

中国移动咪咕世界杯主题短片：《传球即传承》

- ◆ **品牌名称：**咪咕新空文化科技（厦门）有限公司
- ◆ **所属行业：**网络平台及服务类
- ◆ **执行时间：**2022.12.18-2023.02.28
- ◆ **参选类别：**移动创意作品类-短视频

传播背景

咪咕新空打造鼓浪屿元宇宙 讲述美好中华文化故事

响应传承传统文化的时代号召，中国移动旗下的咪咕新空创新打造中华优秀传统文化元宇宙——鼓浪屿元宇宙，以“美好故事 浸在新空”为品牌口号，用科技守护世界文化遗产地鼓浪屿，传承创新中华优秀传统文化，讲好中国故事。

传播任务

在举世欢腾的世界杯 咪咕新空如何借势安利自己？

在无数人关注 and 讨论的世界杯期间，咪咕新空希望借足球向国人和世界介绍自己，融入足球和鼓浪屿元宇宙的IP讲述“传承华夏文化，讲述美好故事”的理念，吸引路人粉的关注和铁粉的追随。



在文体艺术上，在足球上 不少中国人是不够自信的

目前中国在许多方面已经取得世界领先地位。但在文体艺术方面，尤其是足球领域，很多中国人还比较缺少自信心和自豪感，认为国外的好，自家的不行，甚至产生自卑埋怨情绪。

但中国人是应该自信的 因优秀文化，也因足球情缘！

舞狮、京剧、玉雕瓷器...都丰富璀璨，值得骄傲，这其中也包含了由蹴鞠开始、一直火爆的中国足球文化。最重要的，我们有无数热爱的人，有传承突破的新一代，中国的足球同优秀文化一样，未来可期！

自信的背后，是传承不熄的热爱，和用热爱成就的美好故事！



策略执行

传承千年的中华非遗 + 未来可期的中国足球，
激发中国人特别是中国球迷的自信心和期盼感，
热血趣味地传递“把热爱传下去”的品牌理念。

传球即传承

一个中华非遗和足球少年接力把球传下去的故事

中国现代足球发祥地之一——鼓浪屿·马约翰体育场
一个足球少年，把球踢了出去，接球的是人均千岁的非遗IP！

布袋木偶戏、醒狮、木版年画、皮影戏、高甲戏……

大家合力传球，在元宇宙世界杯中破门得分！

传统文化现代表达，足球与非遗混搭，一起把“把热爱传下去”。







*完整成片见附件

短片由央媒、文化号、体育号等带话题#传球即传承#发布，引发热议

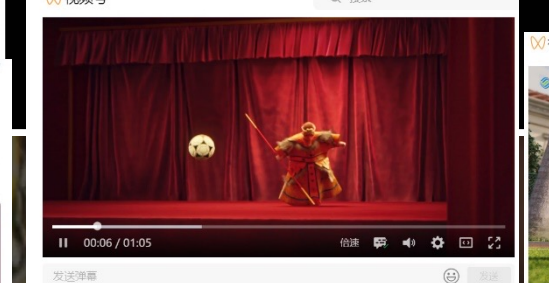


人民创意
2022年12月20日 09:02 来自 iPhone客户端
刚刚过去的世界杯令球迷振奋不已，当足球遇上国家非物质文化遗产，会碰撞出什么样的火花？近日，中国移动咪咕立足“鼓浪屿元宇宙”IP新场景，打造《传球即传承》文化创意短片。以“传球”寓意“传承”，将足球这一项体育运动，与漳州布袋木偶戏、广东醒狮、闽南高甲戏、华县皮影、漳州木版年画 展开

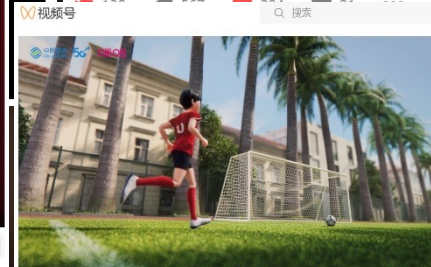


运营商的秘密
2022年12月18日 20:46 来自 微博视频号
当足球遇上国家非物质文化遗产，只见绿茵场上踢出的强势一脚，竟突破虚实空间！漳州布袋木偶戏、广东醒狮、闽南高甲戏、华县皮影、漳州木版年画，看非遗跨界传球，呈现文化传承新表达。#传球即传承#，是球场，更是文化秀场。和@中国移动 @咪咕 鼓浪屿元宇宙一起，把热爱传下去。#看世界杯上咪咕# 展开

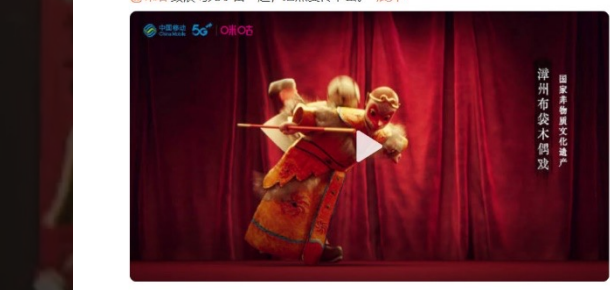
是球场，更是文化秀场
看国家非遗
展开
2022年12月
咪咕 11



是球场，更是文化秀场，看国家非遗跨界传球#传球即传承#和中国移动咪咕鼓浪屿元宇宙把热爱传下去#元宇宙看世界杯上中国移动#看世界杯上咪咕#世界杯
2022年12月18日



是球场，更是文化秀场
看国家非遗跨界传球...
展开
2022年12月18日



咪咕娱乐
2022年12月18日 18:48 来自 微博视频号
#传球即传承# 看非遗跨界传球，是球场，更是文化秀场！和中国移动咪咕鼓浪屿元宇宙一起，把热爱传下去。#用闽南语打开2022世界杯#咪咕新空的微博视频



营销效果

视频发布后收获了极高的声量和美誉
咪咕新空惊艳亮相，吸粉众多

视频全平台
发布后总播放量

5600万

官方发布
微博阅读量

3200万

真实
互动量

2000

专属微博话题
#传球即传承#阅读量

93万