# 徐扬

- **公司及职务：**微播易创始人、CEO
- **参选类别：**TMA十周年移动营销贡献人物

# 人物简介

AIGC营销应用专家、新消费专家、中国首批产业加速师、社交媒体营销专家

百度前99号员工，百度销售和服务体系创立者，原百度大客户渠道部负责人

主要成就:

- 2001 年加入百度，百度销售和服务体系创立者,搭建推动完善百度搜索关键字体系，代理商体系。
- 2009年创立微播易，带领微播易发展成为国内规模最大的数据驱动的KOL内容&电商整合营销平台。目前，微播易 为美妆、母婴、汽车、食品饮料、家电、3C数码、互联网服务等多个行业的领军企业提供营销服务，平台累计帮助50万企业品牌进行科学的社会化媒体营销。
- 秉承“用科技让传播更简易”的使命，通过不断的技术投入，在社交媒体广告分析处理及精准投放领域发明10余项国家专利。包括MCN管理、营销投放SAAS平台、社交大数据中心系统等62项软件著作权。带领微播易入选北京市“专精特新”企业 、国家高新技术企业 、中关村高新技术企业。
- 2021年成立新消费事业部以及“新消费品牌创造营”，帮助元气森林、小仙炖、喜茶、蕉下、纽 西之谜等数千个国货品牌在新消费浪潮中脱颖而出，走进多个产业带，持续推动地方产业带、传统企业加速创新与转型。
- 2023年初，微播易和百度文心一言宣布达成战略合作，成为在内容创作者领域首批有产品合作落地的合作伙伴。通过研发和应用最新的AIGC技术，将其应用于账号内容创作、电商直播带货（与虚拟主播相结合）、直播间及社群私域运营、客服售后等环节，大大提高上述工作的自动化程度，最大程度提高企业运营效率。

## 在移动营销领域提出的创新性方法论

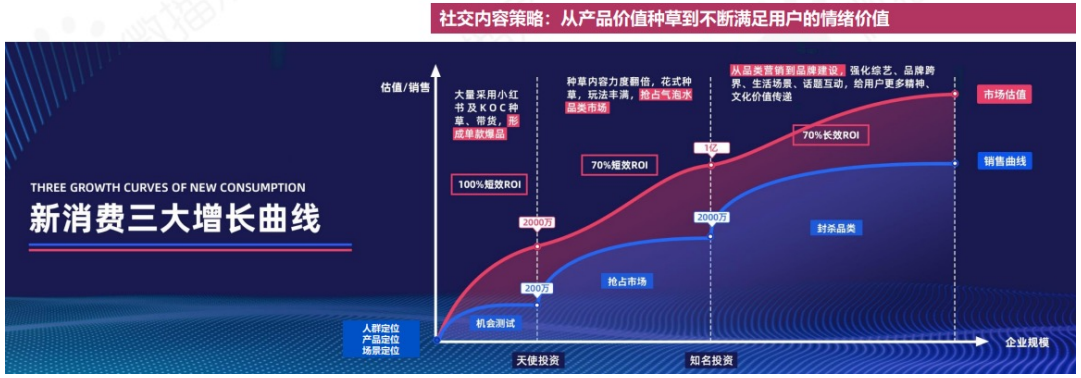
1、新消费品牌营销增长模型

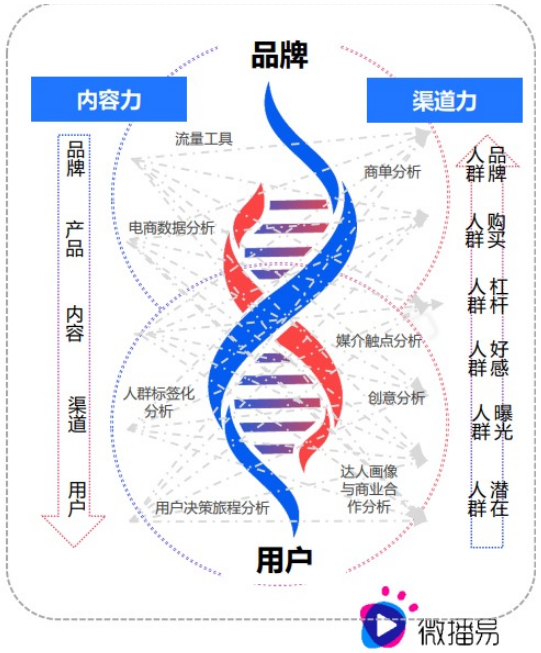
2、直播电商七力经营方法论

3、 新品社交种草模型

4、 品牌营销破圈模型

5、社交营销风向持续预测






**2023下半年营销趋势**

- 生机一 社交媒体成为主流搜索入口
- 生机二 从内容价值到观点价值
- 生机三 百花齐放的商业化内容
- 生机四 社交+本地成为内循环增长的重要驱动力
- 生机五 出海新策略，结构化新增长
- 生机六 花式卷出新机会
- 生机七 数智化带来新营销生机

## 为公司发展做出的突出贡献和成绩

- 2009年创立微播易，带领微播易发展成为国内规模最大的平台经济数据服务公司。目前，微播易 为汽车、美妆、食品饮料、3C数码、互联网服务等多个行业的知名企业、品牌提供社交媒体整合 营销服务。
- 2021年成立新消费事业部以及“新消费品牌创造营”，帮助元气森林、小仙炖、喜茶、蕉下、纽 西之谜等数千个国货品牌在新消费浪潮中脱颖而出，走进多个产业带，持续推动地方产业带、地方企业加速创新与转型。
- 2021年成立易号链接，为数十万商家打造数智新货架，赋能企业加速数字化升级，以新电商模式 助力地方实现消费升级与扩容。
- 2023年初，微播易和百度文心一言宣布达成战略合作，成为在内容创作者领域首批有产品合作落 地的合作伙伴。目前有三款AIGC产品已经投入应用：易创、易答、易链，分别应用在内容创作、私域运营、直播电商领域
- 带领微播易社交媒体广告分析处理及精准投放领域发明10余项国家专利。包括MCN管理、营销投放SAAS平台、社交大数据中心系统等62项软件著作权。入选北京市“专精特新”企业 、国家高新技术企业 、中关村高新技术企业
- 带领公司获得数百个行业重量级奖项：2023年获得第六届北京文化创意大赛、最具投资价值奖、第14届金鼠标数字营销大赛、年度最佳数字营销平台、第十四届虎啸奖年度十大AI&大数据服务公司等。

# 突出贡献

**对行业做出的突出贡献，代表性事件/案例**

- 2023年初，微播易和百度文心一言宣布达成战略合作，成为在内容创作者领域首批有产品合作落地的合作伙伴。双方的合作代表着创作者内容生产模式变革在即，更预示着以内容为核心的红人经济有了更广阔的想象空间。
- 通过研发和应用最新的AIGC技术，将其应用于账号内容创作、电商直播带货（与虚拟主播相结合）、直播间及社群私域运营、客服售后等环节，将大大提高上述工作的自动化程度，减少人力招聘/培训/使用等成本，从而最大程度降低企业运营成本，提高运营效率。

# 业界评价

**来自行业友人、合作伙伴/客户、媒体等的多视角评价**

行业/媒体奖项

- 艾瑞网络营销年度领军人物
- CAAC年度行业贡献奖
- 虎啸奖年度人物
- 创业家&i黑马中国产业创新百人榜
- 蝉妈妈2023第二届星蝉奖优秀生态合作伙伴
- 第14届金鼠标数字营销大赛年度最佳数字营销平台
- 2023NBM中童孕婴童展 母婴新势力颁奖盛典2023年度TOP服务商
- 第十四届虎啸奖年度十大AI&大数据服务公司