

中国邮政EMS “E” 起给力双十一系列海报

- ◆ **品牌名称：**中国邮政集团有限公司
- ◆ **所属行业：**网络平台及服务类
- ◆ **执行时间：**2022.11.09-2023.02.09
- ◆ **参选类别：**网络平台及服务类

- 双十一这一货单旺季，是展现各大寄递公司品牌实力和的最好节点，中国邮政速递物流（EMS）本次旨在结合营销旺季做产品特色与品牌形象的宣传。
- 各大物流公司在双十一都在持续造势和筹备中，营销战役陆续火热出炉，花样百出，洞察EMS自身的特点和优势，我们如何在激烈的营销环境中做出区隔，进一步提升EMS的品牌影响力，是我们本次的传播课题和挑战。

- 本系列海报继续从EMS “迅速、准确、方便、安全” 的八字方针出发，将更准更安全的服务特色与质朴热心快递小哥进行结合，浓缩为 “大管家、大力士、好劳模、飞毛腿” 这四个典型且消费者易于感知的人设形象。最终，在快递小哥系列群像中，为 “E” 起给力双十一的广告语注满力量与号召。

- 主题设定为 “ “E” 起给力” 。通过这个主题，强调中国邮政服务的准时性和可靠性，向公众传递邮政服务的美好体验和文化内涵。
- 运用鲜明而丰富的色彩，突出每个画面的主题和人物。通过精心设计的构图和细节处理，使每个海报充满艺术感和吸引力，吸引观众的注意力。



Top
Mobile
Awards

媒介&执行



- 通过展现中国邮政的文化底蕴和美好体验，提升公众对中国邮政的认知和理解，增强品牌形象和信任度。
- 通过温馨、愉悦的图像表达，触发观众的情感共鸣，让观众在欣赏海报的同时加深对中国邮政的文化认同和情感连接。