瑞QQ奇妙视界共创计划  
#iCar生态#奇瑞QQ

携手媒体大咖  
探寻奇瑞QQ开心乐园  
共创艺术缤纷视界  
#奇瑞QQ奇妙视界共创计划  
#iCar生态#奇瑞QQ

探索潮流新标  
描绘快乐符号  
携手媒体大咖  
共创艺术美学无限可能  
#奇瑞QQ奇妙视界共创计划  
#iCar生态#奇瑞QQ

—— 大Q小q的智趣视界 ——

# 全球首个汽车品牌logo发布NFT数字藏品 开创了数字时代营销新范式

奇瑞Qq X 喜马拉雅美术馆 X 银联

- 银联线上发行
- 喜马拉雅美术馆入驻

## NFT数字藏品



效果：活动期内云闪付数字藏品平台访问人数148W+，访问次数316W+，月环比+22.9%

—— 大Q小q的智趣视界 ——

## Qq艺术装置 定格灵感

以共创Qq灵感艺术装置作为终章，于喜马拉雅美术馆展出  
为青年艺术家们的艺术才华提供了展示平台  
这是Qq灵感的升华

以第119种Qq灵感元素，去影响更多...  
以延续20年的温度，造就更深远的意义

## ——Qq灵感艺术装置事件营销——

**标题：灵感共创！《奇瑞QQ 爱的大礼物》震撼入驻上海首间灵感美术馆**  
 奇瑞、奇瑞QQ 联合跨界共创灵感美术馆，《奇瑞QQ 爱的大礼物》震撼入驻灵感美术馆名画。

近日，“奇瑞QQ 爱的大礼物计划”——入驻首间灵感美术馆揭幕，轰动《奇瑞QQ 爱的大礼物》以 1000+ 震撼入驻，震撼成为艺术珍品，入驻灵感美术馆。



这场由一群志同道合的创作者与品牌、跨界第一品牌联动，震撼入驻灵感美术馆，震撼入驻灵感美术馆，震撼入驻灵感美术馆。这场《奇瑞QQ 爱的大礼物》的推出，本次“奇瑞QQ 爱的大礼物计划”也圆满落幕。精彩收官计划，本次活动进行了全球联动以及一系列品牌联动。生态圈的跨界合作，震撼入驻 1000+ 震撼入驻，200+ 震撼入驻，震撼入驻平台超过 20 万人点赞，震撼入驻 1000+ 震撼入驻。



艺术装置灵感共创

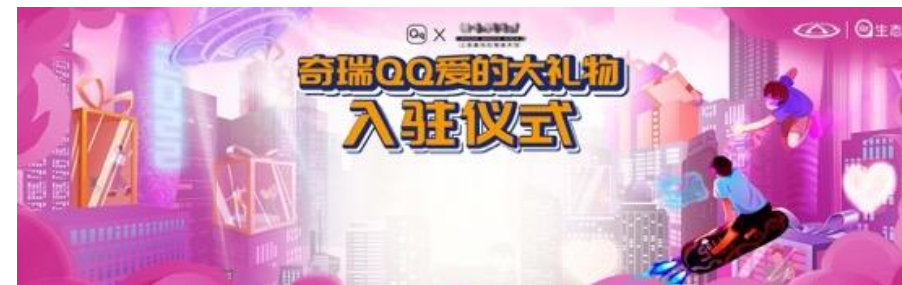
玩在一起，乐在一起。本次联合上海首间灵感美术馆发起的共创计划，通过艺术和创意共创式的活动 IP 塑造，奇瑞QQ 带领粉丝和用户完成了对“快乐与爱的生活态度”的深度融合，实现了品牌 Car 生态建设的又一次突破。



随着共创计划落幕，基于《奇瑞QQ 爱的大礼物》而设计的全球首个汽车 logo NFT，也将在中国银联云闪付平台发布，该藏品将如何把奇瑞QQ 快乐基因与数字技术结合？又将具备何种纪念意义和收藏价值？关注官方账号【Car 生态+】，8月8日，我们一起揭晓答案。



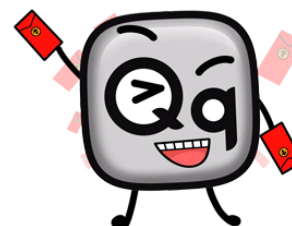
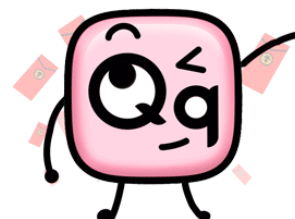
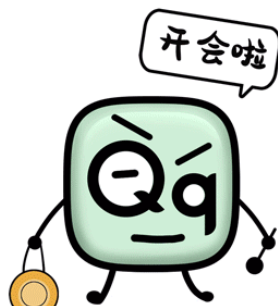
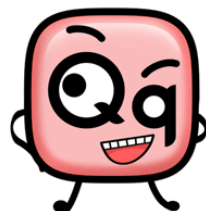
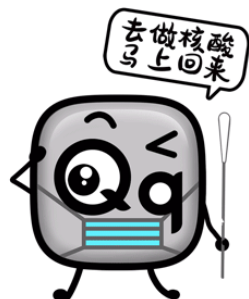
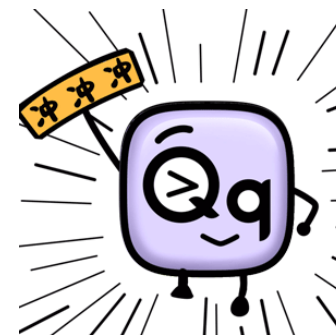
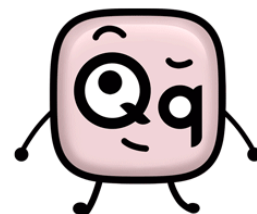
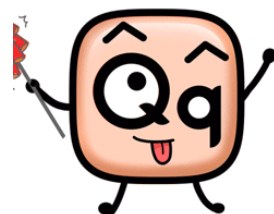
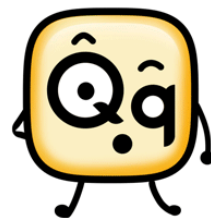
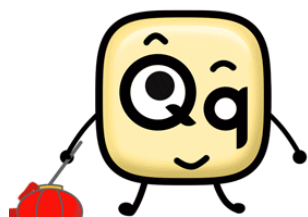
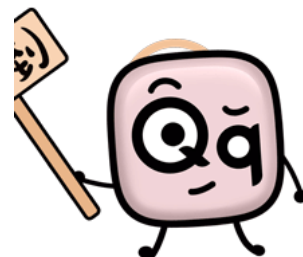
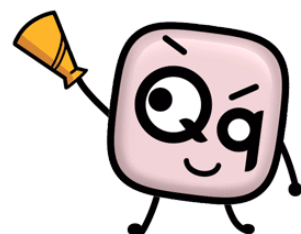
冰墩墩团队指导



艺术装置入驻仪式



## —— Qq表情包 - 灵感的N种个瞬间 ——



## 传播效果

# 全网传播效果高达**9745W+**曝光量

**1**次微博热搜榜

微博热搜：累积在榜**23**小时+，阅读量**5581**万+，讨论数**1.1**万+

**2**类视频类KOL合作

艺术家KOL，曝光量**42**万+；行业KOL：曝光量**227**万+

**全**平台视频扩散

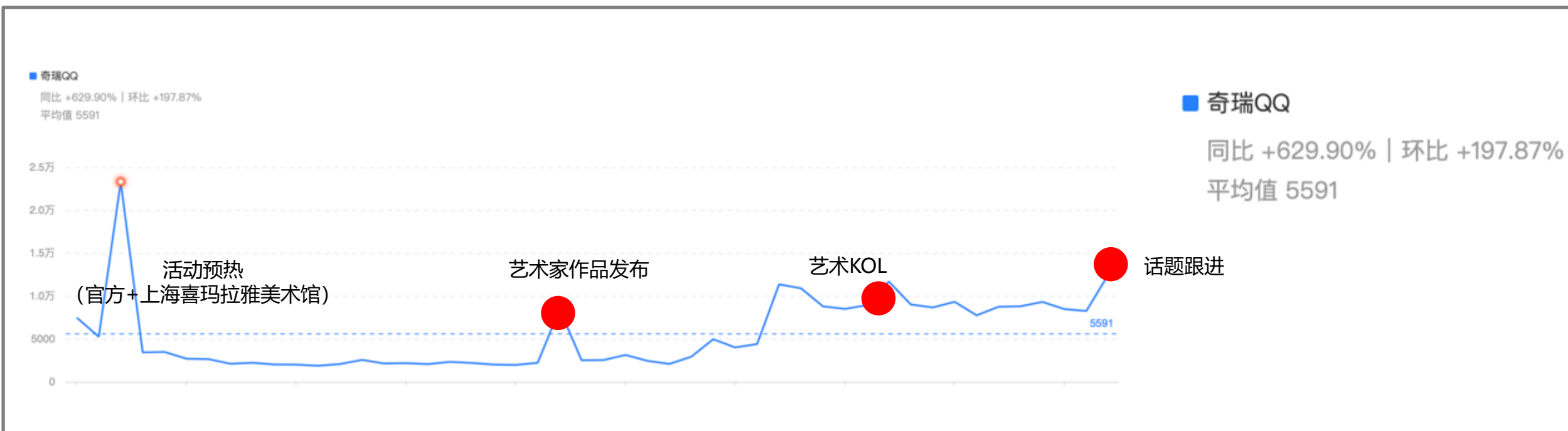
视频媒体扩散：抖音kol + 快手kol + 小红书kol + 微博kol

**624**频次外网扩散

新闻稿传播：累积见刊**624**家媒体，整体见刊率为**98%**

## 抖音传播效果

传播期内效果： 指数总额 +178272 环比 +478.96%



## 微信传播效果

传播期内效果：指数总额 +2663740 环比+51%

微信指数

