

# 【玩转元宇宙企采新浪潮】 第二届360线上企业采购季

- ◆ **品牌名称:** 联想、华为云、戴尔、容联
- ◆ **所属行业:** 科技行业 (IT/3C)
- ◆ **执行时间:** 2023.03.03-04.11
- ◆ **参选类别:** AI营销类

# 结案视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

[https://v.youku.com/v\\_show/id\\_XNjAyNDg0OTgyMA==.html](https://v.youku.com/v_show/id_XNjAyNDg0OTgyMA==.html)

第二届「360线上企业采购季」

# 玩转元宇宙 企采新浪潮



START



# CONTENT



项目背景与目标



营销趋势与挑战



创意洞察与策略

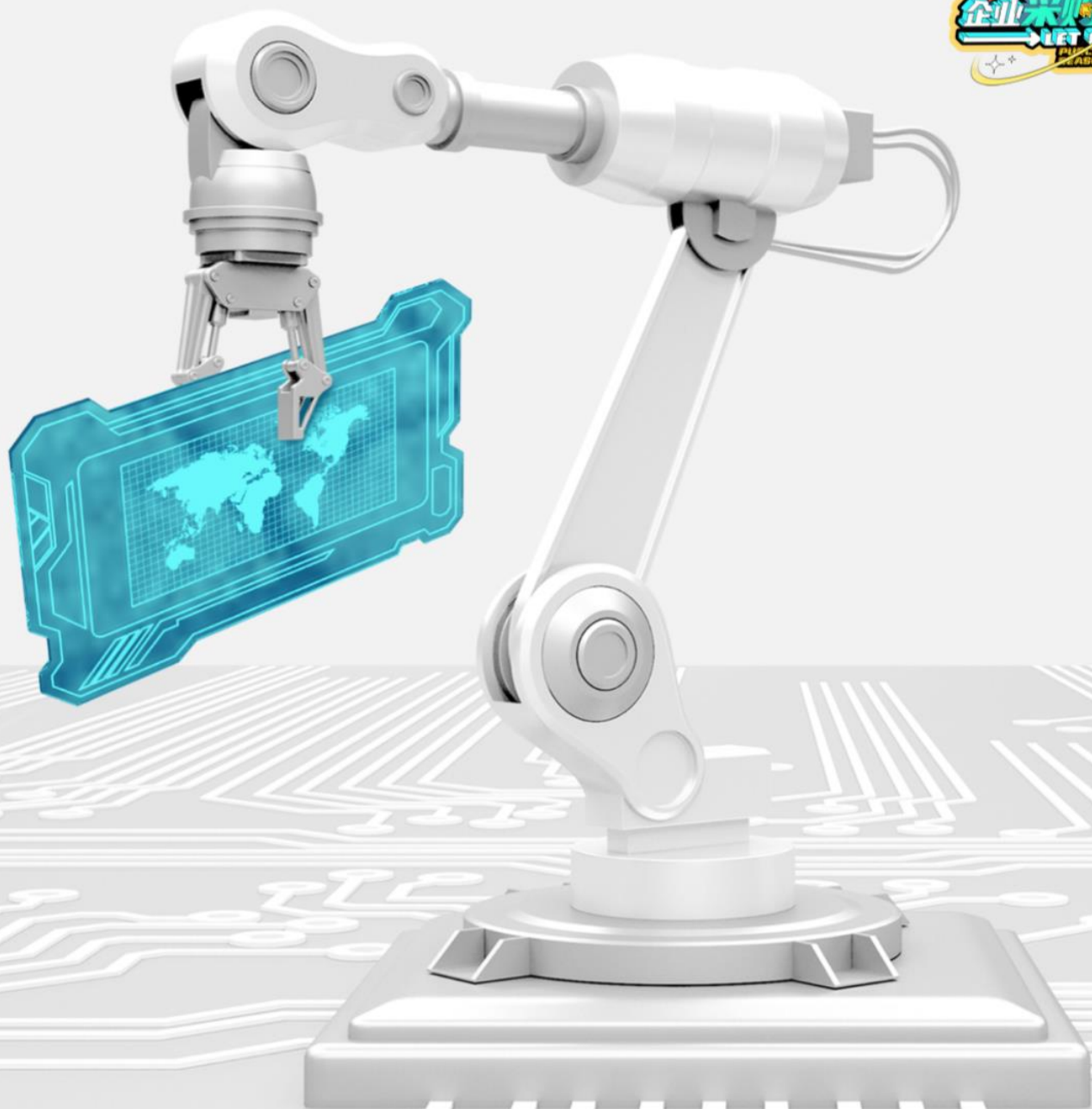


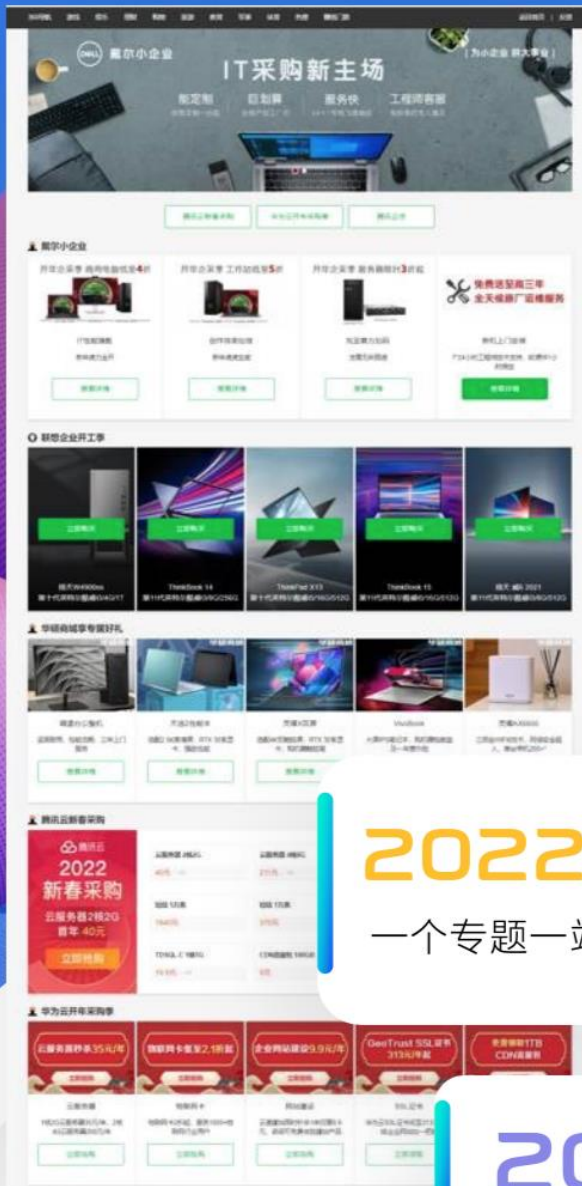
活动亮点与效果



# PART 01.

## 项目背景与目标





# 「360线上企业采购节」 企业级营销IP

2022年3月，在ToB行业采购黄金时段，360契合行业重要营销节点，借助360媒体聚合优势，打造360首届线上企业采购节，为供需双侧提供平台，助力客户品效合一，项目成果优异。

承接产品：**360** 导航

合作品牌：**阿里云** **Lenovo 联想** **DELL**

**ASUS** **腾讯云** **HUAWEI**

## 2022 首届成功落地

一个专题一站式提升双B端企业采购效率

## 2023 乘胜追击



# 2023 第二届「360线上企业采购季」重磅归来

紧跟行业黄金营销节点，携手客户共建企采营销盛会

## 造市

全新玩法与消费体验，  
帮助客户促销提效

03

## 造势

集结360强势资源，打造超  
级入口，引爆活动声量

02

## 造事

抓住营销黄金节点，联动企采头  
部客户，携手打造品牌大事件

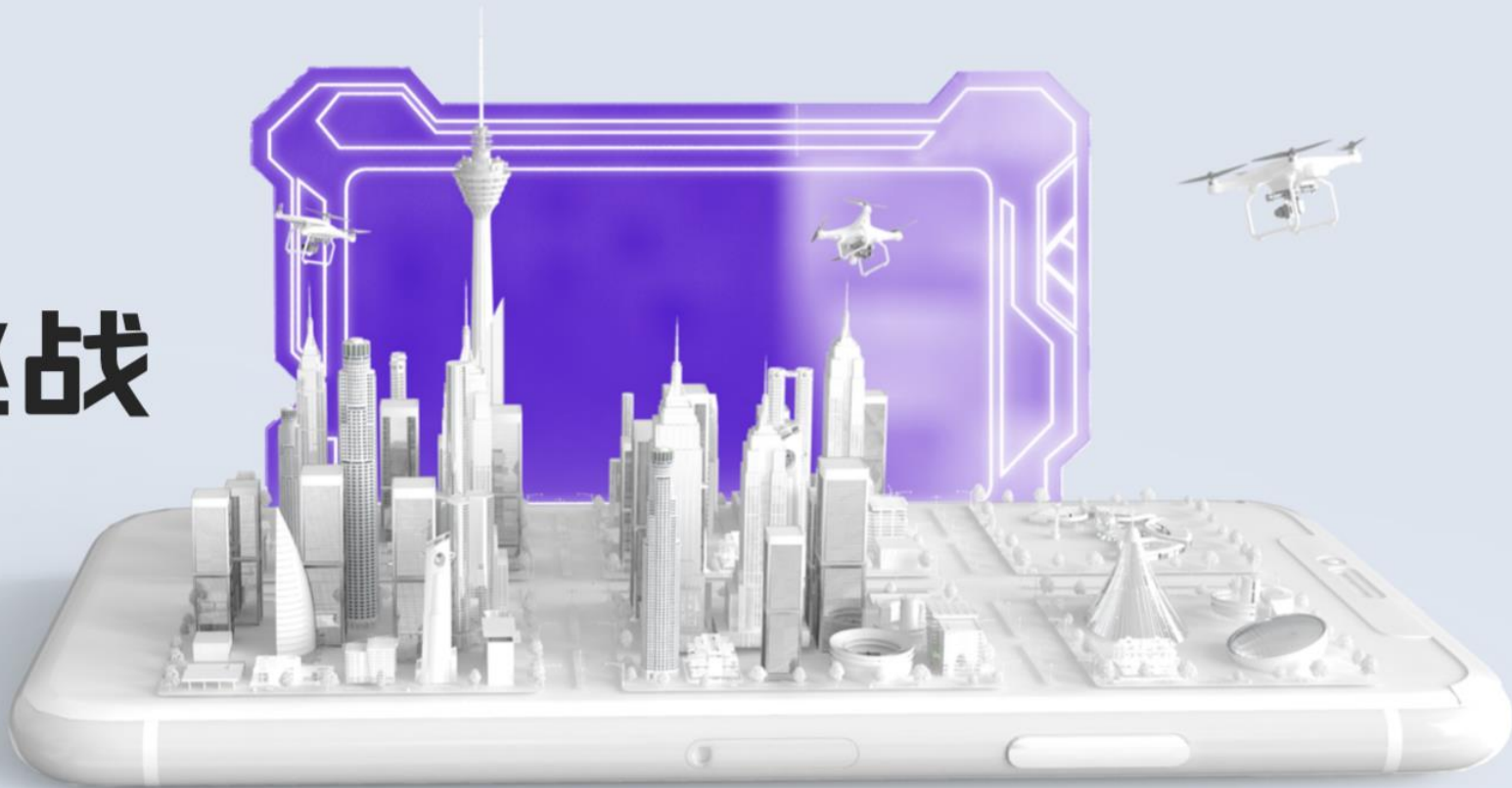
01

Our Mission



# PART 02.

## 营销趋势与挑战







# 疫情三年厚积薄发重拾发展，经济复苏进行时

积极的财政政策要加力提效，  
稳健的货币政策要精准有力，  
产业政策要发展和安全并举，  
科技政策要聚焦自立自强，  
社会政策要兜牢民生底线.....

“要从制度和法律上把对国企民企平等对待的要求落下来，从政策和舆论上鼓励支持民营经济和民营企业发展壮大。依法保护民营企业产权和企业家权益”

“预计2023年宏观政策力度有望加大，由财政政策担当主纲，货币政策精准有力，两者相互配合、互为支撑。”

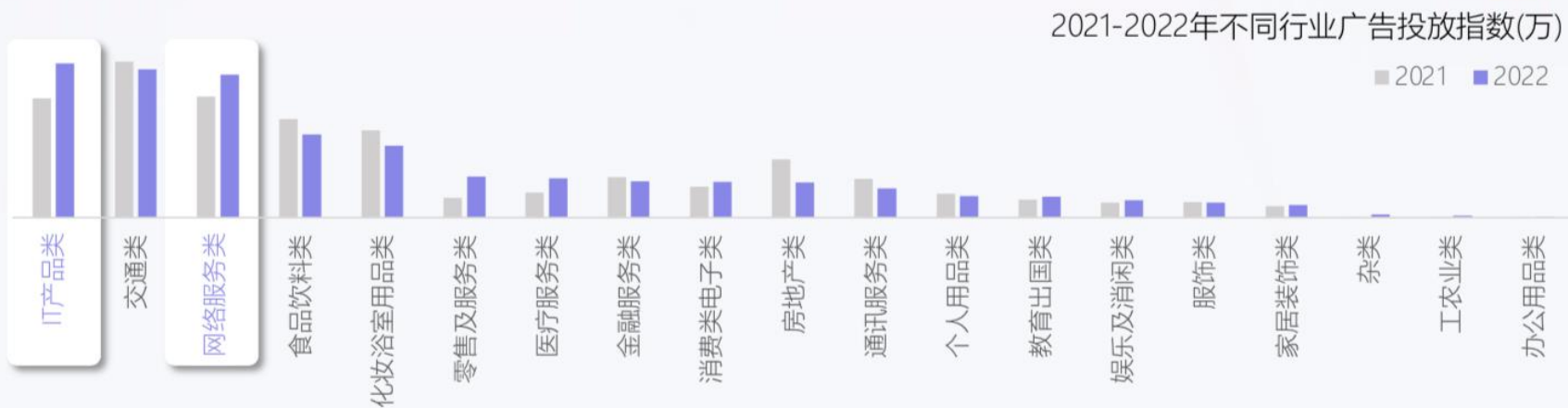
**中央经济工作会议**  
(2022年12月15日至16日)

“稳增长”第一要务，“提信心”纲举目张

预计2023年中国GDP增速达 **5.0%**

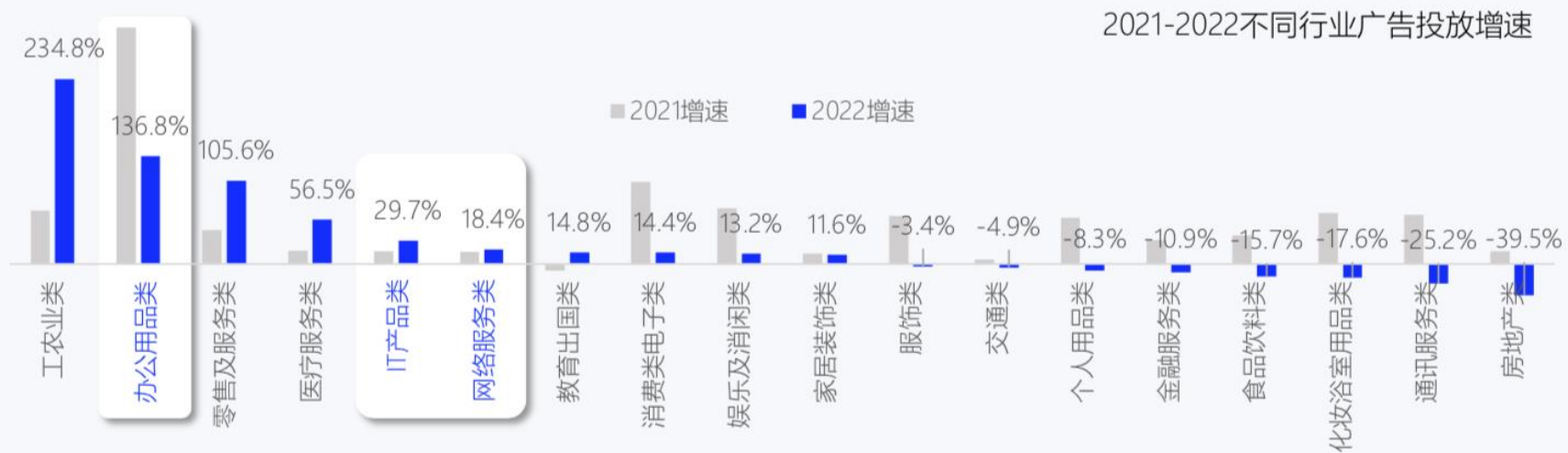


# 企业采购行业市场迎来井喷



数据来源：艾瑞adtracker, 360智慧商业, 2023年3月

**企采相关行业  
广告投放金额及增速  
均在前列**

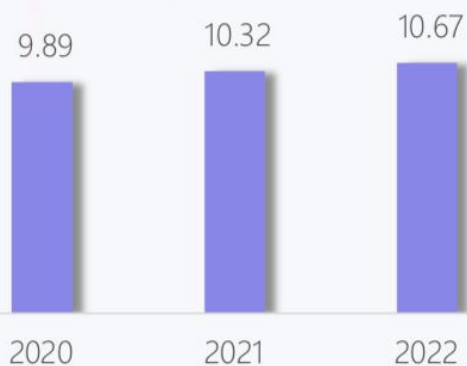


数据来源：艾瑞adtracker, 360智慧商业, 2023年3月

# 流量大盘进入存量时代，困局之下投放内卷

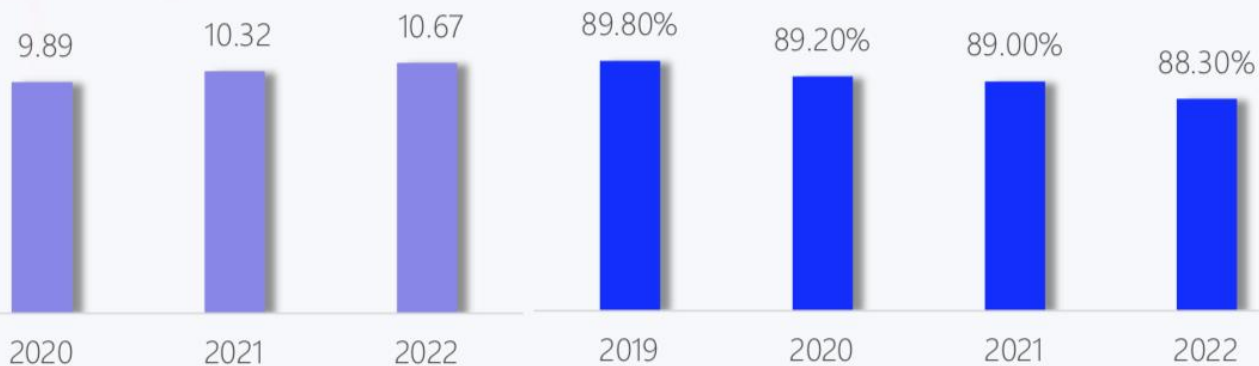
流量大盘增长缓慢，维持存量竞争状态

— 中国网民规模（亿）—



移动端广告份额接近90%，红海效应显著

— 移动互联网广告份额 —



流量大盘进入存量竞争

移动互联网红利见顶



企采黄金节点，各品牌  
龙争虎斗争夺市场



# 友商夹击之下，企采营销难上加难

## 信息传达 难


供需双方信息不透明，沟通难比价难，企业优势产品、优惠政策等很难被目标用户看到。

## 信任建立 难


供需双方互相筛选难，采购的本质是建立信任关系，没有平台背书，企业扩客之路艰难。



流量红利  
消失



行业竞争  
激烈



供需建联  
困难

在种种困境之下

助力企采客户营销升级，抓住黄金营销节点，  
全面展现品牌优势，让「流量」变「留量」，  
实现产品销售转化、供需建联。

PART 03.

创意洞察与策略.





# 元宇宙营销正在成为推动企业营销升级的新选择

广告主 | 创新营销形式应用预期

■ 已经使用 ■ 未来2年使用 ■ 未来5年使用 □ 不会使用



Q: 您如何评价以下【创新营销形式】的应用预期? (每行单选)

秒针营销科学院 × GDMS × M360



# 全新「留量」阵地，元宇宙实现了从触达用户到留住用户

构建品牌私域池，企业可长期经营复用



**20倍**

停留时间提升



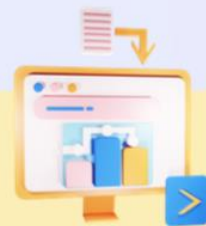
**6倍**

互动频次提升



**125%**

互动转化提升



**4倍**

品牌私域池沉淀提升



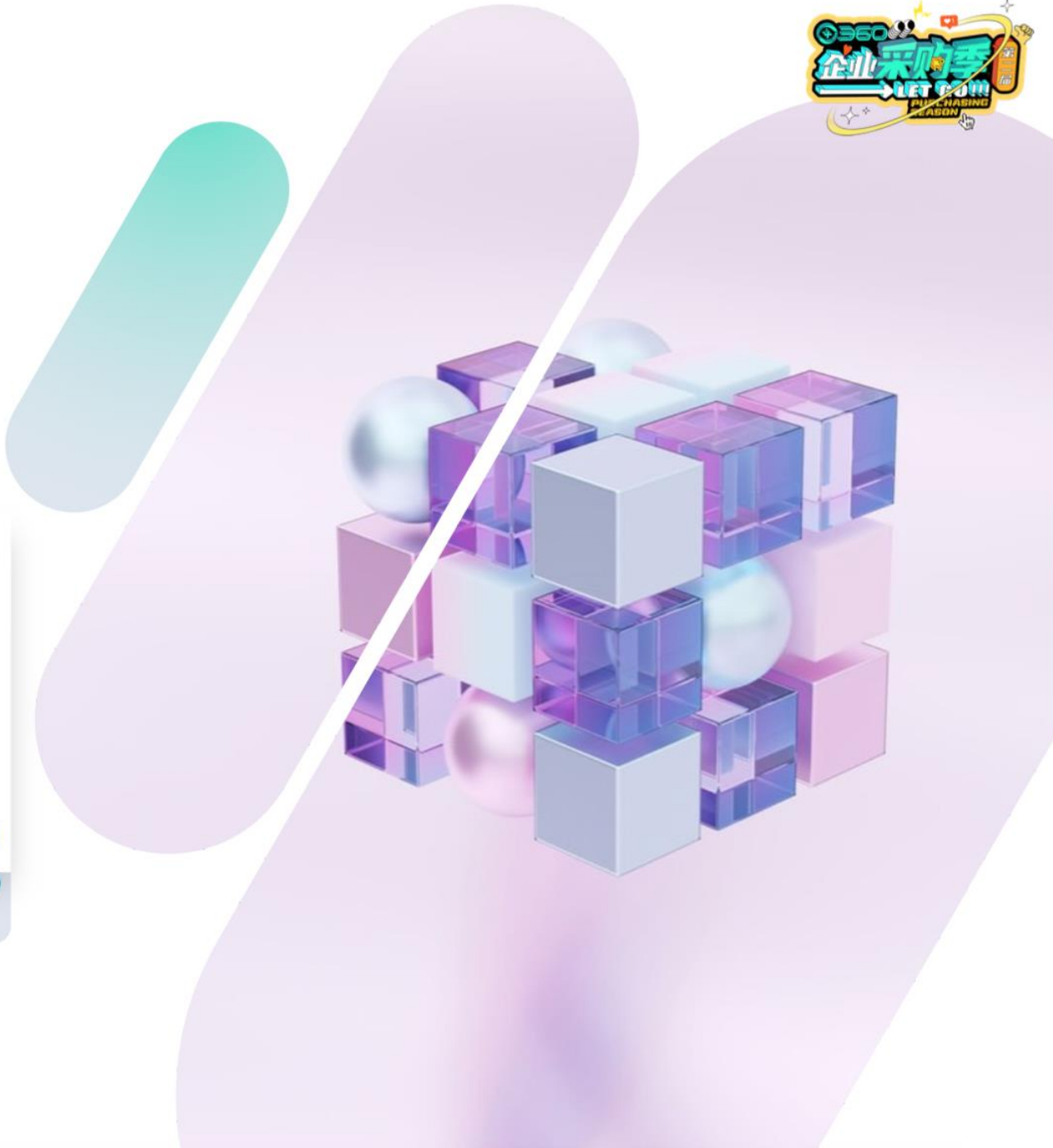


# N世界

新一代元宇宙营销云



360入局元宇宙推出「N世界」，通过沉浸式互动体验、多场景内容聚合、全渠道流量监测，提升会销、内容营销、官网营销等的商机转化率，助力企业实现全渠道获客和业绩增长，赋能企业营销数智化转型。

新一代元宇宙营销云





# 永不落幕的聚会元宇宙

-  **轻量级入驻基建**  
海量地图模板，2D/3D支持自定义，节省搭建成本
-  **永久域名品牌数字空间**  
独立域名，永久留存，品牌私域长期运营
-  **跨屏兼容**  
PC、移动兼容，无需下载大体量应用，参与门槛低
-  **定制形象万人同屏**  
可定制多种风格数字人，架构稳定万人时空同屏无压力





# 要流量也要留量，沉浸式打通逛玩买全链路

360资源矩阵轰炸式触达，定制B端人群包，多场景多频次覆盖目标受众

360壁纸 360PC锁屏画报

360导航 360搜索 快资讯

全明星资源矩阵导流



360线上企业采购季第二届

数字孪生采购市集承接

## 虚实融合

将线下博览会、市集等线下企业采购活动搬到线上，结合企业特色，定制品牌专属展厅。

## 沉浸种草

产品以视频、图文等形式进行全方位展示，采购者进入主会场后可随意进入各品牌展厅。

## 一站式购入

设置多个外跳链接，用户点击后即可跳转至相关产品页面进行购物。

平台背书 轻松建联



# PART 04.

## 活动亮点与效果



# 360线上企业采购季第二届 全面升级



## 1 看-逛



从传统的浏览网页，升级为消费者生成个人虚拟数字形象，极大提高用户参与感，有效提高用户留存。

## 2 平面-立体专属数字空间



将传统列表式集合页升级为3D场馆，将线下采购活动展会进行数字孪生，为品牌定制专属数字空间，在空间内提供多通路多形式的展现位置，满足客户不同需求。





# 跨屏兼容，主+分双会场模式用户沉浸感 + N



创新视觉风格主场馆，企采全新体验

品牌主色定制专属场馆，立体设计观感更佳



# 品牌独立展厅，产品服务多内容展现功能性 + N

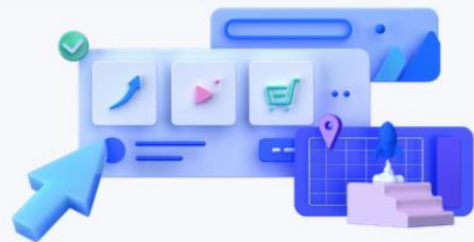


独立域名永久有效，为品牌搭建长期运营阵地

视频、图文、品牌内容多样展现

表单、问卷、客服满足多样需求

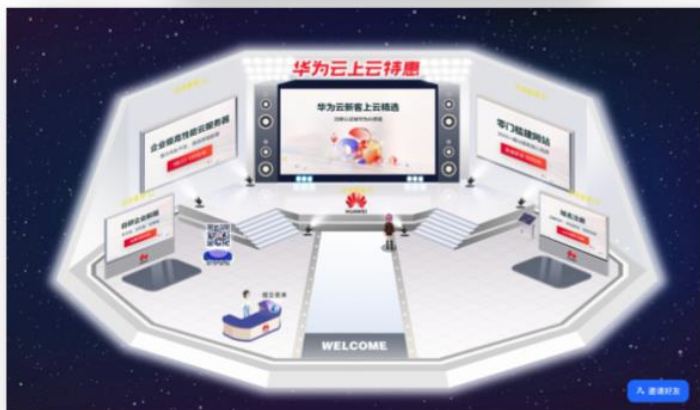
可一键分享，低门槛助力活动扩散





# 一站式购入，打通官网转化闭环连接性 + N

进入品牌展厅



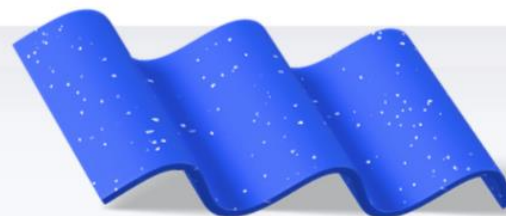
点击意向产品



调起相关页面



调起外链不关主页，用户可随时回到场馆继续游览







# 全明星资源矩阵导流，活动声量 + N<sup>N</sup>

## 360PC锁屏画报 360壁纸

高清全屏展现，超级入口导流会场



## 导航热词

吸睛热词，大流量广覆盖



## 侧栏专区

活动主KV首页展现，吸引意向用户



## onebox 360搜索

采购热词搜索直达，精准覆盖意向用户



## 官网开屏

活动定制，独占N世界官网入口





# 社媒二次引爆垂媒深度解读，活动热度 + N

## 官方微信公众号发声造势

17:41 96

### 采购节居然开到了元宇宙！360智慧商业带你沉浸式边逛边买

360智慧商业 2023-03-20 17:28 发表于北京

在元宇宙里开采购节是什么体验？恰逢企业开年采购季，360智慧商业携手元宇宙营销云平台N世界，重磅推出“2023年企业采购季元宇宙市集”，把采购节开到了元宇宙中，一站式解决企业开工采购需求，吸引了华为、联想、戴尔等头部企业的积极参与。全新的立体式展现形式、全新的互动参与方式，把企业采购节玩出了新花样。



## 垂媒网媒深度解读拔高活动价值

17:40 97 17:41 97

### 元宇宙采购市集-科技企业的未来标配

阅读 3.3万

282 169



精选留言 写留言

- 韩佳新 来自北京 回复 2  
人人都会用，行行都适用的元宇宙营销云——N世界
- 小灰 来自广东 回复 1  
希望能多找找元宇宙的案例

B toB的展会和招聘会的需求正好相反，现场不挤，也不担是：怎么吸引商家。



圆圆谈营销

互联网营销研究园 > 视频号: 圆圆谈营销 351篇原创内容

从漂亮的引导员，到酷炫的声光电，本陷阱，投入越来越好。

而元宇宙采购市集可以说非常好用了，24小时可逛，产品信息各种视频、图文展示，除了不能摸之外，属于部分互联网体

我倒要看看chatGPT能火多久

熙 来自广东 回复 1  
360踏踏实实落地





# 精准流量+沉浸玩法助力营销升级，活动效果 $+N^N$

精准定向，投放配置B端企采意向人群包，提高整体转化

**36万**

独立访客 (UV去重)



商务本关注人群

企业级软件关注人群

电脑行业优质人群

品牌产品人群

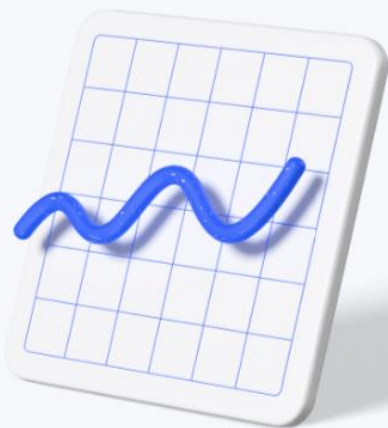
企业采购关注人群

联想电脑关注人群

.....

**33分16秒**

人均在线时长



**125次**

人均互动次数 (含点击)

