楼氏集团

楼氏集团
The legend of MCN

- **公司网址：**www.louisjt.com
- **微信公众号：**楼氏集团
- **参选类别：**TMA十周年——创新力服务商

公司简介

- 楼氏（深圳）文化传媒集团有限公司，简称：楼氏集团，是一家集全平台全领域的媒介资源、全案整合营销、自媒体代运营、IP文创设计与开发、话题热搜事件等服务于一体的综合性传媒集团。其创始人兼CEO袁琢于2014年在深圳起家，经历十年自媒体行业的发展至今，于成都设立了分部，团队人数总量为100人左右。

THE LEGEND OF MCN 忠诚/激情/创新/协作

楼氏集团发展历程

THE LEGEND OF MCN

2014 楼氏成立
国内首批微博MCN机构之一。

2015 影视图书
进军图书、影视领域。打造百万销量图书《愿无岁月可回头》、《没钱也要穷开心》、《你是这世界给我的情书》、《我在你身边》等。

2016 网综夺冠
自制网剧《妖出长安》，
荣获爱奇艺年度付费分成冠军。

2017 创收新高
荣获国内最具商业价值机构，新浪微博年度机构奖项。

2018 品牌升级
通过一系列业务重整举措，“楼氏”正式升级为**楼氏(深圳)文化传媒集团有限公司**。包括在账号规划上，将**kol签约模式**转为**自营孵化**，并依据各行业建立垂直领域矩阵，重点着眼于“热搜话题制造”运营能力提升；在业务外延上，**扩充短视频**、**全案整合营销**等业务，力图为企业提供更为全面的传媒服务。

2019 分司布局
落子成都、北京，扩充短视频、全案整合营销等业务。

2020 动漫IP
开拓动漫IP、代运营业务，延展品牌需求合作路径。

2021 多元业务
以全案整合营销、代运营、动漫IP、媒介采买四大主要合作路径为业务核心，同时包含数据分析、电商CPS，平台方收益等合作路径，形成集团多元化的业务合作链条。

2022 开启2.0时代
依据集团核心业务及战略布局，整合人才、资源并调整架构，以事业部模式运作，开启楼氏2.0时代，怀着综合性传媒集团的愿景，砥砺前行！

2023 服务升级 野蛮生长ing

提供创意价值，树立服务标杆

THE LEGEND OF MCN 忠诚/激情/创新/协作

品宣

为品牌方提供以营销和运营为基础的：**整合营销全案、品牌代运营、创意策划**等服务。

MCN

提供基于独家媒介资源的：**KOL合作、新媒体内容制作、话题营销、达人孵化**等服务。

IP文创

以**动漫IP**孵化开发为核心，提供包含**漫画IP孵化、运营、动画制作、IP衍生品**等模块。

楼氏主要业务板块
BUSINESS SECTOR

团队介绍
LEADERSHIP & TEAM

袁琢（@楼sir）
楼氏集团创始人&CEO

作为一个综合型传媒集团的创始人，看似高冷，实则温和、风趣。生活中有点小臭美，而工作中是个注重细节和实践的人。从段子手起家的袁琢，深知创作和网感的重要性，因此也非常鼓励员工创作，允许员工试错，在实践中锻炼网感，所以也造就了楼氏每年层出不穷的爆款案例，孕育了楼氏团结而又有创造力的文化。

年度社会化营销领军人物
-金蜜蜂奖

年度商业领袖
-金触点

年度移动营销领军人物
-TMA

年度卓越贡献人物
-TopDigital

胡润富豪榜-杰出精英 ▲

中国品牌人物·杰出青年-第四届中国品牌博馨峰会▲

央视“建国70周年”《逐梦中国》节目特邀嘉宾▲

团队介绍
LEADERSHIP & TEAM

THE LEGEND OF MCN 忠诚/激情/创新/协作

马维
联合创始人兼高级副总裁
#10年广告行业全案操盘和商务经验
#曾签下并完成千万级别全案合作项目
#现象级短视频IP孵化领导者

丁思远
总裁助理
#墨尔本大学金融学士
#清华大学法学硕士
#项目管理与统筹规划经验
#丰富的整合营销和团队管理经验

邵羽
资源管理中心负责人
#资深新媒体项目管理专家
#千万级别营销合作项目执行经验
#参与企业发展战略发展规划
#资深平台、客户管理专家

多连绪
企业管理中心负责人
#人力资源战略管理专家
#10年+上市集团高层工作经验
#丰富的企业体系搭建、转型升级经验
#IPO上市筹备工作经验

叶俊江
策创中心负责人
#10年深耕传播与社会化营销
#"出入式营销”践行者
#曾获TMA移动营销奖、金鼠标金奖等多项大奖

核心优势

- 目前楼氏集团主营业务主要分为**MCN、品牌整合营销、IP动漫与文创**三大板块：
- 在**MCN领域**，其先后布局微博、B站、小红书、抖音等20多个平台，曾一年创造1200+热搜话题，获微博幽默十大影响力机构；流量池KOL资源总量 3000+，粉丝总量突破 5亿+，自运营资源300+，独家签约达人超过300+。作为权威平台认证的头部MCN机构，楼氏集团以热搜打造及自媒体运营等专业的原创能力获得了行业的认可。
- 在**品牌整合营销**上，服务过1200+品牌，覆盖大部分行业。打造泸州老窖1亿+播放量的酒类品牌IP标杆性案例，并建立矩阵化IP运营。从0到1运营吉利汽车的抖音IP，突破140w粉/1600w获赞，并为其提供整合营销服务。全程策划并承办好看视频城市嘉年华·深圳站，获“百度好看·华南区域合伙人”身份。
- 在**IP动漫与文创**方面，楼氏成功孵化了泸州老窖、雀巢、NSS、招商银行、港大经管学院等知名企业和平台的IP形象及衍生品；同时自营孵化的短视频动漫吃播IP在快手、小红书等平台取得了亮眼的成绩。

每一个数字都是时间给的答案

ONLY FOR THE GOOD

THE LEGEND OF MCN 忠诚/激情/创新/协作

持续内容创新
品牌动漫IP孵化

IP账号播放量

1亿+

表情包15日发送量

860W+

全网全平台矩阵
覆盖全领域

流量池KOL资源总量

2500+

粉丝总量突破

5亿+

多元化、全面的
营销解决方案

服务各行业客户数超

1200+

涵盖白酒、地产、美妆、快消品、汽车、电器、银行、游戏、餐饮、影视、保险、高校、时尚……

THE LEGEND OF MCN 忠诚/激情/创新/协作

五步打造行业标杆账号
一心讲好吉利品牌故事

全案整合营销

GEELY 吉利控股集团

项目背景：

吉利需要有效传递车企精神与文化关怀，潜移默化中收获用户对品牌的好感及信任。在自媒体平台，需要更具信赖感、关怀感的定位和更稳定的执行保障。

营销运营策略：

根据集团战略，以传播效果为导向，以短视频内容为核心进行品牌整合营销。通过自运营品牌IP孵化，配合多账号矩阵化植入，再结合直播、公益活动、微博话题营销、社群运营等场景化形式赋能品牌，持续建设加强吉利乘用车和商用车在新消费领域的形象。

运营效果：

打造汽车品牌达人孵化领域的标杆性案例，软性的“内容+”模式效果显著：前期通过幽默搞笑优质内容打造鲜明人设，迅速聚集泛娱乐领域粉丝；中后期结合剧情融入产品卖点及品牌主张，出席车展、公益活动为品牌背书，利用达人特性、微博话题和社群运营潜移默化中为品牌沉淀出一批忠实粉丝。

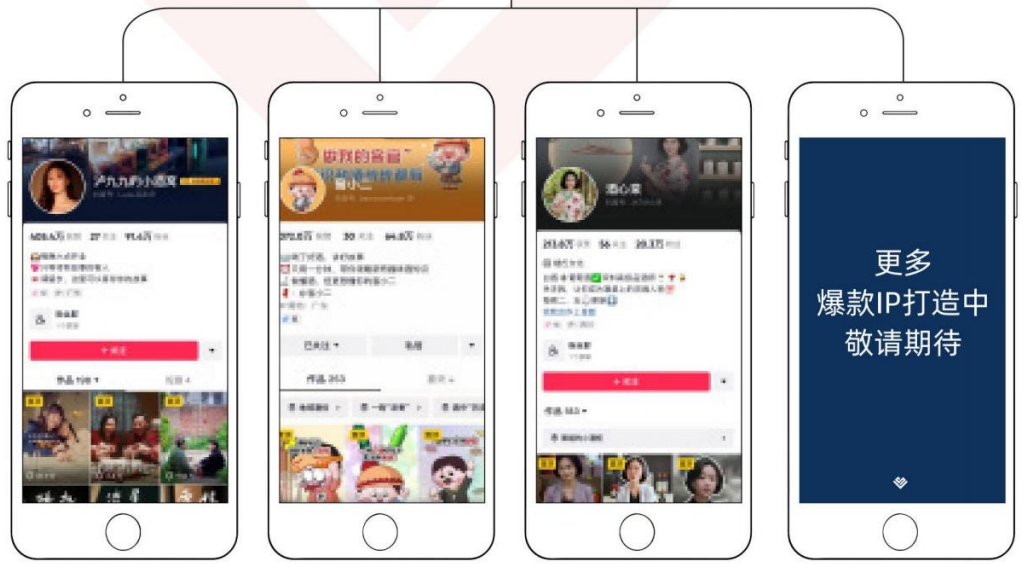
播放 3040w	播放 140.5w	播放 53.7w
点赞 112.4w	点赞 1606w	点赞 289.1w
互动量 12.5w	互动量 12亿+	互动量 1.4亿+

THE LEGEND OF MCN 忠诚/激情/创新/协作

“天地同酿，人间共生”

IP孵化&代运营

“窖系”IP矩阵



总粉丝量	总播放量	总获赞
176.5W	6.5亿	991.8W

泸州老窖 LUZHOULAOJIAO

窖小二IP形象 深受喜爱

窖小二表情包 长效触达受众

项目背景：

泸州老窖秉承着“天地同酿，人间共生”的企业哲学，将白酒文化的理念深深传达于每一个热爱白酒的受众心中。而白酒本身几乎参与了我们个体人生情感的各个阶段。普通人生百味，才是我们的情感抓手。

我们的策略：

从受众人群来看，我们的粉丝群体也大体存在于30-40年龄段。TA有一定的生活阅历，对酒有一定的认识与感知，同时对生活化剧情化随拍内容也更感兴趣。让TA共鸣共情并有所收获的内容，才是我们的破圈关键。因此，我们通过多元化“窖系”IP矩阵，从故事、到剧情、到酒文化，再结合软性的“内容+”模式，传递泸州老窖的品牌价值和影响力。

运营效果：

打造酒类品牌IP孵化的标杆性案例，通过多元化IP矩阵，结合优质内容打造鲜明人设，多平台分发，迅速聚集全网对酒文化感兴趣的粉丝；再结合内容融入泸州老窖产品卖点及品牌主张，进一步强化品牌的市场影响力，为品牌战略目标赋能。

热搜创造营 TOPIC

“借题发挥” 传播 发酵

累积热搜话题数量

5000+

2022年热搜话题数量 **1000+**

2022年共计曝光量 **723亿+**

2022热搜第一共计 **20个**

核心优势

招商银行36周年文创IP衍生品

楼氏集团从价值赋能、文化建设和设计体系三个层面对招行银行金葵花和IP招小喵元素进行解析，兼顾周边产品在品牌/产品层面与价值层面的双重表达，拓宽IP认同感跟归属感，结合“梵高向日葵X小招猫”元素打造变色马克杯、珐琅金属冰箱贴周边产品，呈现“价值银行，向阳启航”的周年寓意。

THE LEGEND OF MCN 忠诚/激情/创新/协作

荣誉只代表过去 却印出我们 专业的型格

2019克劳锐-最具潜力MCN

【百度百家号-2022年度影响力合作伙伴】

2021年度最具合作价值营销服务机构

【2022年度微博红人机构】

【2020年金触点】最具合作价值营销服务公司

【微博2022最具影响力动漫机构】

楼氏已荣获超160个各类奖项

【2023时尚芭莎ICONS盛典】独家特约机构

【2022向上MCN机构50榜】第九届金比特奖

【2022最佳编剧视频】百度好看视频-陈连仁不容易

【微博2022最具影响力人气大V】

【微博2022最具影响力幽默机构】

【微博2022最具影响力情感机构】

【网易新闻2022年度创作机构】

【微博2022最具影响力剧综机构】

【微博2022最具影响力音乐演出机构】

【2021年度微博合作MCN机构】

【2022最佳合作MCN】百度好看视频

【2022金触点大奖 银奖】全球商业创新大奖-楼氏集团x海露滴眼液

【2021年KOL品牌新营销峰会】-潮流影响力优秀创新营销案例-蓝剑唯怡品牌东方情人节项目

【2021年全球潮流创意好物颁奖典礼】-年度潮流创新品牌-楼氏集团X泸州老窖X@窖小二不二

【楼氏集团X芭莎公益】“2021美育未来 为爱而拍”公益活动

【2020】中国诚信经营百家示范单位

【2020年TBI杰出品牌创新峰会】-年度品牌服务奖

【2020年金牛奖】最佳整合营销传播奖-蓝剑唯怡品牌东方情人节项目

【2020年克劳锐】-社交营销案例铜奖-楼氏集团X腾讯手游推广X《龙族幻想》

【2020年CLB中国领先商业创新奖】-短视频与直播营销金奖-华为HiLink618营销案例

【2022年度卓越影响力IP】第九届金比特奖-酒科普头部动漫IP X 窖小二

【2021年金鼠标国际数字营销节】-年度数字营销创新力代理公司

合作的主要客户

服务涵盖酒业、美妆、快消品、汽车、电器、游戏、餐饮、艺人影视、银行、保险等领域，主要合作平台有微博、微信、抖音、快手、小红书、视频号、头条、B站等。

成立至今服务已超过**1000+**客户，包括百度、腾讯视频、吉利控股集团、泸州老窖、平安银行、微众银行、微保、招商银行、港大、乐凯撒、广发银行、江小白、时尚芭莎、雀巢、香港置地、万科地产.....