

中国邮政EMS “丈量物流新标准” 系列海报

- ◆ **品牌名称:** 中国邮政集团有限公司
- ◆ **所属行业:** 网络平台及服务类
- ◆ **执行时间:** 2022.11.11-2023.02.11
- ◆ **参选类别:** 网络平台及服务类

- 双十一这一货单旺季，是展现各大寄递公司品牌实力和的最好节点，中国邮政速递物流（EMS）本次旨在结合营销旺季做产品特色与品牌形象的宣传。
- 各大物流公司在双十一都在持续造势和筹备中，营销战役陆续火热出炉，花样百出，洞察EMS自身的特点和优势，我们如何在激烈的营销环境中做出区隔，进一步提升EMS的品牌影响力，是我们本次的传播课题和挑战。

- 主标题在立言立信中大气道出EMS“国际业务、智慧仓储、安全寄递、极速鲜”等服务，在辅助文案中使用“丈量”以及“新标准”作为核心词，在立言与立标准间增进消费者的认同和信任。画面上，以通透的背景色为主，EMS员工、设备等元素围绕包裹，在不同的业务领域辛勤付出，一心只为更好地送达，以“能者不语”的方式在视觉上表达品牌性格。

- 主题设定为“丈量物流新标准”。通过这个主题，强调中国邮政服务的准时性和可靠性，向公众传递邮政服务的美好体验和文化内涵。
- 运用插画形式，将邮政工作人员、飞机、建筑等元素置于EMS包装箱周围。每个海报都通过插画展示邮寄速递的美好景象，这些插图将中国邮政的服务与美好的场景相结合，营造出愉悦、温馨的视觉效果。

中国邮政 CHINA POST | EMS

阅遍世界 尽揽不凡

走遍山川湖海
EMS 一往无前
倾力连接远方和家乡

中国邮政 CHINA POST EMS

8 扫快递详情单 在线支付运费!
可以通过支付宝或微信支付运费

用心 全球 全球

邮政EMS
用连接丈量距离

中国邮政 CHINA POST | EMS

智慧包配 云端互联

科技塑造智能云仓
EMS 智慧仓储
助力包裹更准更快抵达

全心 全意 全球

中国邮政速递物流
CHINA POSTAL EXPRESS & LOGISTICS

70298



邮政EMS
用创新丈量服务

- 通过结合中国邮政的运输工具、邮政工作人员、世界著名地标建筑等，展现中国邮政“国际业务、智慧仓储、安全寄递、极速鲜”等服务，提升公众对中国邮政的认知和理解，增强品牌形象和信任度。
- 将邮政服务与插画中的视觉元素相结合，强调中国邮政的文化底蕴和传统价值观，加深公众对中国邮政的文化认同和情感连接。