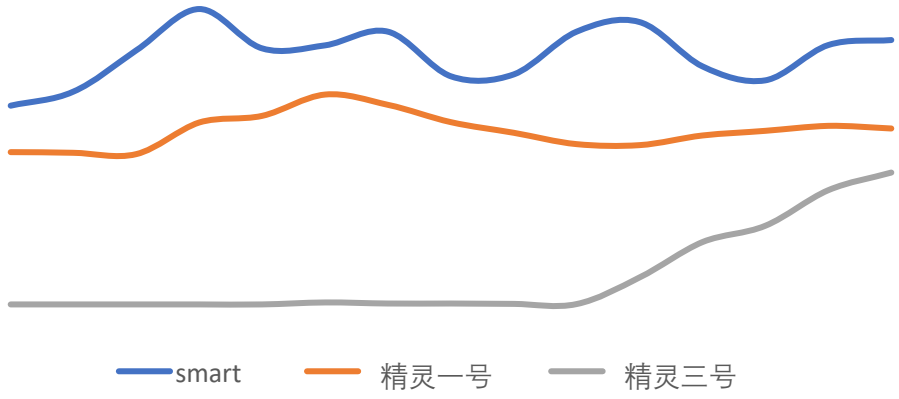
smart共创AIGC色彩美学

- **品牌名称：**smart
- **所属行业：**汽车行业
- **执行时间：**2023.04.18-04.30
- **参选类别：**汽车及交通运输类

项目背景：smart精灵#1持续热度下降，新产品借势行业热点寻找机会

新老产品关注交替

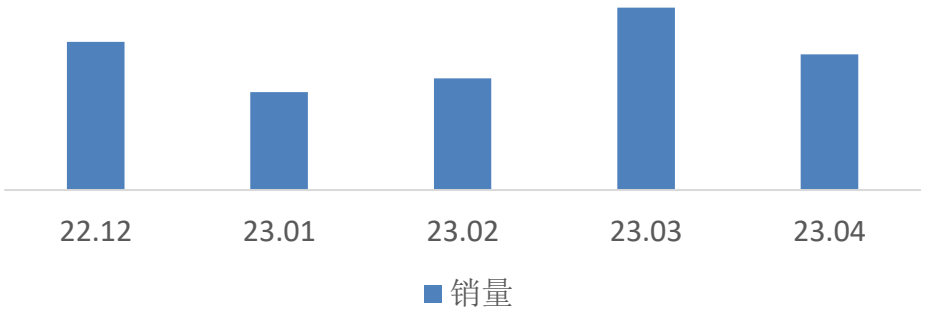
精灵#1热度走低，#3快速增长



数据来源：百度观星盘2022年1月-2023年3月

车型销量遭遇瓶颈

精灵#1单车型受众有限，销量见顶，需要新增量



数据来源：乘联会2022年12月-2023年4月

背景&目标

挑战

smart#1如何创新，抓住年轻受众眼球
同时结合成都旗舰店开业事件，实现线上线下互动

目标

结合smart三种新奢色彩，以 瞥一眼就心动 为主题，传递精灵#3的新产品特点，向用户传递 色彩美学，最终实现品牌焕新和理念沟通的营销目标。

品牌受众『年轻人』

品牌主张『轻奢、科技』

车型信息『新能源』

洞察

AI创新营销与smart不谋而合

- 百度AI元宇宙人群覆盖smart目标人群

百度AI元宇宙人群画像

年轻人	20-30岁人群占比42%
高消费	高消费人群占比48%

- 百度AI元宇宙人群兴趣符合smart品牌特征

艺术熏陶	文化艺术TGI：177；收藏TGI：234
轻奢科技	潮流服饰TGI：195；智能家居TGI：253

数据来源：百度观星盘2021年10月-2022年6月

百度飞桨技术赋能smart#3吸引用户眼球

创意核心『**色彩**』

品牌主张『**鼓励共创**』

车型信息『**新能源**』

百度飞桨中ERNIE文心大模型——全球最大中文跨模态生成模型
提供多种风格的高清文生图能力，以AI创作绘画
进行数字化营销与探索AI赋能的全新尝试，邀请用户参与品牌共创活动

创意执行

大数据智能投放线上精准触达，同时利用行业事件线下流量形成组合

多形式引流

百度开屏

品牌线上互动

线上

online

预约线上直播
并参与创作互动

车展互动装置

品牌线下互动

线下

offline

关注开屏及推送
了解线下活动站点信息
抵达现场参与创作

创意执行

用户进入smart AI绘画H5页面，选择个人色彩匹配个性标签，即可生成

AI绘画共创

效果&反馈

线上曝光人数

1500w+

线下互动人数

5500人+

用户灵感作画

4500张

品牌声量和品牌印象获得双重提升

smart成都旗舰中心开业期间，联手共同打造“AI共创美学艺术之夜”，共创新奢生活方式未来画卷，用户可在现场通过AIGC进行即兴艺术创作，共同探索车生活的艺术边界。AI技术和跨界方式，帮助smart树立了更新奢、更科技、更潮趣共创的品牌形象，同时，品牌通过科技深度的洞悉用户画像，打造出有温度的营销故事，让品牌与用户有更好的感知与共鸣。