

长隆2023CNY以场域共振成就文旅行行业NO.1

- ◆ 品牌名称：长隆
- ◆ 所属行业：文旅行行业
- ◆ 执行时间：2023.01.06-01.26
- ◆ 参选类别：区域特色品牌营销类

背景：文旅市场回暖，借势CNY营销节点打响开年第一战是本次的重要课题。

挑 战 一

发力抢占位

2023文旅市场快速回暖
亟需重新抢占用户心智



2023年元旦期间广州接待游客272.17万人次
上榜国内旅游热门目的地TOP10

挑 战 二

玩法再升级

持续拓展创新营销
现有玩法已经不能满足



常规玩法难以撼动消费者心智
消费者无感同质化的营销套路

常规玩法长隆已尝试很多
对营销新玩法提出了更高的要求

挑 战 三

品销双收割

开年CNY大节点营销
品销如何提升仍是核心



作为国民最重要的节日，也是疫情放开后的第一个春节，如何品销结合助力区域生意增长是首要

目标：承接行业复苏态势及春节热度，长隆亟需重夺关注，实现品销上的新跃升。

“

文旅市场复苏态势下，如何借助春节大节点

重新夺回市场话语权，抢占消费者关注

实现长隆CNY**品销提升**是本次传播的核心目标



洞察：针对春节出游契机，深挖头部平台优势内容资源成突围关键；

“

消费者**报复性出行需求**强烈
春节满足出游诉求蕴含机会点

70%

90后和00后选择元旦出游



元旦跨省游/市游订单占比近**8成**

达近1年峰值，消费者出游需求迅速恢复



▶ 2023元旦假期**主题公园预定火热**

珠海长隆海洋王国预订量**环比增长2倍**

上海迪士尼度假区、珠海长隆海洋王国
位列主题公园榜单**TOP位**

数据来源：《同程旅行2023元旦出游总结报告》；网络数据公开整理

头部平台凭借自身鲜明的内容资源优势
赋能文旅行业快速升温

”

抖音：本地生活IP遍地开花

长隆过往合作投放**获得优异成果**



心动观赛季借世界杯节点助力商家营销



小红书：成为“旅行超级种草机”

KOL种草内容造就现象级出行热点



一碗吃饱了



游玩攻略

时尚穿搭

打卡指引

角色互动

最全迪士尼乐园攻略

一碗吃饱了...
史上最强迪士尼乐园指南，跟着一碗玩遍迪士尼！



小红书

【上海迪士尼乐园】—
KOL多元内容创新引领游玩风尚

#在迪士尼城堡体验公主盛宴 #

策略

场域运营 实效突围

围绕长隆新春节点传播需求

以社媒场域为主阵地，腾讯生态作为流量补强，打造**长隆CNY跨媒介整合营销体系**重振客流实现品销双收。

抖音·生意场

• 基于抖音娱乐内容特性，盘活长隆**A-I-R闭环模型**驱动生意增长

Awareness
优质IP聚流量

Innovate
创新资源广辐射

Recommend
达人矩阵促转化

小红书·心智场

• 嫁接小红书优质内容基因，以**3P-U营销模型**持续深度种草

Pull
达人内容抢心智

Push
黄金推流精曝光

Pool
私域沉淀长影响

UGC
O2O通路强打通

场域 运营

腾讯·流量场

• 借助腾讯系头部流量优势，**全域曝光引流**畅通销售通路

生态渠道持续分发

抖音·生意场

基于抖音娱乐内容特性，盘活长隆A-I-R闭环模型驱动生意增长

Awareness
优质IP聚流量

Innovate
创新资源广辐射

Recommend
达人矩阵促转化



借势抖音平台S级春节IP，攫取核心流量聚拢大众关注。



1

星愿中国年

平台 S 级项目

活动话题累计播放量

1.5亿+

携手两大春节IP输出种草内容及背书，协同[线上内容玩法到线下园区玩乐消费场景](#)

助力长隆打造新春消费盛宴——



2

#心动春节

百亿级流量话题

活动话题累计播放量

210亿+



Awareness
优质IP聚流量

Innovate
创新资源广辐射

Recommend
达人矩阵促转化

媒介&执行

承接IP势能打造O2O创新联动，以浓烈节庆氛围高垒品牌热度。

线上会场 春节内容生态强曝光



主会场植入



Banner展示



活动品专露出



主话题视频置顶



H5品牌内容植入



底部banner展示



线下联合IP共创园区打卡体验造热点

x 星愿中国年
/点亮城市地标送新春祝福



其中珠海长隆园区“无人机表演秀”融入“星愿中国年”为用户送新春祝福引围观

x 心动春节
/打造园区烟花热点内容



聚焦线下珠海长隆烟花秀演出
联动IP打造高热内容扩散引流园区打卡

星愿中国年

心动春节



Top
Mobile
Awards

Awareness
优质IP聚流量

Innovate
创新资源广辐射

Recommend
达人矩阵促转化

媒介&执行

首创文旅虚拟人IP/DIC市集，创新虚拟交互引燃大众春节入园情绪。

/ 联动平台虚拟人IP共创新春视频

虚拟idol组团花式共创视频引发入园热

长隆首创文旅行业虚拟人IP合作与潮流风格的虚拟人共创品牌内容体验园区产品。





Awareness
优质IP聚流量

Innovate
创新资源广辐射

Recommend
达人矩阵促转化

媒介&执行

叠加平台微创新资源组合，拓宽流量入口助推乐园热度引爆。

品牌轻任务创新互动福利诱导用户参与

深耕区域搜索品专拦截本地兴趣客群

来长隆领福运

活动期间吸引**4.4w+**人参与



通过现金激励吸引用户参与品牌互动

用户观看品牌内容激发入园兴趣

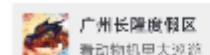


新春来长隆，幸福快乐等着你

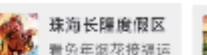
搜索品专整体曝光**60.5W+**
引导搜索流量点击**16.4W+**

渗透区域客群兴趣-搜索路径

以专区霸屏发声引流品牌官号购票



广州长隆度假区



珠海长隆度假区



广州长隆酒店



Top
Mobile
Awards

Awareness
优质IP聚流量

Innovate
创新资源广辐射

Recommend
达人矩阵促转化

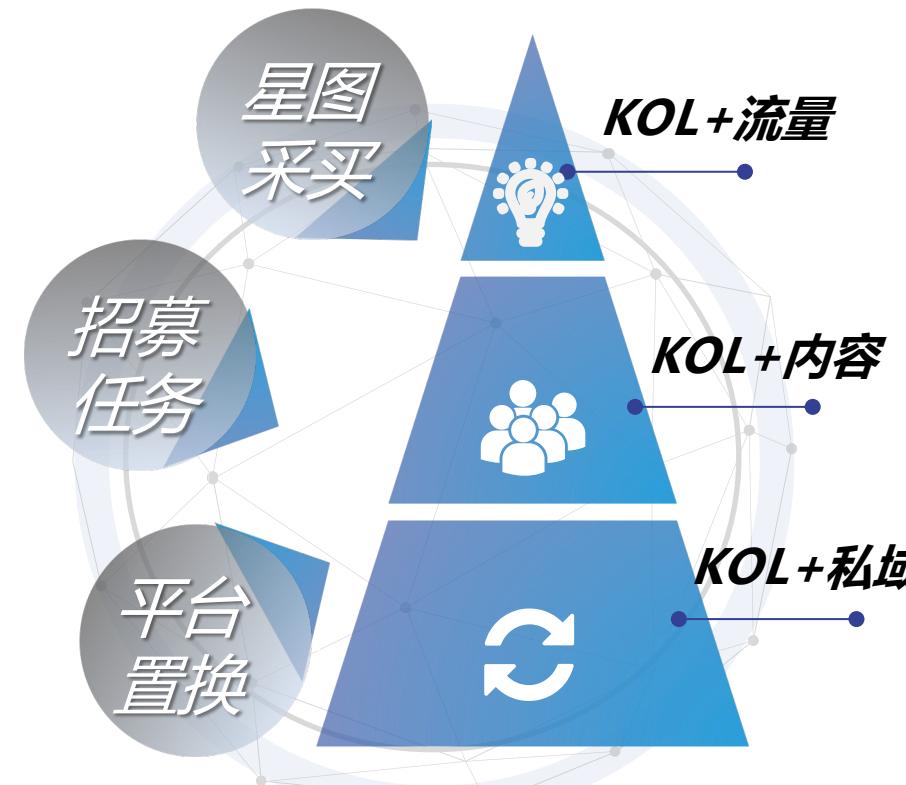
媒介&执行

突破以往星图采买单一模式，最大化激活达人营销热效力。

原有字节平台的**星图采买**基础上，增加**招募任务/平台置换**渠道筛选优质达人



根据达人属性及目标，**分层级打造差异化内容**最大化释放达人创作势能



(亲子达人：链接心智)



是陈陈啊
粉丝量: 113w



刘格格
粉丝量: 480w



沐言开心酱
粉丝量: 149w

(攻略达人：深度种草)



孙大野
粉丝量: 83.2w



Derin
粉丝量: 85w

(团购达人：促进转化)



小番茄在中山
粉丝量: 5.6w



Cici探店
粉丝量: 1.2w



食探翠翠
粉丝量: 2.9w



阿威干饭
粉丝量: 1.2w



Awareness
优质IP聚流量

Innovate
创新资源广辐射

Recommend
达人矩阵促转化

媒介&执行

活用高影响力亲子/攻略达人，以趣味内容种草强化乐园心智占位。

亲子类达人

聚焦**家庭式剧情互动**
打造**趣味游玩内容**激发入园欲望

攻略类达人

借助其**强安利创作属性**
输出**产品功能体验**强力种草



播放量第一

ID: 是陈陈啊

结合小象1岁生日主题活动以及动物世界的特色体验，产出游园趣味内容，兼顾产品特性输出与亲子用户体验。

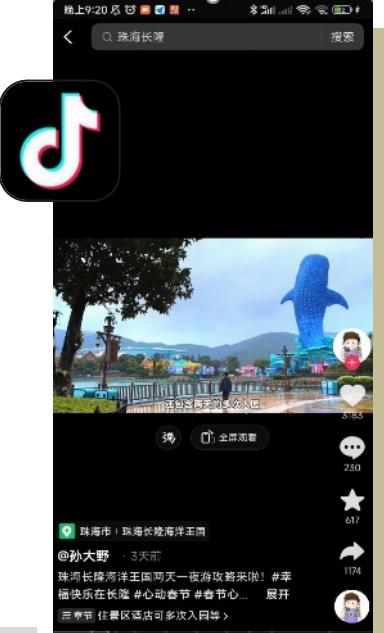
播放量

221W+

互动数

21W+

ID: 刘格格 — 海洋王国高颜值亲子游玩VLOG



转化效果好

ID: 孙大野

借用达人的攻略创作能力以及精彩瞬间的抓拍能力，**与珠海长隆海洋王国烟花盛景充分结合**，吸引用户点击POI了解海洋王国的美丽时刻。

带动转化

15.8W+

POI点击率

3%

ID: 沐言开心酱 — 动物世界新春游玩VLOG

ID: Derin — 欢乐世界新春超全攻略



Top
Mobile
Awards

Awareness
优质IP聚流量

Innovate
创新资源广辐射

Recommend
达人矩阵促转化

媒介&执行

充分撬动团购达人势能，以明星产品+优惠政策驱动门票销售转化。

【春节前】

高粉团购达人预埋烟花秀热点
为长隆拳头产品造势

/烟花秀打卡视频



/热门内容站外宣发



联动30+广深高热度团购达人打卡海洋王
国新春烟花秀，打造春节出游热点

【春节期间】

强销售团购达人矩阵
以实探视频内容展现园区游乐项目

素材趣味展现园区全新IP超级猛玛巡游/机甲天团大巡游等画面，吸引用户关注；
配合优惠政策，视频内小标签引导用户点击POI下单。

— 优质视频展示 —



@小番茄在中山 GMV TOP1



@小番茄在中山 GMV TOP1



@cici探店 GMV TOP2



小红书·心智场

嫁接小红书优质内容基因，以3P-U营销模型持续深度种草

Pull
达人内容抢心智

Push
黄金推流精曝光

Pool
私域沉淀长影响

UGC
O2O通路强打通



Pull
达人内容抢心智

Push
黄金推流精曝光

Pool
私域沉淀长影响

UGC
O2O通路强打通

媒介&执行

联合多领域达人打造差异化种草内容，高效破圈激发用户入园兴趣。

优选亲子/情侣/时尚类达人花式共创游玩笔记

小红书

亲子：彬彬很辣

女儿也沉浸其中

长隆

彬彬很辣 关注

全程尖叫！看完很爽，超震撼！马上就要过年啦 带孩子们去看期待已久的长... 展开全文

结合达人“贵妇”人设
打造吸睛标题引点击

亲子：瀚霖弟弟

长隆

瀚霖弟弟 关注

弟弟说带我姐去丸~ 这小嘴巴一天都没停下来 嘴唇念叨~ 睡觉前还要念念积大... 展开全文

聚焦萌娃游玩互动
呈现真实有趣游园体验

亲子：杰斯Justin

长隆

杰斯Justin 关注

看了一天动物，杰斯：长大我要做记者！宝宝医生 春节将至，今天一家人来到长... 展开全文

结合小动物趣味解说
寓教于乐输出知识干货

情侣：777同学

长隆

777同学 关注

情侶春节前的游乐场约会日~春节期间我们想拍好... 展开全文

以情侣游园约会日为引导
拉满长隆明恋爱氛围

时尚：Lucine鹿醒

长隆欢乐世界

过来年长隆吧！一起看花车巡游迎新年！有没有姐妹过年还不知道去哪的 这边建议别宅家啦！ 带上全家一起来广州长隆欢乐世界放松一下 忙碌一整年了，好久没有这么开心撒欢儿... 展开全文

一进园就感觉到新春的氛围感拉满了 各种红灯笼、红鞭炮、随处可见 超多场景和道具，随便一拍就是新年大片~ 推荐一个我的拍照游玩路线 摩托过山车、火箭过山车、超级大摆锤、垂直过山车、十环过山车、U型滑板、梦幻旋转 还偶遇了赤虎龙、独角巨魔等的国潮天团的花车巡游！ 零距离感受机甲军团的雄伟和壮观！ 另外元旦期间，长隆欢乐世界还将迎来三台全新机甲花车：“野猪战车”、“犀牛金刚”和“水牛神兽”，其中“牛”音同“扭”，有“扭转乾坤”之意！体现出中国传统文化——“瑞”兽迎新！ 展开全文

输出新春游园路线干货
高颜值达人吸引粉丝关注

春节高热话题配合
最大化传递长隆新春声量

#宝藏长隆挖掘计划#

#来长隆迎新年#

#春节去哪儿#

... ...



Pull
达人内容抢心智

Push
黄金推流精曝光

Pool
私域沉淀长影响

UGC
O2O通路强打通

媒介&执行

平台内黄金流量配合助推，精准曝光助力长隆节点突围。

开屏广告定向核心市场

针对上海/北京/深圳/成都/武汉/长沙等核心客源地进行重点曝光覆盖。



开屏-广州度假区



开屏-珠海度假区

信息流锚定圈层人群

官方/达人笔记双线齐发，精准推送**时尚穿搭/孕产母婴/酒店旅游**行业阅读兴趣人群。

官方笔记



达人笔记



SEM关键词拦截高潜用户

贴合不同关键词特性，有的放矢投放相关类型笔记，最大化撬动意向人群兴趣关注。



周边词/行业词

地域/旅游大词切入高潜攻略类笔记



竞品词

对标融创，以旅游攻略强调自身优势



品牌词

聚焦官方活动权益圈引用户参与



场景词

围绕好友聚会/旅游场景切入动物园笔记

节点词

以大马戏节目笔记传递园区新春氛围



Pull
达人内容抢心智

Push
黄金推流精曝光

Pool
私域沉淀长影响

UGC
O2O通路强打通

媒介&执行

定制品牌专区聚合节点内容，资产长效沉淀构筑长隆心智影响。

整体曝光量

11w+

点击量

3,495

CTR

3.15%



品牌官号挂载强效引流关注

前置长隆品牌阵地缩短用户转化链路，助力用户关注沉淀。

新春福利Banner吸睛点击互动

以大视窗展示长隆新春福利，吸引用户前往发笔记。

优质笔记聚合沉淀品牌内容资产

汇聚大量品牌和达人内容笔记，长效种草长隆园区项目。



媒介&执行

以激励任务打通O2O营销闭环，UGC高频共创积蓄长隆社交流量。

线下园区以激励任务吸聚游客参与打卡

以酒店/门票福利激励游客通过抖音/小红书产出优质内容。



线上收获多篇UGC爆文，撬动品牌大声量曝光

#来长隆迎新年 话题浏览量215万
话题相关笔记数149条



成功吸引母婴/亲子等KOC输出高赞笔记；
笔记以游玩攻略为主，通过实用干货种草引发用户广泛互动。



广州 | 长隆野生动物园 四天三晚的吃喝玩乐
长隆系两家乐园一直在我们的list里，之前去过了珠海的，这次趁着打卡广州，一踏安排了好好好喝。绝对不虚此行！
Day 1
飞机落地，直接打车去的熊猫酒店，个人觉得

1

说点什么... 465 839 132

腾讯·流量场

借助腾讯系头部流量优势，[全域曝光引流](#)畅通销售通路

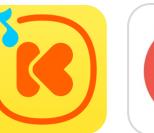
生态渠道持续分发

腾讯生态闪屏联投配合曝光，差异化输出长隆明星产品激兴趣。



开屏矩阵 抢占第一视觉

- 渗透腾讯生态音乐娱乐/新闻资讯场景，矩阵式投放长隆核心产品微动态5S视频霸屏吸睛。



曝光量

1,447w+

曝光达标率

104%+

点击量

2.9w+

信息流全程渗透国民社交/资讯场景，以优惠信息诱导用户入园转化。

朋友圈信息流 定向曝光导流全区销售

- 朋友圈搭载核心产品创意视频，精准定向高线城市&目标人群告知长隆新春福利。



曝光量 **356w+**

点击率 **0.84%+**

注：定向城市：北京/上海/深圳/成都/武汉/长沙；圈选人群：亲子&旅游人群



曝光量 **829w+** 点击量 **10.2w+**

新春来长隆，幸福快乐等着你



广告 长隆旅游

打开小程序

曝光量 **829w+** 点击量 **10.2w+**



广告 长隆旅游

打开小程序

效果展示：成功打响长隆CNY跨媒介整合营销最强音，实现品效销新跃升。

品牌整体声量显著提升

 **3,348W+** 品牌广告曝光量
1月搜索量同比提升**2.35w%**



2,191W+ 整体曝光量
1月品牌搜索趋势环比增长**36%** 



 腾讯系
总曝光量 **2,633W+**

品牌互动内容热度飙升

 ➤ POI视频总播放量 **1.48亿+**
➤ 视频数量新增超 **1.6w**



➤ UGC笔记总浏览量 **215W+**
➤ 相关笔记量达到 **2,162条** 



品牌销售转化成效斐然

春节期间
长隆度假区总收入2个亿

 抖音长隆
总销售额
4,330W



**抖音长隆
度假区账号总收入
645W+**