东风Honda CR-V职场年终盘点大会

- **品牌名称：**东风Honda
- **所属行业：**汽车及交通运输类
- **执行时间：**2022.12.15-2023.01.13
- **参选类别：**内容营销类

项目背景

东风Honda 全新一代CR-V焕新升级，作为SUV市场上的先驱，历经18年积累，希望通过这一次的产品焕新升级带来新的生机。

CR-V作为一款大众熟悉的经典车型，通过本次营销，能否打破车型固有形象，让消费者对全新一代CR-V有全新的认知和好感，是本次是营销中所面临的挑战。

项目目标

希望在年终节点，聚焦于“职场人群”——CR-V的目标群体，通过事件营销建立情感沟通，引发消费者共鸣，抢占用户心智，让消费者对全新一代CR-V的产品力升级有全面认知，夯实CR-V作为SUV新生活定义者的产品定位，以及更有活力、更先进、更高品质的产品新形象有好感度，从而参与预约试驾留资。

01

提升消费者对品牌的认知度

品牌力提升

02

产品升级卖点的深度种草

产品力强化

03

助力品牌达成销售目标，实现品效合一

销售线索收集

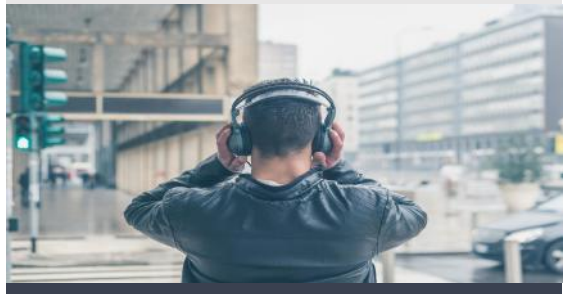
传播洞察

All-New
CR-V
SUV新生活定义者

媒体洞察

2022年是一个特殊的年份，全国疫情爆发，职场风雨变幻，裁员潮、失业潮给职场人带来诸多的不确定性，让他们面临更大的压力和焦虑。

喜马拉雅用户数据洞察发现，2022年有1,000万+年轻人在早通勤时段收听播客内容，765万职场人收听个人成长提升类内容，站内个人成长和教育培训类专辑超146万张，同比增幅约23%。



用户洞察

用户调研发现，预定CR-V的车主年龄段主要为26-35岁的中等收入“职场人群”，他们奋斗、务实和乐观，懂得把握工作与生活之间的平衡，努力进取的“生活定义者”，CR-V作为他们奋斗路上最佳动力，助力他们在忙碌奔波的生活里，以积极正面的生活态度面对坎坷，开启全新的生活。

产品洞察

全新一代CR-V产品力全新升级：Honda SENSING360带来更安全、240TURBO直喷发动机更强动力、新增七座带来更大空间、Real-Time AWD智能四驱系统更平稳、AI语音助理更便捷、BOSS音响更优体验。在不确定的大环境带来新动力、底气和新生活气象的确定性，让歧途变为坦途，助力更多职场人更笃定的开启全新一年。

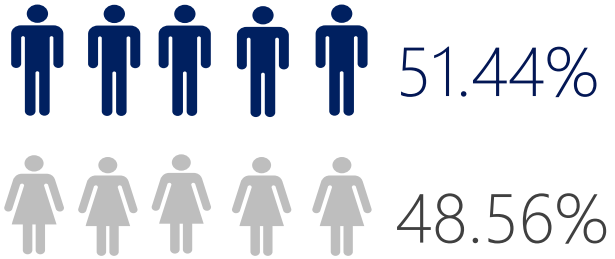
传播洞察

——关注职场领域内容的白领群体——

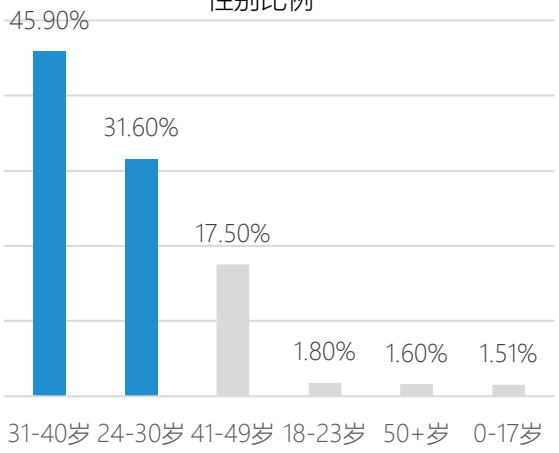
根据东风Honda CR-V的同级别竞品车型车主在喜马拉雅APP和车载APP的画像分析得出，

本次传播的核心目标人群是24-40岁、分布在二线/三线城市、收听兴趣为**职场提升类内容**的白领群体。

主力收听群体为26-35岁白领

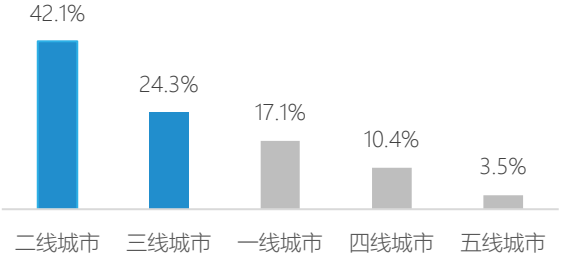


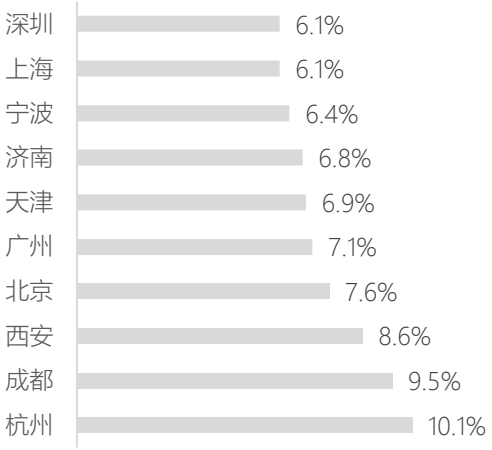
性别比例



年龄比例

主要分布在一二线城市为主





城市占比

节目收听偏好（TGI）

职场提升类专辑收听榜

*数据来源：喜马拉雅&车载APP 2022年

传播策略

根据目标人群在喜马拉雅的收听偏好，邀请头部职场圈层大咖史欣悦X陈铭，聚焦职场热议的话题，发起年终职场盘点大会，围绕白领人群聚焦的职场话题，开展线上内容营销为CR-V感性种草，提升新车上市声量，吸引潜在购车用户兴趣关注，实现留资转化。

发起一场职场年终盘点大会，鼓励职场人一起奔赴所向，做新生活定义者。

聚焦

聚合站内职场大咖
发起年终职场热议话题
吸引TA兴趣与注意力

共鸣

主题内容口播植入
传递CR-V车型亮点
潜移默化影响TA心智

影响

影响潜客购车决策
VIP会员福利
促进销售线索搜集

亮点回顾

01

品牌大曝光

通过发起一场走进职场人心声的年终盘点大会，聚焦职场热议的话题，邀请各行业大咖做职场人的群体表达，共同探讨2022年职场、家庭、学业、人生发展等延展话题，为焦虑迷茫的职场人指点迷津，提升消费者对产品的好感度，建立深度情感连接。

02

产品力种草

以内容引发共鸣，持续传递CR-V车型核心价值和产品亮点，助力CR-V的正能量产品精神声入人心，巧妙将产品升级卖点与职场场景结合，既强化了车型升级亮点，又能传递对职场人在新的一年职场发展的正能量激励和祝福，让消费者对产品卖点记忆深刻。

03

销售线索搜集

联动喜马拉雅VIP会员卡权益资源，以平台职场赛道海量优质付费专辑内容强势赋能，刺激意向购车用户完成线索收集行为，助力品牌达成销售目标，实现品效合一。

媒介&执行

时间节奏

12月15日-12月28日	12月29日	12月30日-1月13日
蓄势期	直播期	延续期

传播内容

节目声音流

高频触达目标人群

荟聚各大领域职场前辈和新人，年终盘点大会直播带来精神食粮

史欣悦
著名律师/律所合作人/职场导师

陈铭
著名辩手/主持人

谭丽晨
职场新人代表

梦梦
职场新人代表

节目特刊

直播内容永久沉淀

《职场年终盘点大会》东本CR-V特别专场直播

兼具学术背书和公众表达力的影响力职场前辈，对话来自不同知识领域的职场新人，
探讨时下我们关心的职场和就业话题，从不同角度带来新知哲理和智慧启迪。

站内外宣推发酵

线索搜集

引流跳转线索搜集：东风Honda CR-V品牌官网

在思考与共鸣的力量中感受品牌价值，将"新生活定义者"的产品理念融入精神内核，传递全新一代CR-V的车型定位。
在不确定的就业大环境中，给消费者带来新的动力、新的底气、和新的生活气象的确定性，让歧途变为坦途，助力更多职场人更笃定的开启全新一年。

1-职场年终盘点大会-CR-V专场直播

CR-V直播专场

直播时间： 2022年12月29日

定制主题： 【听我说，谢谢你】2022年，你最想感谢的人是谁？
喜马拉雅职场年终盘点大会，听各行各业的职场人分享属于你的2022。
让重要的感谢不留遗憾！

直播嘉宾： 史欣悦-知名律师，《令人心动的offer》带教导师、陈铭-主持人/知名辩手

直播权益： 直播片头口播、中插口播、直播间背景车图及logo露出

直播海报

片头口播
（可点击收听）

中插口播
（可点击收听）

CR-V直播数据

观众人数：11.5万

收获喜爱值：702

CR-V专场直播相较本次职场季其他场次观众人数最多，表现较佳。

场次	第一场	第二场	第三场	第四场	第五场
观众数	6.6万	7.6万	8.2万	11.5万	7.4万

1-职场年终盘点大会-CR-V专场直播

合作嘉宾口播：史欣悦

1.品牌口播

直播开始口播15秒/1次

直播中插口播45秒/1次

职场导师为CR-V口播

直播开始口播：

本场直播由东风Honda全新一代CR-V冠名播出职场前路不，全新一代CR-V与你一路同行，相伴始终。

直播中插口播：

再次感谢东风Honda全新一代CR-V对本期直播的大力支持。全新一代CR-V引领科技不断进化，见证每位职场人的成长蜕变。 Honda SENSING 360安全超感，全球首发，高阶智能配置，时刻预判，减少隐患， 给予每次出发向前的安全底气！ 18年的相伴，260万用户的共同信赖，无论何时何地，CR-V伴您惬意驾驶每段人生旅程。

直播公告

公告内容

本场直播由东风Honda全新一代CR-V冠名播出。本场直播主题是《听我说，谢谢你》，这个主题也是今年很火的一首歌的名字。回首这一年，你可能有很多想要感谢的人：默契十足的朋友、暖心陪伴的家人、职场上给予自己很多帮助的贵人……也可能是那个始终坚定不移，勇敢去尝试、去突破、去热爱的自己。东风Honda全新一代CR-V邀您共同聊一聊2022年那些令人感动的人和事。

直播嘉宾：
陈铭：主持人、知名辩手
史欣悦：《令人心动的offer》带教导师

温馨提示：
直播今晚19点准时开始，欢迎预约哦～

邀请史欣悦和陈铭对话，为职场人分享职场心得与干货，通过话题软植，在不同使用场景演绎CR-V产品的升级点，加强消费者对产品的认知。

2.直播间品牌露出

直播间公告露出品牌信息

3.直播间背景图

品牌logo、文案、车图露出

4.直播间挂件

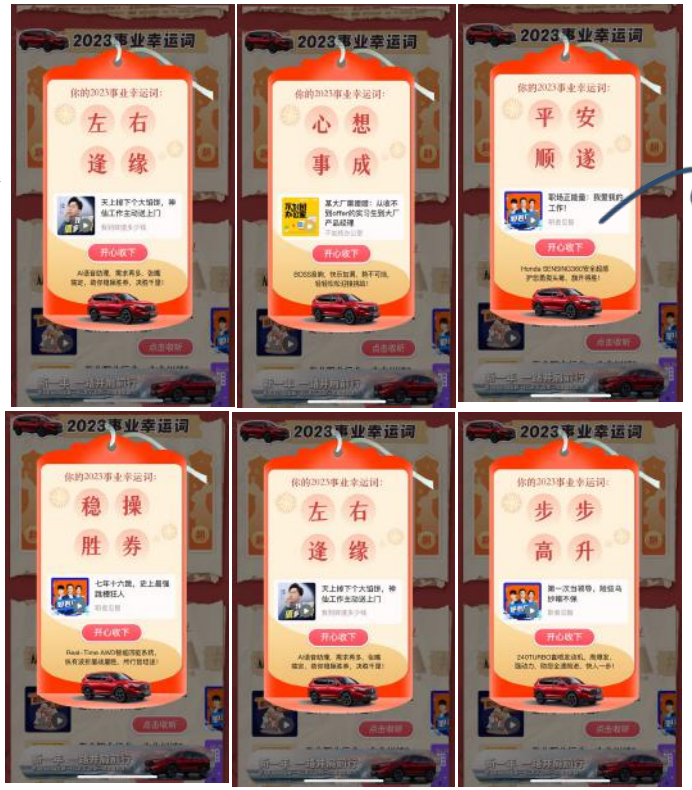
主播间挂件跳转职场季专区

5.直播内容回听权益

2-职场年终盘点大会趣味互动-事业幸运签

幸运词part车型展示

六大幸运签



2023事业幸运签用户趣味互动，趣味植入产品升级卖点。

甄选站内职场优质节目对应幸运关键词，并在节目中加入口播以及幸运签下方植入车型亮点，增强用户记忆。

节目口播

车型亮点及车图植入

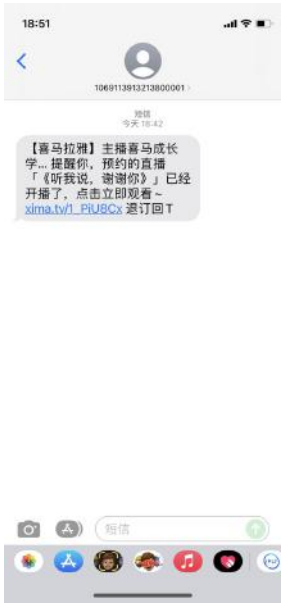
3-站内外宣传，话题发酵

多渠道多资源宣推扩散，扩大直播活动信息曝光，喜马微博进行转发有奖活动，用户互动效果远超出其他场次。

社媒直播海报

微博宣发

喜马站内资源导流



短信推送

来源渠道	推广内容	转发	评论	点赞	阅读
微博数据	主活动	8	8	20	144,000
	第一场	4	6	17	124,000
	第二场	5	15	27	122,000
	第三场	8	14	22	85,000
	第四场（CR-V）	221	300	246	125,000
	第五场	5	6	15	78,000

微博数据

3-站内外宣传，话题发酵

- 站内利用喜马大数据精准分析，捕捉目标潜客收听路径，触达潜在，扩大车型曝光导流活动专区。
- 站外PR发声——线下发布会、官方媒体、经销商矩阵、喜马拉雅官方社媒等渠道内容扩散。

开屏

个人成长弹屏

首页焦点图

首页搜索

开屏

首页信息流大图

播放页评论信息流

落地页-CR-V官网

会员频道-打工人&个人成长touch

首页touch

搜索热词

社媒直播海报

微博宣发

喜马站内资源导流

短信推送

宣推素材-跳转职场季专区

4-【预约试驾】有奖互动，促进线索搜集

品牌H5在职场季专区底部banner处跳转，以及宣推资源的广告双入口处进入，以喜马会员作为奖品，吸引用户参与预约试驾抽奖活动。

专区入口

头图车型展示

车型展示、留资抽奖

资源宣推入口

效果&反馈

01

提升消费者对品牌的认知度

品牌力提升

项目总曝光5929w+

专题页PV7w+

02

产品升级卖点的深度种草

产品力强化

车型硬广总曝光5457w+ 超预期完成率 108%

车型专场直播总观众人数 41.3w+

超同期直播平均收听人数120%以上

03

助力品牌达成销售目标，实现品效合一

销售线索收集

预约试驾页PV8.7w+ 超预期目标完成率 296%

收集线索数1774