省广集团

GIMC 省广集团

- **公司网址：** http://www.gimc.cn/
- **微信公众号：** 省广集团
- **参选类别：** TMA十周年——影响力移动营销公司

公司简介

GIMC 省广集团

致力于为全球客户提供专业化全营销服务

- 省广集团创立于1979年，致力于构建开放共赢的营销生态体系，为全球超过300家知名企业提供数字营销、出海营销、品牌营销、媒介营销、电商营销、场景营销等一站式的全方位整合营销服务，不仅以卓越的创意与策划斩获全球超五千个奖项，还荣获中国广告业首家“国家文化产业示范基地”“国家广告研究院品牌研究分院”等殊誉，并在2018年获全国企业单位最高荣誉——“全国五一劳动奖状”，是迄今为止唯一获此国家级权威肯定的营销集团，被誉为“中国广告业扛旗者”

- 2022年，省广集团实现营收146亿元，同比增长12.27%；净利润2.16亿元，同比增长11.82%；实现归属于上市公司股东的净利润2.13亿元，同比增长15.75%；省广共有8家“高新技术企业”，数字营销业务占营业收入近80%

- 省广拥有共有员工3000多人，超过10个大事业群，旗下设有汽车、快消、IT通讯、酒水、文旅等具备全营销一站式服务能力的营销中心、超过60家成员企业，在中国主要城市均设有分支机构。其中，外派服务团队更是遍布全国各地，拥有覆盖全中国的服务网络

- 省广拥有全产业链服务能力，能够为全球客户提供涵盖品牌营销、数字营销、媒介代理、电商营销、出海营销等一站式全营销解决方案。联合全球顶尖科技、互联网企业打造GIMC云，在全国各地部署云计算中心，提供更加智能、个性化的大数据产品及营销解决方案，全面提升市场洞察能力和营销传播效率，满足客户的多元化营销需求。省广持续深耕出海业务，成功获得Google、Meta等海外头部媒体的官方代理资质，助力中国品牌迈向品牌国际化

核心优势

巩固存量，新领域战略客户涌现

2022 年度，公司围绕“稳存量、促增量、提质量”的发展目标，进一步巩固存量业务，实现战略客户无一丢失，成功续约了一批战略客户，并拓展了部分国际性客户，以及新兴行业和移动互联网客户。同时在新能源汽车板块，也收获了部分头部客户，成功实现了战略客户的多点开花

强化优势，核心竞争力不断提升

2022 年度，公司不断加大在高增 长性媒体的布局，经过持续深耕，已经形成了优势媒体矩阵，公司的竞争优势不断巩固。公司充分发挥整合营销优势，结合优质媒体投放渠道，输出优 质创意内容，高效率传播客户营销信息，持续为客 户提供品效合一的营销服务

主动创新，打造社会化营销新范式

伴随着社会化营销产业的不断发展，社会化营销渠道变得越来越多样化，公司不断优化智慧营销产品矩阵，以行业领先构建可多方共赢的智慧营销生态平台。依托于 IP+MCN+云技术 的新营销发展范式，通过链接内容营销产业上下游，以“智慧营销生态平台 运营商”的角色整合价值链，打造省广在社会化营销赛道的新增长曲线

深耕出海，助力中国企业品牌全球化

2022 年度，公司持续加快国际化布局，加强与全球各大营销平台的合作，积极获取海 外核心优质资源。公司凭借自身专业营销经验斩获多项国际业务，加速推动中国企业向海外市场拓展，为优质企业打造具有国际影响力的中国品牌， 向海外市场说好中国故事

年度表现

智慧营销领域殊誉

2022 年广东省战略性产业集群重点产业链“链主”企业名单（第一批）

集群分类	战略性产业集群名称	重点产业链名称	链主企业名称	所属地市
战略性新兴产业集群	数字创意	智慧融媒产业链	广东省广告集团股份有限公司	广州市

省广集团凭借在智慧融媒领域的创新能力、人才培养、产业规模、生态网络等全方位的领先优势，成功入选广东省数字创意战略性新兴产业集群智慧融媒产业链“链主”企业

2023年7月，省广集团正式成为Meta中国区官方授权代理商，这标志着省广集团在数字化、国际化发展的新征程上又跨出了重要的一步

2023年7月，省广集团凭借在快手平台短视频和直播营销的领先优势，荣获磁力引擎“2023品牌渠道年度优秀合作伙伴”和“年度十佳榜样合作伙伴”两个奖项

2023年5月，省广集团凭借优秀的全链路营销服务能力和卓越的业绩表现，荣获“腾讯广告年度品牌杰出贡献奖”

2023年5月，省广集团凭借深度拥抱多元生态扩充赛道的发展模式，全域营销服务助力渠道生态多元经营，荣获引擎奖“年度生态大奖”

自研移动营销产品矩阵

GIMC 云计算
营销领域垂直云计算平台
GIMC云
微服务架构结合DevOps动态增减容
稳健的高可用系统

G-Eagle
线上广告监测平台
G-Eagle 线上广告监测
专业广告流量分析工具
实时监测并回流数据

灵犀媒介
全媒介业务信息化平台
灵犀
对内统筹媒介项目全流程管理
对外整合客户对媒介从计划购买、实施投放到最终效果的全程可视化把控

鲸鹏
数据分析与人效监控平
鲸鹏
通过投放数据拉取，对运营能力和人效形进行维度的综合评估与提升

灵犀AI
营销领域人工智能平台
灵犀AI
支持语言与图像处理的AIGC平台
为营销领域垂直打造，专业工作处理得心应手，提升生产效率

天工
创意管理与素材生成平台
天工
通过积累和沉淀，形成素材的标签化数据化解读，持续提升优秀素材的高效产出能力

燎原
投放助力与决策建议平台
燎原
深整合媒体能力和省广的自研积累
跨媒体的一体化智能营销平台

合作的主要客户

省广的版图上闪耀着众多璀璨的品牌

与全球超过300家企业达成战略合作　服务5年以上的品牌占85%以上

GIMC

GIMC 省广集团