# 肖明超

- **公司及职务：**知萌咨询机构创始人兼CEO
- **参选类别：**TMA十周年——移动营销领军人物

# 人物简介

肖明超，知萌咨询机构创始人兼CEO，知名趋势营销专家，中国精众营销理论开创者，艾菲奖、金鼠标、IAI国际广告奖等多个奖项评委，百度、网易、字节跳动等互联网公司营销战略顾问，北京航空航天大学、北京师范大学等高校兼职教授，中国广告智库专家，被媒体称之为中国市场的“趋势占卜师“，担任多个企业的营销战略与传播顾问，发表营销趋势类文章100多万字。

肖明超率领的知萌咨询，如今已经成为行业里独树一帜的“趋势营销”公司，为企业提供消费趋势研究、品牌转型与定位咨询、创新营销策略和内容传播服务，常年服务于互联网、家居、汽车、家电、传媒等行业的领军企业。

2017年，荣获中国广告学术发展特别贡献人物

2017年7月14日，知萌&肖明超荣获北京广告产业发展30周年杰出贡献奖

2019年，因在中国数字营销领域的趋势洞察和创新实践，肖明超获得了组委会颁发的金鼠标10周年“数字营销领军人物”大奖

2020，荣获IAI国际广告奖年度行业影响力人物

# 突出贡献

【在移动营销领域提出的创新性方法论】

- **开创中国精众营销理论：**精众营销是指，结合消费人群的生活形态和消费符号，将关系营销、共鸣营销、参与式营销、场景营销、整合营销及全方位营销等进行统辖，持续深入影响精众人群的营销过程。
- 在国家广告研究院的带领下，肖明超作为专家代表参与了理论和报告的研究，形成了第一部精众营销领域的权威报告，《中国精众营销发展报告2012-2013》。

【为公司发展做出的突出贡献和成绩】

- 肖明超作为公司的创始人兼CEO，形成了个人IP作为公司主营业务，以个人及公司身份与外界持续高频沟通，促进公司内容的持续输出。在肖明超的率领下，知萌咨询如今已经成为行业里独树一帜的“趋势营销”公司，为企业提供消费趋势研究、品牌转型与定位咨询、创新营销策略和内容传播服务，常年服务于互联网、家居、汽车、家电、传媒等行业的领军企业。
- 因在“趋势研究”与“精众营销”领域上的杰出贡献，知萌咨询荣获了“北京广告产业发展30周年杰出贡献单位奖”以及中国数字营销风向标大奖-金鼠标10周年“数字营销标杆公司”大奖等业内殊荣。

# 业界评价

肖明超，既是传统营销时代一路繁荣发展的经历者和见证者，也是中国数字营销起飞与成长的参与者和推动者。在与行业一起经历从传统到数字转型的过程中，肖明超凭借其丰富的经验和准确的洞察，成功打造了行业专门看趋势的“萌叔”IP。他也是广告教育和数字人才培养的支持者和拥护者，经常走进高校，分享真知灼见，在学术交流中为学生的专业发展提供指导。他和他所创办的知萌，既代表着新锐洞察，也象征着生长的力量，通过原创性的研究和观点，不断为广告人和营销人指引新的机遇和方向，为整个行业的创新升级鼓劲加油。

——北京大学新闻与传播学院院长 博士生导师 陈刚

长期以来，肖明超老师一直站在前沿，持续不断研究广告营销行业的新趋势，为中国广告媒体的创新和品牌营销实战提供了很多具有启发性的观察和洞见，是很多营销人值得学习的榜样，肖老师带领知萌每年出品的中国消费趋势报告，犹如品牌在成长过程中的“一盏明灯”，成为了企业找到品牌增长的必读内容。

——分众传媒集团董事长 江南春

肖明超老师是广告营销行业知名的专家，更是中国广告协会的良师益友，在他的带领下，知萌与协会合作了很多前沿性的数字营销相关的项目。他不仅对于营销的前沿趋势有着深刻而独特的洞察，还将自己的思考和真知灼见，持续赋能于行业，无论是带领知萌每年发布的各类趋势报告，还是《肖明超-趋势观察》每周都在发布的原创观点，都在不断的启发着大家，推动着中国数字营销包括移动营销的发展，肖明超老师是当之无愧的在营销行业有口皆碑的领军人物。

——中国广告协会学术与教育工作委员会秘书长 关瑞鸿

作为数字营销领域的趋势前瞻者，肖明超和他创立的知萌，通过敏锐的视角，让行业看到了很多的不一样：看见了涌动的消费和背后的文化力量，帮助品牌找到了确定的逻辑；看见了消费者用知识做出理性消费决策，指引品牌与消费者实现双向奔赴；看见了不一样的生态，行业跨界，线上线下融合产生的裂变效应；看见了国货从产品到产业，把“性价比”变成了“心价比”；看见了不一样的圈层，让品牌与消费者共创“心域流量”；看见了边界融合，个体、行业、生活向外延伸，重新组合推动创新。

向上探索，破界前行，让我们看见过去被颠覆，也看见新事物在生长，我想这不仅是趋势洞察这件事的本质，也是肖明超和知萌，带给这个行业最独特的意义。

——巨量引擎商业市场总监 曹晨晨

肖老师是移动营销的养分提供者，凭着敏锐的洞察，化前沿的变化为营销机遇，让更多品牌受益，让更多从业员受益，作为行业内的一员，每一次与肖老师交流想法，都倍感获益良多，思潮源源不绝，这不仅是才华，更需要阅读大量信息并归纳里面的观察，这就是行业翘楚的典范。

——WEC品牌增长咨询创始人Kenny Wong（王文耀）