家门口的卡塔尔—广西移动球迷公园营销传播

- **品牌名称：**中国移动广西公司
- **所属行业：**通信行业
- **执行时间：**2022.08.22-09.01
- **参选类别：**IT及信息服务类

结案视频

视频链接：https://www.bilibili.com/video/BV13u4y1k7o9/

背景&目标

全世界足球迷翘首以待的四年一次的狂欢再一次来临，

在这个超级事件面前，无论是哪个品类的、多大规模的消费品品牌，都会纷纷倾斜资源和预算，进行世界杯主题营销，相关热搜话题也引发一波又一波关注度。

背景&目标

- 中国移动咪咕视频作为2022年卡塔尔世界杯的特权转播商，
- 重磅发布了“元宇宙”的全新玩法，通过“5G+全体育”带给观众更畅快的观赛体验。

- ***因此，广西移动通过“文化+科技”创新元宇宙的玩法，带球迷们走进一场足球狂欢盛宴，结合跨媒体多元传播，以“科技+玩法+内容”打造不一样的无限可能的体育元宇宙未来。***

科技出圈

以元宇宙5G视角，通过5G全新体验，打造元宇宙入口，从4K到8K，现场高清大屏身临其境，体娱深度结合，玩法全新升级，更强临场感，更沉浸式体验。

玩法出圈

吃喝玩乐齐聚，“打卡任务+隐藏任务+神秘盲盒”活动一条线，拉满现场体验感。

内容出圈

打造“家门口的卡塔尔”，现场特色异域风情体验如冠军之门、拉伊卜大型气模玩偶、飞毯许愿池等多个球迷打卡点氛围感满满，线上KOL宣传、权威媒体公关报道，视频平台精彩内容持续传播，影响持续且扩散。

活动概述

2022卡塔尔世界杯吸睛全球，广西移动球迷公园重磅回归，赴四年之约引爆线下观赛热潮。一场为广西球迷量身打造的世界杯狂欢盛典，体娱深度结合，玩法全新升级，线上媒体矩阵运营联合新浪微博、小红书、微信视频号、公众号、南国早报、中央国际总台国际在线等平台，定制传播内容共同宣发为活动及品牌曝光强助力；线下世界杯全程大屏观赛，观球活动+球迷嘉年华+品牌联动多元玩法为品牌打造一场热点营销盛宴。

活动总曝光：2300W+

微博话题阅读
1990.6W+

硬广投放总曝光
300W+

KOL与当地媒体总曝光
50W+

业务营销提升

业务专业点击跳转
2W

销售业绩实现增长
147%

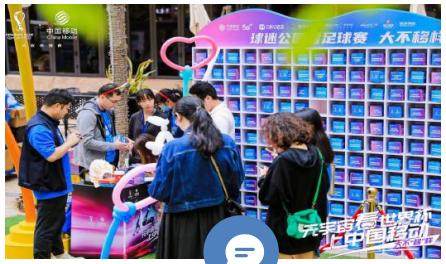
到店咨询人数增长
184%

球迷公园嘉年华

以元宇宙看世界杯上中国移动为主题，打造线下大屏看球嘉年华，吃喝玩乐共享欢聚时刻。

活动亮点抢先宣

聚焦活动爆点，为活动造势制作倒计时海报、打卡地图、攻略长图、球迷公园报名H5、引流视频等。



品牌强强联合

联动新浪、绿地香港、珠江啤酒、蒙牛、飞鸟、中团文化、飘渺潮品、漫航机甲等开启缤纷优惠之旅。

线上媒体矩阵

线上运营全覆盖，小红书多垂类达人联动造势，微博话题征集，助推品牌二次宣传，加热活动热度。

家门口的卡塔尔开了

线下看球狂欢盛宴，科娱结合高潮迭

广西移动球迷公园嘉年华火热开园，

体娱深度结合，玩法全新升级。

高清4K巨幕沉浸式体验世界杯直播盛况，

“元宇宙”看球入口打开，一起畅享体育狂欢盛事。

冠军之门、拉伊卜大型气模玩偶、飞毯许愿池等

多个球迷打卡点体验卡塔尔风情，人潮涌动。

高潮迭起

潮流与科技玩法升级

视觉与感官双重体验，现场快乐源泉

一整面盲盒墙成为潮玩人士的快乐源泉，VR互动与游戏互动应有尽有。现场设计集章游戏调动现场活跃气氛，用户在互动游戏中完成打卡任务，集满6个章后可以参与抽神秘盲盒，现场参与活动的人络绎不绝。

高潮迭起

KOL倾情推荐

博主推荐引流粉丝线下体验

现场活动吸引了众多平台的探店、颜值博主参与打卡互动，发布相关图文100+篇，阅读量10w+，评论转发等互动量达5000+，这活动应援阵容可谓是相当给力，博主粉丝们纷纷表示想前往现场感受一下“沉浸式观赛”。

沉浸式游园

线上同步游玩球迷公园，一起感受现

跟随主播视线，遍览球迷公园，活动亮点一览无余，为游客介绍元宇宙超新星足球、元宇宙能量波比足球、时光穿梭飞镖足球、超能啤酒大转盘、元宇宙活动补给站、宇宙音贝狮吼功打卡互动区，引流线下打卡体验。

高潮迭起

场景包围

地铁包车强化用户感知，扩大活动曝

打造更强视觉冲击力，全面覆盖地铁乘客人群的同时，带来沉浸式的广告体验；包车视频释出，精彩介绍号召线下打卡，为线下活动起到强引流作用。

造势传播

悬念竞猜

活动先导预告，激发关注讨论

本次活动在微博端率先发起话题#2022广西球迷嘉年华#和#2022广西球迷公园#，并投放开机投屏广告等开始宣传。微博端发起球迷暗号竞猜抽奖互动，制造悬念，引导用户评论区讨论，引发用户自发转发传播。

造势传播

大咖助阵

足球赛金牌解说大咖助阵为品牌打call

“广西移动”“广西移动10086”视频号高频率传播，金牌解说大咖助阵宣传预热，为品牌打call，推动更多关注。

快闪燃爆朋友圈

提前预告炒热活动，朋友圈传播引流

43秒限时快闪预告，以足球旋转带出精彩转场预告球迷公园活动与体验，创造视觉冲击，轻快音乐带动期待感。朋友圈转发快速引燃活动氛围，刺激活动了解热情。

运动热点引流

和当下最热的飞盘结合宣传，快速引

结合广西体育局举办的2022年广西飞盘公开赛，以飞盘元素链接转场引出足球比赛，搭配动感的旋律和歌手活力的唱腔，最后引流此次球迷公园活动打卡。

造势传播

造势传播

全方位铺排宣传

线上线下强势联动，活动造势广泛知

线上——元宇宙预热海报上线，形象大使橙洛洛出镜预告活动倒计时，巧妙融合业务宣传，提升活动覆盖面；

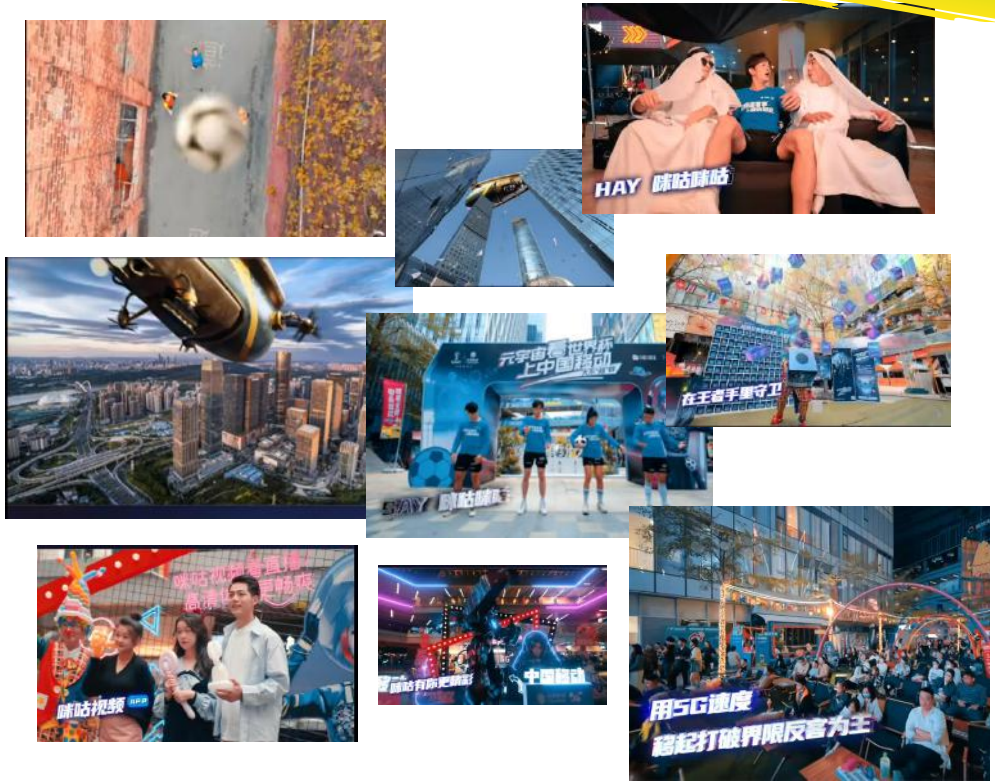
线下——渗透用户出行场景，于地铁出口及包柱投放，地铁包车布置充分预告活动信息，为线下活动引流，很大程度提升“自来水”观众的到场率。

聚焦视频媒体持续发力

以矩阵号为基地持续发力，效果拉满

以矩阵号为基地持续发力，视频以男主角对足球的喜爱为主线，搭配动感的旋律和歌手活力的唱腔，将整个活动的精彩瞬间都串联了起来。

长尾宣传



当地媒体持续报道

权威背书发声，持续扩散影响

线上广西移动视频号持续长尾宣传，南国早报、新浪新闻、中央国际总台国际在线等媒体持续报道，影响力呈涟漪式扩散。

长尾宣传

效果&反馈

广西移动视频号、微信公众号、南国早报、新浪新闻、中央国际总台国际在线等平台，共同助推球迷公园观看量3万+，点赞量1000+。

CRI Online 国际在线 cri.cn

广西南宁：世界杯氛围浓 “宇宙” 球迷公园带来新体验

来源：中央广电总台国际在线 | 2022-11-22 10:14:52

新浪新闻

世界杯来了，到广西球迷公园开启集体狂欢吧

2022-11-17 14:50:43

新浪广西

热门打卡！南宁“球迷公园”人气火爆，高清巨幕畅享盛宴狂欢！

2022-11-20 18:19:33

南国早报

2万+ 文章 | 6816万+ 阅读

广西权威主流媒体平台

广告费用

90 万元+

视频拍摄及制作	线下活动	地铁包车	KOL/大号传播
25万元+	35万元+	15万元+	15万元+

效果展示

广西移动此次品牌活动，给球迷们带来了“沉浸式观赛”体验，
也给品牌带来了很好的话题度和业务量，是一次品效双收的成功营销事件。

品牌曝光提升
（品牌宣传期间）

2300W+
活动总曝光

1990.6W+ 微博话题阅读量

300W+ 硬广投放总曝光量

50W+ KOL及当地媒体宣发总曝光量

业务营销提升
（品牌宣传期间）

2W
业务专页点击跳转量

147%
销售业绩实现增长

184%
到店咨询人数增长