

# 美赞臣生意增长新赛道——小红书精准种草

- ◆ 品牌名称：美赞臣
- ◆ 所属行业：母婴类
- ◆ 执行时间：2022.09.01-12.31
- ◆ 参选类别：母婴类

## 行业红海

- 后疫情时代，新生儿出生率持续下降，奶粉市场受到冲击；国产奶粉品牌全面发力，瓜分新客，跨境奶粉品牌全面出击，抢占老客，**电商竞争激烈**；

## 营销红海

- 前有跨境品牌爱他美、美素佳儿、A2至初早已深耕小红书平台，品牌笔记声量全面覆盖站内；后有国产品牌飞鹤、金领冠、君乐宝发力小红书平台，持续大批量铺排品牌笔记，快速进入小红书平台用户视线，**站内竞争激烈**；

## 突围红海

- 美赞臣作为后来者，2022年Q4季度开始发力小红书平台，须在一众奶粉品牌营销中红海中，脱颖而出，成功种草品牌实力，**助力终端生意**。

# 营销目标

## 声量爆红

品牌差异化卖点打造，**占领乳铁蛋白奶粉首选心智**，  
成功种草小红书站内母婴人群，**成为站内热度top品牌**。



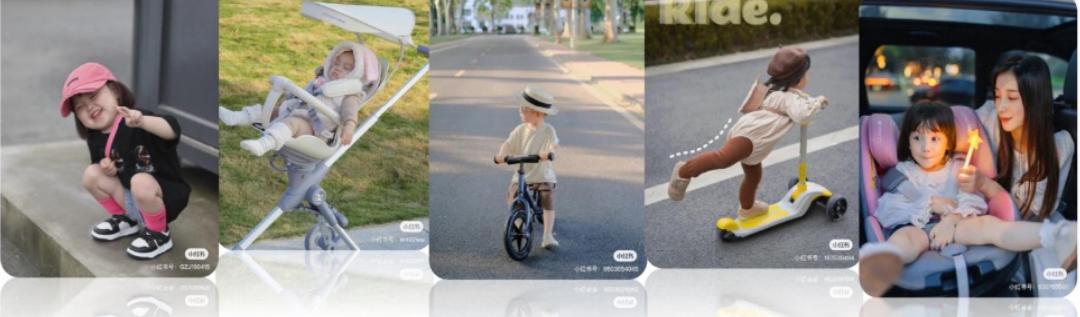
## 生意长红

小红书站内成功种草产品，**引流用户站外电商平台搜索**，  
赋能线下终端销售，**促进生意持续增长**。

# 营销策略：以生意为导向精准种草



站内：精准种草用户



站外：精准赋能生意



kidswant  
孩子王

babemax  
爱婴室

Walmart  
沃尔玛



# 传播回顾-站内-精准种草实现高效割草

锁定目标母婴人群，全方位精准出击

精准找到“她的需求”

贴合她的育儿观念

吻合她的育儿需求

精准找到“她的轨迹”

发现页精准定向

搜索页精准拦截

笔记评论区1V1控评

# 传播回顾-站内-精准吻合母婴人群育儿观念

小红书母婴人群育儿观念  
科学备孕，科学育儿



以黄金配比 + 科学实证，打造选奶4步走新标准，为新手妈妈一步到位选好保护力奶粉

①看成分水平    ②看成分功效    ③看配方实证    ④看品牌科学实力

品牌差异化卖点  
百年大品牌，全配方科学实证有效



铺量选奶4步走笔记，种草选奶有科学实证心智  
以科学实证乳铁蛋白 KO 竞品多倍含量乳铁蛋白



**四步搞定**

**看完省5w**

**三胎妈妈的选奶经验**



**一看成分水平**  
**二看成分功效**  
**三看配方实证**  
**四看品牌实力**

**提升宝宝保护力的底层逻辑**

**看成分功效**  
**看配方实证**  
**看品牌实力**



**第三个创新点** ▲ 奶粉和配方奶粉都有过科学实验证明，都有足够的乳铁蛋白，但是高浓度的乳铁蛋白到底能给宝宝什么保护力呢？大家要知道，乳铁蛋白不是越高越好，也不是加越多越好。加多了宝宝吸收不了还会造成腹泻（配方奶粉是靠多种营养成分吸收的），达不到黄金比例，关键要看配方的科学实证！

**第四个当然是品牌的科研实力，配方奶粉和普通奶粉不同，需要非常严谨的科学实证，品种和配方才是保障。不能光听实力雄厚的说的也不可取，要结合科学实证，才能证明配方的科学性。**



**有足够的乳铁蛋白不代表可以充分发挥作用。乳铁蛋白这种物质比较娇气，温度过高或过低时，都会影响它的活性。美赞臣蓝臻添加的乳铁蛋白是实证真活性，金纯度的！**

**看配方实证**

**看成分功效**

**看品牌实力**



Top  
Mobile  
Awards

# 传播回顾-站内-精准输出母婴人群所需育儿知识

## 围绕黄金配比 + 科学实证的乳铁蛋白核心卖点

**多种类型达人，多样育儿知识，精准触达母婴人群**

专家育儿科普



## 育儿干货输出

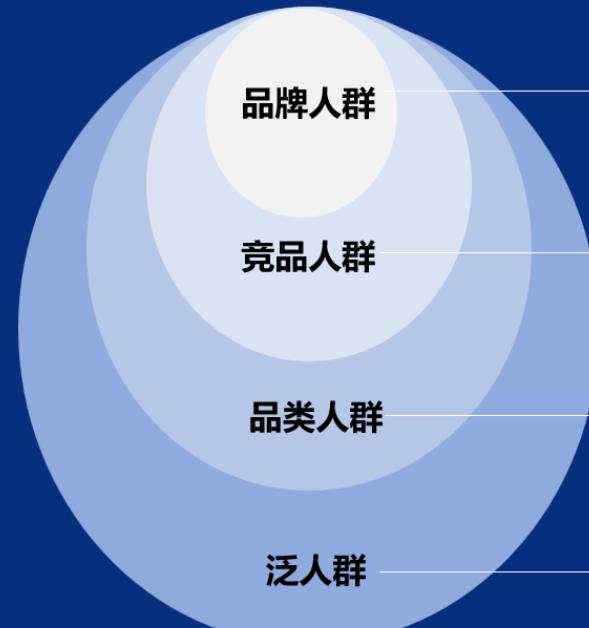


育儿日常分享



# 传播回顾-站内-发现页精准定向高频触达

人群效率分级，品牌关系先亲后疏，高效高频触达



- 定向与品牌互动的人群，高频触达更易转化
- 定向与竞品互动的人群，差异卖点触达拦截
- 定向站内的母婴人群，育儿知识多样触达
- 定向站内的女性人群，节点热点内容实时推送

# 传播回顾-站内-搜索页多面覆盖精准拦截

全品类精准覆盖，关键词TOP 24篇笔记本品占4，全天保持展示



品牌词 *10%费用	竞品词 *5%费用	品类词 *60%费用	场景词 *20%费用	热点词 *5%费用
---------------	--------------	---------------	---------------	--------------

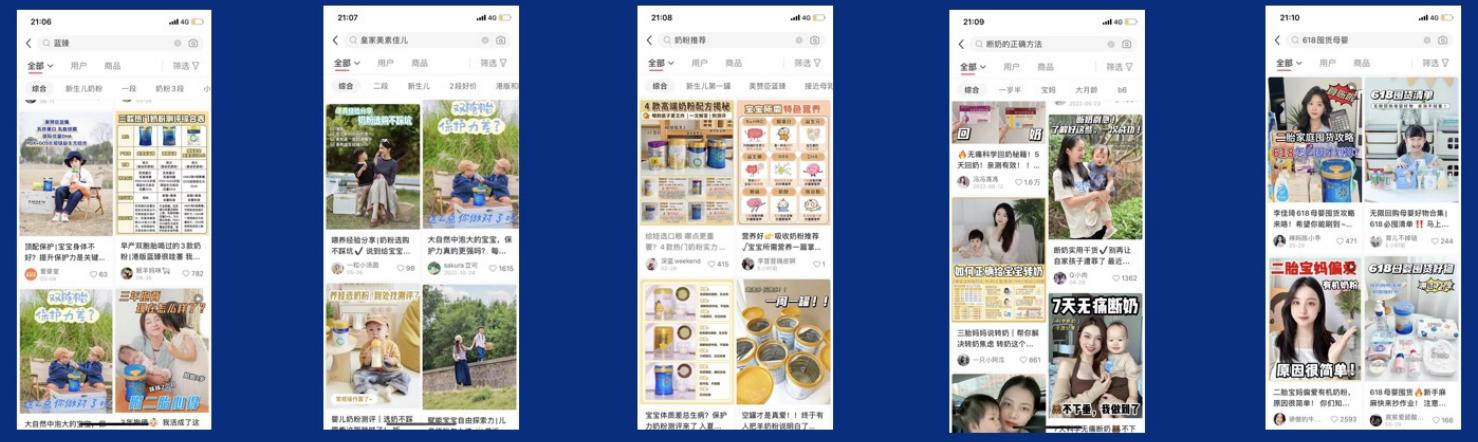
美赞臣  
美赞臣蓝臻  
蓝臻  
蓝臻奶粉

竞品1  
竞品2  
竞品3  
竞品4

奶粉  
新生儿奶粉  
奶粉推荐  
奶粉排行榜

断奶的正确方法  
转奶怎么转  
新生儿奶粉喂养量  
宝宝腹泻

春节宝宝吃什么  
三八母婴  
618囤货母婴  
双十一母婴必买清单





# 传播回顾-站内-笔记评论区1V1互动控评

## 评论区3+7监控，实时解答产品疑问，控评引导口碑风向

3天自然流达人实时答复，7天信息流品牌方实时答复

- |   |   |   |  |
|---|---|---|--|
| <p>拾忆<br/>这个奶粉适合转奶期的宝宝吗 最近有打算给宝宝断奶<br/>2022-10-27</p>                           | <p>王土土呀<br/>口感咋样呀 🍼是不是小朋友喜欢的那种<br/>2022-09-30</p>   | <p>小小小小<br/>孩子体质差真的让我头疼的┭┮，这款奶粉真的能够提高宝宝的免疫力吗<br/>03-22</p>  | <p>再卡我关小心我追杀<br/>美赞臣一直都很信赖的呢，这个奶粉适合用来转奶吗<br/>03-15</p>                                 |
| <p>咸鱼丸子吖 🍐 作者<br/>可以，但是宝宝小的话要好好转<br/>2022-10-27</p>                             | <p>核桃ゞ 麻麻 作者<br/>我家小朋友很喜欢哦🍓<br/>2022-10-01</p>  | <p>一禾妈妈 作者<br/>增强宝宝体质是宝妈们最关心的点了，可以试试美赞臣蓝臻的，TA的乳铁蛋白是全球首个中国宝宝双实证有效的，有实证的配方更安全滴，能有效增强宝宝保护力哈！<br/>03-22</p> | <p>截截<br/>可以试试的呀<br/>02-25</p>   |
| <p>无忆<br/>宝宝每个成长阶段都很重要的💖<br/>2022-11-06</p>                                     | <p>荔枝婉婉<br/>就是我家宝宝肠胃感觉有点弱，这个可以增强宝宝的抵抗力吗<br/>2022-10-08</p>  | <p>萌萌崽子<br/>蓝臻奶粉粉质怎么样呀，会挂壁结块嘛🍓<br/>03-22</p>  | <p>小一<br/>这个是不是可以提高孩子的免疫力呀？我家宝宝这段时间一直有一点小问题，转奶怎么样？<br/>02-25</p>                       |
| <p>孟仙女（二胎哺乳期） 作者<br/>是的~我选择美赞臣蓝臻也是因为它有追踪5年cn宝宝奶粉喂养效果的，全配方都是黄金配比哦🍓<br/>01-15</p> | <p>Rosy妈咪 作者<br/>可以哦 奶粉里面含丰富的乳铁蛋白，可以帮助抵抗大肠杆菌入侵，增强宝宝的抵抗力<br/>2022-10-08</p>                                | <p>一禾妈妈 作者<br/>美赞臣蓝臻奶粉粉质细腻，容易冲泡，不会挂壁结团哒~<br/>03-22</p>  | <p>美杨 作者<br/>是滴！美赞臣富含乳铁蛋白和乳脂球膜，也是全球首个中国宝宝双实证有效的，可以提高宝宝抵抗力！转奶选择也不错的，放心冲吧！<br/>04-02</p> |
| <p>爱笑的人运气不会差<br/>买这个好多回了都🍓<br/>01-17</p>  | <p>跳跃的雨滴<br/>这款奶粉适合早产儿喝吗？乳铁蛋白不是越高越好吗？<br/>03-28</p>   | <p>GGOOM<br/>想问下这款奶粉价格多少呢，性价比如何？<br/>03-22</p>  | <p>奶冻小卷猫<br/>奶粉味道怎么样呀？我们家孩子嘴巴比较挑，有没有试用装呢<br/>04-02</p>                                 |
| <p>靓太陈小姐 作者<br/>对的 一直会回购的奶粉哦 乳铁蛋白增强宝宝自护能力的👍<br/>01-17</p>                       | <p>Beera贝拉 作者<br/>通常早产儿的宝宝比较缺乏身体保护力，是建议补充一下乳铁蛋白，美赞臣富含乳铁蛋白和乳脂球膜，而且是经过科学实证有效的，帮助宝宝保护力upupup!!<br/>03-28</p> | <p>一禾妈妈 作者<br/>美赞臣蓝臻性价比还不错，价格300+，可以了解一下<br/>03-22</p>  | <p>安妮团子Anne 作者<br/>嗯呢，美赞臣蓝臻口感是清淡的，比较贴近母乳，宝宝很好接受哈<br/>04-02</p>                         |

# 传播回顾-站外-双渠道赋能，拉动生意增长

电商

配合大促节点  
活动笔记铺排  
引导电商购买



区域

同城达人探店  
配合店内活动  
引流店内购买



- **消费者点了小红心：**1000+ 笔记，300+ 爆文，200W+ 互动量，4000W+ 阅读量，2亿+ 曝光量；9月-10月笔记爆文率、笔记互动量超越核心竞品品牌，奶粉品牌TOP1；
- **电商客户给了大掌声：**电商生意回升，电商搜索量增长8%，电商份额达到全年峰值6%；
- **核心竞品动了小心思：**竞品品牌模仿美赞臣爆文内容框架输出笔记，站内开启用户视线拉锯战。