新技术新挑战，美的电热618高效营销

- **品牌名称：**美的
- **所属行业：**家电行业
- **执行时间：**2023.04-06
- **参选类别：**家电类

背景&目标

合作背景

围绕美的电热“**免换镁棒**”技术，向站内用户科普美的电热水器独特技术优势。实现品牌种草和引流

以**【种草】和【引流】**两大维度的营销合作

营销目标

营销目标：打通美的电热水器独特技术优势的用户心智，实现品牌种草和引流的高效转化

挑战1

众多电热产品中，如何将美的电热水器免换镁棒的品类认知打透，强化用户对美的电热的记忆点，达成长效的用户心智培养

挑战2

高端产品用户心智教育成本较高，如何实现高效引流转化

热水器当前痛点

水垢

铁锈

镁棒更换

水质

美的免清洗2.0全搞定

投放策略

围绕美的电热“免换镁棒”技术，以内容工具好价引导意向受众选购，以创意TVC视频持续心智渗透

终身免换镁棒

to C概念传递

1 内容影响

2 高效引流

3 集中引爆

4 长尾渗透

有效阻垢

真·一劳永逸

媒介&执行

核心亮点

核心资源位推广带来强效曝光

- **百度首位搜索推荐**
  618家电大赏专题页，将主推单品UD植入
- **多个高曝光banner**
  为新品JE8进行推广
- **「以旧换新」增长重点**
  美的电热水器植入其中，销量获得显著增长

增加曝光

精准流量

以旧换新

核心亮点

2023年H1

电热水器品类

美的品牌排名TOP1

2023年H1相较于2022年，美的电热由排名第二，超越竞品提升至排名第一

2023年H1

电热水器单品

UD销量排名TOP1

2023年H1，主推的高端电热水器UD产品，达成全站电热品类销量第一

内容亮点

- 6月11日-天猫
- 浏览量：487326
- 互动量：1087

2023年H1

电热品类达人内容

美的达人约稿热度

排名TOP

618电热水器选购攻略x2

- 6月12日-京东
- 浏览量：468837
- 互动量：1026

内容亮点

高质量TVC视频传播

- 制作人文向TVC视频，以三代人的故事为主线，自然地融入美的电热水器**“免换镁棒”技术**，以内容共情制造话题爆点；
- 进行值得买站内、抖音、微博、小红书等新媒体的全矩阵式推广，从而将美的电热水器免换镁棒的品类认知打透，强化用户对美的电热的记忆点，达成长效的用户心智培养，

全矩阵推广

共达成曝光量**1330w+**

链接：https://post.smzdm.com/p/a8xd3enl/

策略拆解-内容种草

策略拆解
内容种草

深度多品攻略类内容，向站内用户科普美的电热水器独特技术优势，引发用户对美的电热的兴趣

达人清单

- 6月9日-京东
- 浏览量：97331
- 互动量：486

达人攻略

- 6月11日-天猫
- 浏览量：487326
- 互动量：1087

达人攻略

- 6月12日-京东
- 浏览量：468837
- 互动量：1026

家电研究所

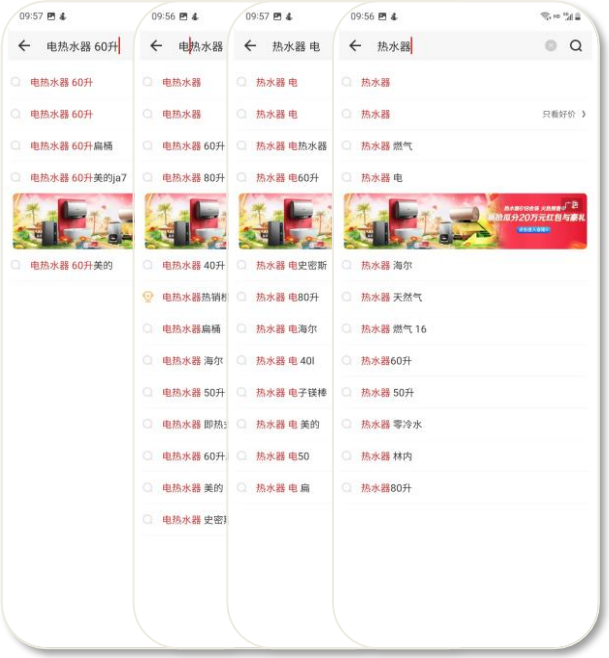
- 6月8日-天猫
- 浏览量：73122
- 互动量：83

媒介&执行

策略拆解
高效引流

618爆发期进行流量拦截，精准命中用户选购电热水器的搜索结果，为美的电热重点导流

搜索sug | 热门搜索词 | 优惠日历 | 社群分发 | ★618专题页



- 5月31日-京东
- 曝光量：172w+

- 5月31日-京东/天猫
- 曝光量：108w+

- 5月31日-京东
- 6月15日-天猫

- 5月31日-京东
- 6月15日-天猫

- 6月15-6月17日
- 额外高曝光资源加持

策略拆解
集中引爆

通过短平快的促销内容合集，直击用户购买的最后一步，达成618爆发式销售转化

必看促销 | 促销课程表 | 促销线报 | 爆款清单

聚焦卖点 深度解读

- 5月30日-京东
- 浏览量：183742
- 互动量：148

- 6月1日-天猫
- 浏览量：50223
- 互动量：54

- 6月13日-天猫
- 浏览量：172651
- 互动量：107

- 6月14日-天猫
- 浏览量：92703
- 互动量：840

- 6月17日-京东
- 浏览量：163948
- 互动量：50

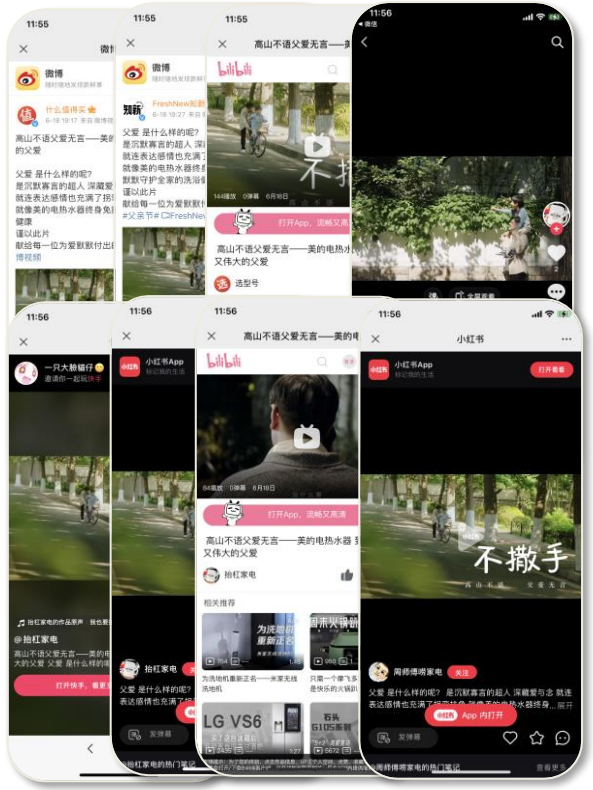
UD电热水器

618期间GMV

127w+

策略拆解
长尾渗透

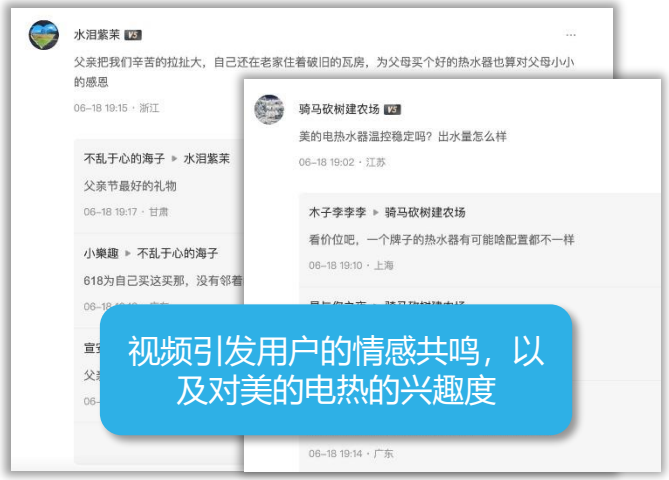
TVC视频



- 6月18日
- 曝光量：1334w+
- 互动量：5500+

- 全渠道推广

用户评论



视频引发用户的情感共鸣，以及对美的电热的兴趣度

长尾效果显著，7月仍有大量用户表示对内容的情感共鸣及对免换镁棒的关注

效果&反馈

销售额	ROI	浏览量	互动量
325w	1:4	116w	9300
GMV	ROI	浏览量	互动量
60%	持平	100%	300%
较22年双11提升	较22年双11持平	较22年双11提升	较22年双11提升

GMV：127w+

UD高端电热水器

GMV：49w+

JE8新品电热水器